

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

2026年2月13日

カナダ旅行業協会（ACTA）年次総会の日本初開催が決定！

～カナダの主要旅行会社等 150 名が来日。カナダ市場に“売り込む”絶好のチャンス～

- カナダ旅行業協会（ACTA：Association of Canadian Travel Agencies and Travel Advisors）の年次総会「International Destination Conference」が、日本政府観光局（JNTO）の誘致により、2026年11月30日（月）～12月4日（金）に、横浜で開催されることが決定しました。
- カナダの旅行業界における主要リテラー（販売旅行会社）・メディア等約 150 名が来日し、日本各地の視察を行うほか日本関係者との商談会に参加を予定しており、これらキーパーソンに対して日本の魅力を直接売り込む貴重な PR 機会となることが期待されます。

カナダ旅行業協会（ACTA）年次総会開催によって期待される効果

ACTA が主催する年次総会 International Destination Conference は、カナダ国内の旅行会社、旅行アドバイザー、観光関連企業が一同に会し、最新の旅行動向の共有、ネットワーキング、商談、教育セッション、観光地視察などが行われ、カナダ市場における旅行需要の創出に大きな影響力を持っているため、JNTO トロント事務所が日本での開催を働きかけていました。今回の日本開催により、開催地である横浜をはじめ、総会とその前後のプレ・ポストツアーを通じて、カナダの旅行会社に日本の各地域の魅力を実際に体験していただくことで、今後の旅行商品の造成や販売強化を促すことが期待されます。

JNTO の取り組み

JNTO は、各関係機関と連携し、本総会の成功に向けて以下の取り組みを進めてまいります。

- 総会中の観光コンテンツ視察や体験プログラムの提供
- カナダの旅行会社に向けたプレ・ポストツアーなどを通じた日本各地の視察機会の創出
- カナダの旅行会社と日本のインバウンド関係者との商談機会の提供
- 日本の自治体・DMO・企業等インバウンド関係者への協賛プランの提供（総会時のプレゼンテーション、会場内パネル・プログラムへのロゴ掲載などを予定）

カナダは訪日旅行市場として安定した成長を続け、2025年には約 69 万人が訪日しました。欧米豪市場ではアメリカ、オーストラリアに次ぐ第 3 位の規模を持つ重要市場です。JNTO では、今回の開催を契機に、カナダ市場における日本の認知向上と訪日旅行のさらなる促進を図ってまいります。

【お問い合わせ先】

海外プロモーション部 欧米豪・中東グループ 長田

TEL：03-5369-3335 E-MAIL：promotion_eao@jnto.go.jp

別紙

■カナダ旅行業協会（ACTA）とは

Association of Canadian Travel Agencies and Travel Advisors（ACTA）はカナダ最大の旅行業界団体で、旅行会社（リテラー）等アドバイザー約1万2,000名が加盟しています。

■2026年 ACTA 総会日程（予定）

11月30日（月） 観光コンテンツ視察、ウェルカムレセプション

12月1日（火） 総会

12月2日（水） 総会（商談会等）、クロージングパーティー

12月3日（木）～4日（金） 観光コンテンツ視察（1泊2日）

※商談会（参加料約30万円を予定）への参加募集は、2月下旬以降に行います。その他、ご協賛希望については、お問い合わせ先までご照会ください。