

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

2024年3月21日

日本が「Serandipians」主催のアワードでデスティネーション部門賞を受賞！

～同コンソーシアム加盟旅行会社への継続的なアプローチが奏功～

- 欧州を中心とする高付加価値旅行（ラグジュアリートラベル）取り扱い旅行会社が加盟するコンソーシアム「Serandipians」（セレンディピアンズ）^{*1}より、2024年に最も期待の大きいデスティネーションに授与されるアワード「Most Desired Preferred Destination 2024」を日本が受賞しました。
- 2024年3月18日（月）にスペイン・マルベリャで開催された同コンソーシアム主催商談会「The Essence of Luxury Travel」で、受賞者の発表および授賞式が行われました。



授賞式の様子とトロフィー

本アワードは、デスティネーションのほか、宿泊施設などの業種別に構成され、加盟旅行会社による投票により受賞者が決定します。デスティネーション部門のアワード「Most Desired Preferred Destination」の日本の受賞は2019年、2020年に続き3回目となります。

JNTOは2018年よりSerandipiansに加盟し、欧州からの高付加価値旅行者向けプロモーションを強化しています。具体的には、商談会への参加、旅行会社の訪日招請、ニュースレターの発行などを行い、同コンソーシアムに加盟する旅行会社とのネットワーク強化ならびに日本への送客促進に取り組んでいます。

2024年度も本受賞を追い風に、Serandipiansとのパートナーシップのもと旅行消費額の拡大と観光庁選定のモデル観光地^{*2}をはじめとする地方への誘客に向けて、各種取り組みを進めてまいります。

^{*1} Serandipians：2013年に設立。欧州を中心に500社以上の旅行会社がメンバーとなっているほか、世界のラグジュアリーホテル、クルーズ、DMC（Destination Management Company）、政府観光局等も加盟。
<https://travellermade.com/>

^{*2} 地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり モデル観光地
https://www.mlit.go.jp/kankochu/news03_000235.html

【お問い合わせ先】

市場横断プロモーション部 高付加価値旅行推進室 澤田・伊藤
TEL：03-5369-3336 E-MAIL：luxury@jnto.go.jp