

2024年3月8日

「Japan Tourism Award in Thailand 2023」の受賞者を発表！

「Japan Tourism Award in Thailand」は、日本政府観光局（JNTO）バンコク事務所の創設 50 周年を記念して 2010 年に創設し、今回で 11 回目の表彰となります。

新型コロナウイルス感染症（COVID-19）拡大後の水際措置が撤廃された後、訪日客数は急回復を遂げており、中でもタイからの訪日客数は、2023 年の年間で 99 万 5500 人となり東南アジア市場では最多となりました。訪日旅行をしていただいたタイの皆さまに感謝するとともに、タイからの訪日旅行の促進にご尽力いただきました関係各位に御礼申し上げます。

本年の表彰式「Japan Tourism Award in Thailand 2023」は、COVID-19 終息後初の表彰式であり、2024 年 2 月 21 日（水）に、タイにおいて訪日旅行の促進に貢献した旅行会社等合計 41 団体（個人を含む）を表彰しました。受賞者情報は別紙をご覧ください。

JNTO では今後もタイからの訪日旅行の促進に向けて積極的な取り組みを進めてまいります。

【「Japan Tourism Award in Thailand 2023」受賞者について】

① 「トップエージェント賞」

2022 年 11 月から 1 年間の間に訪日旅行商品を積極的に販売し、多くのタイ人旅行者を日本に送客した旅行会社や、特色のある旅行商品の造成に熱心な旅行会社を表彰。今回の受賞者は、高付加価値商品、募集型ツアー、FIT 商品、インセンティブツアー等の旅行商品を販売するバンコクの旅行会社に加え、地方都市（チェンマイ）の旅行会社等、合計 40 社。

② 「特別賞」

訪日旅行の促進に貢献した旅行関連コンテンツを発信している 1 者を表彰。



表彰式の様子

【お問い合わせ先】

① バンコク事務所 土居・熊代

E-MAIL : jnto_bangkok@jnto.go.jp

② 海外プロモーション部 東南アジアグループ 谷合

E-MAIL : promotion_sea@jnto.go.jp

「Japan Tourism Award in Thailand 2023」受賞者

① トップエージェント賞（40 団体）

2022 年 11 月から 1 年間の間に訪日旅行の商品販売・促進に貢献をした以下のタイの旅行会社 40 社を表彰。（アルファベット順）

AM TOURIST CLUB CO., LTD.	MUSHROOM TRAVEL CO., LTD.
COMPAX WORLD CO., LTD.	N.S. TRAVEL & TOURS
BEST INTERNATIONAL TRAVEL & AGENCY CO., LTD.	PKG JOURNEY LINE CO., LTD.
BIG WORLD HOLIDAY CO., LTD.	PRO BOOKING CENTER CO., LTD.
BONDSTREET TOUR & TRAVEL	QUALITY EXPRESS CO., LTD.
DOSO TRAVEL CO., LTD.	REAL JOURNEY
EIKO JAPAN CO., LTD.	S.B.A. TRAVEL
ELITE HOLIDAY & AGENCY (THAILAND) CO., LTD.	SIAM ORCHARD GROUP CO., LTD.
FORMOSA JOURNEY LAND GROUP	SK ROYAL CO., LTD.
GLOBAL LINK INTERNATIONAL HOLIDAY CO., LTD.	ST DELUXE TOUR CO., LTD.
GLOBAL TOUR 1995	SUPERTRIPS
GS25 TRAVEL SERVICE CO., LTD.	THAITRAVELCENTER LIMITED
H.I.S. TOURS CO., LTD.	TRIPLE THREE TRAVEL CO., LTD.
IMAGE HOLIDAY (THAILAND) CO., LTD.	THAI TIAO NOK TOUR CO., LTD.
JAPAN ALL PASS CO., LTD.	UNITHAITRIP CO., LTD.
JAPAN VIEW (THAILAND) CO., LTD.	VACATION TRAVEL GROUP CORPORATION LIMITED
JTB (THAILAND) LIMITED	VEXPLORER TRAVEL
JUBILEE TRAVEL	WENDY TOUR BY WENDY ASIA CO., LTD.
KTC WORLD TRAVEL SERVICE	WORLD SURPRISE TRAVEL
LEELAWADEE HOLIDAY CO., LTD.	ZEGO TRAVEL CO., LTD.

② 特別賞（1者）

訪日旅行の魅力を効果的に発信した以下のインフルエンサーについて特別賞を表彰。

<GoWentGo>（旅行系インフルエンサー）

Facebook : <https://www.facebook.com/gowentgotravel>（フォロワー：約 158 万人）

Youtube : <https://www.youtube.com/@Gowentgo>（フォロワー：約 126 万人）

Tiktok : https://www.tiktok.com/@bas_gowentgo（フォロワー：約 66 万人）

Instragram : https://www.instagram.com/bas_gowentgo（フォロワー：約 30 万人）

Twitter : https://x.com/Bas_GoWentGo（フォロワー：約 2.82 万人）



【受賞理由】

世界中を旅する旅行系インフルエンサーである Panupat Sukanlayaruk 氏（ニックネーム Bas）は、YouTube チャンネルページ「GoWentGo」を中心に様々なメディア媒体で、世界各地の魅力溢れる旅行情報を配信している。

2022 年には JNTO 主催のインフルエンサー招請事業（以下 Ready Set Go Japan プロジェクト）に協力し、関西 - 四国 - 九州の新しい観光スポットやまだ知られていない観光地等をめぐり、その様子を YouTube で配信。訪日経験も豊富で旅慣れをしている Panupat Sukanlayaruk 氏ならではの配信によって、新たな日本の魅力が広く拡散された。

「GoWentGo」チャンネル（YouTube）にて「四国旅行」及び「九州旅行」の動画が公開された後、動画の総再生回数は 250 万回を超え、タイ人観光客から四国や九州についての質問や問い合わせも増え、同地域への注目度が高まった。さらに、多くのタイ旅行会社が、「GoWentGo」チャンネルの四国及び九州のモデルルートを参考にした訪日旅行商品を造成するようになった。四国地方や九州地方の魅力を発信し、タイ市場での認知度向上に大きく貢献した。

招請先の紹介や制作された動画については、以下 Ready Set Go Japan プロジェクト特設サイトにて掲載。
<https://www.jnto.or.th/readyssetgojapan/gowentgo/>

日本の魅力を、日本のチカラに。

NEWS
お知らせ

JNTO

日本政府観光局

別紙

