

※本業務はデロイト トーマツ コンサルティング合同会社へ委託しています。

2023年2月10日

JNTO 主催セミナー

「広域連携 DMO の事例に学ぶ、インバウンド向け SEO 対策及び SNS 施策について」

2023年3月8日 オンラインにて開催

日本政府観光局（JNTO）では今年度、広域連携 DMO の Web サイト及び SNS アカウントを対象とし、海外向け情報発信の質を高めインバウンド来訪者への効果的な情報発信ができるよう、SEO 対策及び SNS 施策の取組状況の分析及び改善プラン検討事業を実施しました。

本セミナーでは、広域 DMO や地域 DMO、自治体、民間企業など観光関係団体の実務担当者などのインバウンド関係者を対象に、本事業で得られた海外向け情報発信に役立つ事例を御紹介いたします。

ぜひ御参加いただきたいと思えます。

- イベント名： JNTO 主催セミナー
「広域連携 DMO の事例に学ぶ、インバウンド向け SEO 対策及び SNS 施策について」
- 開催日時：2023年3月8日（水） 13：30～15：00
- 開催形式：オンライン配信
- 対象：DMO、自治体、観光施設、体験施設等の、海外向け Web サイト及び SNS アカウント運用担当者
- 参加費：無料

- 申込み方法：以下のフォームにアクセスの上、お申し込みください。※当日まで申込み可能です。

<https://jnto.webex.com/weblink/register/rfba7e02f31a4c6d5f550c552e0d2459e>

<セミナープログラム>

プログラム	登壇者
開会あいさつ	日本政府観光局（JNTO） 理事 中山 理映子
今回の取り組みの目的と考え方	日本政府観光局（JNTO） 地域連携部長 佐々木 隆博
【テーマ①】 「広域 DMO サイトにおける SEO 対策についての 分析～対外観光訴求における SEO の重要性～」	Deloitte Digital デロイト トーマツ コンサルティング合同会社 スペシャリストディレクター / シニア クリエイティブ ディレクター 八代 圭氏
<事例紹介 1> 「テクニカル改修による SEO 対策の効果」	一般社団法人 九州観光機構 欧米豪プロモーションセンター 中島 志穂氏
<事例紹介 2> 「EXPO2025 に向けた The Kansai Guide の サイト流入数増加のための取り組み」	一般財団法人 関西観光本部 デジタルマーケティング室 多久和 敦志氏
【テーマ②】 「広域 DMO アカウントにおける SNS 施策の 現状と今後～SNS 運用テクニックと事例紹介～」	株式会社リクルート じゃらんリサーチセンター 研究員 松本 百加里氏 株式会社グローバルリンクジャパン 代表取締役 CEO 杉岡 彦士氏
<事例紹介> 「DMO におけるインスタグラムアカウント運用 の改善～UGC 活用」	一般社団法人 せとうち観光推進機構 海外マーケティンググループ 玉久保 圭典氏
質疑応答	

<お問い合わせ先>

JNTO セミナー事務局

担当：小川（デロイト トーマツ コンサルティング合同会社）TEL：070-1512-6410

受付時間：平日 10:00～17:00（土日祝を除く）

<JNTO 担当部署>

企画総室デジタルマーケティングセンター

〒160-0004 東京都新宿区四谷 1-6-1 YOTSUYA TOWER 10 階

TEL:03-5369-6020 / E-Mail: digital@jnto.go.jp