

※本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

2022年8月31日
日本政府観光局（JNTO）
東日本旅客鉄道株式会社
KDDI Asia Pacific Pte Ltd

JNTO、JR 東日本、KDDI Asia Pacific、 AR 技術でシンガポールに日本の祭りを発信

～シンガポールで青森のねぶたを疑似体験。新しい手法で東北地域への興味関心を喚起～

- 日本政府観光局（JNTO）と東日本旅客鉄道株式会社（JR 東日本）は、KDDI Asia Pacific Pte Ltd(KDDI Asia Pacific)の提供するAR※技術を用い、2022年9月1日からシンガポール共和国（以下 シンガポール）において新しいプロモーションを展開します。
- 本 AR 技術により、利用者は自身のスマートフォンを通して、日本のお祭りを代表する一つである迫力満点の青森ねぶたを目の前で見ているような疑似体験を楽しめます。
- シンガポールの景色を背景に、AR のねぶたが浮かび上がる様子を写真で撮影し、投稿してもらう Instagram キャンペーンを展開。本取り組みを通じて、多くのシンガポール在住の方々に日本の地方の魅力を伝えます。

2022年9月1日から9月30日まで、国民の多くが訪日リピーターであるシンガポール市場において、KDDI Asia Pacific が持つ AR 技術を用いて新しい手法で青森ねぶたの魅力を発信し、日本でもまだ訪日客の少ない東北地方への興味喚起を狙います。自分のスマートフォンの中に、迫力のある AR のねぶたが出現することで、消費者は楽しみながら日本の祭りの魅力を疑似体験でき、その写真を投稿することで賞品キャンペーンにも参加いただけます。（詳細は別紙のとおり）



自身のスマートフォンで AR のねぶたを撮影
特定のハッシュタグを付けて Instagram へ投稿



訪日航空券等の賞品をゲット！



JAPAN RAIL CAFE でプレゼントをゲット！

※AR「Augmented Reality（拡張現実）」とは、お客さまがお持ちのスマートフォンやタブレット端末等の画面を通して、観光地のスポット情報等が浮かび上がるように表示されるものです。

【お問い合わせ先】
日本政府観光局（JNTO） 海外プロモーション部 東南アジアグループ
担当：山本・有村
TEL：03-5369-3335 E-MAIL：promotion_sea@jnto.go.jp

別紙

(1)AR のねぶたへのアクセス方法

JNTO のキャンペーンサイト、または JAPAN RAIL CAFE に設置した QR コードからアクセスできます。

※事前登録や事前にアプリダウンロードは必要ありませんが、機種により表示できない可能性がございます。

※AR は、シンガポールからのみアクセス可能です。

※通信料はお客さまのご負担となります。

※JAPAN RAIL CAFE では、AR 技術で福島の赤べこが出現する QR コードも併せて設置します。

※QR コードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。

①JNTO キャンペーンサイト

URL : <https://japanbyjapan.com/japanfestival/campaign/>

②JAPAN RAIL CAFE

住所 : 5 Wallich St, #01 - 20 Guoco Tower, Singapore 078883 (Tanjong Pagar 駅直結)

(2)懸賞キャンペーン概要

応募方法 : スマートフォン内に AR のねぶたを表示させ、写真を撮り、Instagram に指定のハッシュタグ (#jbyfestival および #japanrailcafe) を付けて投稿します。

賞品① : JAPAN RAIL CAFE に来店し投稿内容を提示すると以下の賞品を先着 1,000 名様にプレゼント

- ・日本酒
- ・特別旅行関連グッズ
- ・綿菓子

※御一人様一回のみの引き換えとなります

※本賞については、AR の赤べこの写真投稿も対象となります。

賞品② : JNTO シンガポール事務所の審査により、特に優れた投稿をした方に、以下の賞品をプレゼント

- ・東京⇄シンガポール往復航空券 1 組 2 名様
- ・トートバッグ 10 名様
- ・四国ご当地グッズ 4 名様 (提供 : 四国ツーリズム創造機構)

キャンペーン応募期間 : 2022 年 9 月 1 日~9 月 30 日

※応募条件については、キャンペーンページをご確認ください。

URL : <https://japanbyjapan.com/japanfestival/campaign/>

(3)「日本の祭り」をテーマとした取組み

AR のねぶたを活用したキャンペーンと同時に、JNTO シンガポールと JR 東日本シンガポール事務所は、それぞれ「日本の祭り」をテーマとしたプロモーションを展開します。

①JNTO「日本の祭り」オンラインコンテンツ

プロモーション期間 : 2022 年 8 月 11 日-2022 年 9 月 30 日

プロモーションタイトル : Ignite the Passion—Festivals in Japan

URL : <https://japanbyjapan.com/japanfestival/>

内容 : 特設サイトや SNS、日本からの中継を含むオンラインイベントを通じて、「日本の祭り」を基点に、まだ知られていない地方の魅力を発信します。

- ・日本各地の特徴のある祭り
- ・お祭りの楽しみ方
- ・踊る島四国 (四国 4 県の祭り紹介)



②JAPAN RAIL CAFE での取組み

開催期間：2022年9月1日-9月30日

内容：JAPAN RAIL CAFE 店内で、日本のお祭りをテーマにした期間限定のメニューや装飾などをお楽しみいただけます。
また、日本情報発信サイト「JR TIMES」等で祭り関連情報を配信します。

JR TIMES：

<https://japanrailtimes.japanrailcafe.com.sg/>



日本のお祭りをテーマにした期間限定のメニュー例