

2022年5月20日

シンガポール「テーマ別キャンペーンのコンテンツ募集！！」

(申込締切：6/3)

新型コロナウイルス感染症拡大に伴う入国規制等により、観光客が訪日できない状況が続いていますが、シンガポール事務所では、入国規制緩和時には日本を訪れてもらえるよう、2022年度も昨年度に引き続きオンラインメディアを活用した「テーマ別キャンペーン」を実施しています。同キャンペーンの実施は、シンガポール市場で新たなニーズの掘り起こしを目的として、一般消費者向けに様々な日本観光コンテンツについての情報を継続的に提供していくために、PRするテーマを定め、各テーマを1~2か月かけて訴求してまいります。

同キャンペーンの一環として、JNTOのオウンドメディア（SNSおよびEメールDM（以下、EDM））で、キャンペーンテーマに関連する情報発信を行います。つきましては、各テーマに合致したイチオシコンテンツをお持ちの皆様からぜひ多様な情報を提供していただきたく、この度コンテンツ募集をさせていただくこととなりました。

以下の概要・留意事項等をご確認いただき、お申込み下さい。たくさんのお申込みをお待ちしています！

<テーマ別キャンペーン概要>

テーマごとに、オンライン懸賞キャンペーン・情報発信（特設ページ設置・SNS/EDM配信）等を行います。実施内容は、テーマにより異なります。

※キャンペーン実施に際しては、JNTOウェブサイト設置する特設ページにおいて、各キャンペーン連携先地域の情報を中心に紹介いたします。今般募集します以下コンテンツは、JNTOのオウンドメディア（SNS、EDM）において、**日本全国**におけるテーマに合致するコンテンツを紹介します。

※キャンペーン実施時期等は、今後の調整により変更となる可能性があります。

	実施時期	テーマ	ターゲット層	主なターゲット時期
1	2022年6-7月	セルフドライブ旅行 訪日ドライブ旅行のコツ、お勧めルート等を紹介	20-40代夫婦・パートナー	通年
2	2022年8-9月	日本の祭り 特徴のある各地の祭りや楽しみ方等を紹介	20~30代一人旅行、友人、兄弟姉妹	夏
3	2022年10-11月	列車を利用した旅 列車旅の楽しみ方、お勧めルート等を紹介 ※各地のローカル線や高速列車を利用した旅を主	20-40代夫婦・パートナー	通年

		に想定しています。		
4	2023年1-2月	地域の食・酒と観光 各地の食文化や食に関連した体験等を紹介	20~40代 家族（子連れ）	通年

<SNSでの情報発信>

キャンペーン期間中、各テーマに合致する内容を JNTO シンガポールの運営する Facebook、Instagram に 6 回以上投稿します（注意：応募 1 団体につき 6 回以上ではなく、1 キャンペーンあたり計 6 回以上投稿いたします）。

Facebook: <https://www.facebook.com/visitjapan2010/> フォロワー数：約 96 万

Instagram: <https://www.instagram.com/visitjapansg/> フォロワー数：約 6,600

<EDMでの情報発信>

キャンペーン期間中、テーマに基づいた EDM を JNTO シンガポールの運営するウェブサイト JAPAN by Japan 会員向けに 1 回以上発信します。

EDM アーカイブ：<https://japanbyjapan.com/edm-archives> 送信数：約 1 万

<募集内容>

今回はテーマ 1~4 についての関連コンテンツ（観光施設、訪問地等の具体的な情報及び掲載用画像）を 日本全国を対象 に募集いたします。媒体の性質上、特に美しい画像をご提供いただけるコンテンツを選択する可能性が高いです。

キャンペーンの一環として、JNTO の SNS、EDM での情報掲載を希望する方は、以下の募集テーマ・内容をご確認の上、以下の申込書へご記入の上、ご提出下さい。

1. セルフドライブ旅行： 自然や花、星空等、絶景の見えるドライブルルート
2. 日本の祭り： 各地の特徴的な祭り 等
3. 列車を利用した旅： 車窓からの自然風景を楽しむ列車旅 等
4. 地域の食・酒と観光： 体験を伴う食関連のコンテンツ

申込方法：以下の URL より申込書をダウンロードの上、画像と共に下記の宛先へメールにてお申し込み下さい。

https://www.jnto.go.jp/jpn/member_logins/members_service/content/files/2022/NF1/sg_application.docx

申込締切：6月3日（金）日本時間 16：00

掲載経費：無料

注意事項：

- ・ 募集いただいた内容は、テーマとの関連性、シンガポール市場ニーズとの親和性、全体の情報バランス等を勘案のうえ、JNTO にて選択させていただきます。お申込みいただいても掲載が叶わない場合もございますこと、予めご承知の上、お申込み下さい。

- ・ お送りいただいた観光コンテンツを掲載する場合、SNS 投稿又は EDM 配信のタイミングは JNTO で検討・判断させていただきますので、ご了承下さい。
- ・ 掲載内容は、訪日シンガポール人が実際に訪れることができる場所、体験できることの紹介とします。特定の商品の告知などについては、対象外といたします。
- ・ 文章は英語でご記入下さい。お送りいただいた情報をもとに、JNTO が SNS または EDM 掲載用の英文を改めて作成いたしますので、箇条書き等でも構いません。お勧めいただくコンテンツの魅力が分かりやすいように記載願います。
- ・ お送りいただく掲載希望コンテンツは、商標権・著作権・肖像権等の問題がないことを予めご確認下さい。クレジットの表記等が必要な場合は併せてお知らせ下さい。画像は、短辺が 1080px 以上のものをお送り下さい。データ形式は問いません。どのテーマの写真なのかわかるようにキャプションを付けてお送り下さい。

<お申し込み・お問い合わせ先>

JNTO シンガポール事務所担当者

担当：永井・仲野

Email: jntosin@jnto.go.jp