

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

2022年4月21日

中国 E コマース大手と連携したバーチャルライブツアー、延べ 135 万人が視聴

～日本全国の観光・物産情報を半年にわたり発信～

日本政府観光局（JNTO）は、コロナ禍による入国制限が続く中での取り組みとして、2021年9月から2022年3月にかけて、中国 E コマース大手のアリババグループのプラットフォームと連携し、バーチャルライブツアーと越境 EC を結び付けたプロモーションを実施しました。

E コマース取引が活発な中国において、視聴者が日本各地のライブ配信を楽しみながら、越境 EC プラットフォーム上で地域産品を購入できる仕組みで、全国 8 ブロック（北海道、東北・新潟、関東、北陸・中部、近畿、中国・四国、九州、沖縄）で計 8 回を実施しました。視聴者数は延べ 135 万人に達し、ポジティブなコメントも毎回 1,000 件以上が寄せられました。日本各地域の認知向上や将来の訪日への興味関心の向上に寄与しました。JNTO では、今後もバーチャルライブツアーなど新たな手法を活用し、地域の魅力を発信していきます。

■ 在日中国人インフルエンサーと連携

在日中国人インフルエンサー 4 名が自身の SNS（Weibo・ウェイボー）アカウントで、事前にバーチャルライブツアーの開催告知を兼ねて地域の魅力を発信し、その投稿の合計閲覧された回数は 3,600 万回を突破しました。また、インフルエンサーたちが実際に全国各地に赴き、ライブ配信中に地図や写真を活用しつつ地域の観光魅力とともに名産品を紹介するほか、体験型観光コンテンツにも参加し、視聴者から好評を得ました。

■ 日本酒、日本製スキンケア商品、お菓子が人気

ライブ配信では、中国人観光客にも馴染みがある定番のお菓子から、日本各地の地酒、日本製の化粧品、匠の技が光る雑貨まで、幅広いジャンルの商品を紹介しました。日本酒、日本製スキンケア商品、お菓子は特に人気を博しました。

■ 別紙：バーチャルライブツアーの実施概要

開催地、配信内容、視聴者数等の詳細は別紙をご参照ください。



ライブ配信の様様（沖縄回）



ライブ配信の様様（関東回）



ライブ配信の様様（近畿回）

【お問い合わせ先】

企画総室 事業プロモーション統括グループ 張・熊野

TEL : 03-5369-3342 E-MAIL : planning_coordination@jnto.go.jp

別紙

バーチャルライブツアーの実施概要

- <第1回：九州> 2021年9月29日
 主な配信内容：熊本城天守閣見学、由布院温泉街散策、指宿砂むし体験
 累計視聴人数：21万人
- <第2回：東北・新潟> 2021年10月13日
 主な配信内容：安比高原紅葉狩り、わんこそば体験、燕三条工場見学、スノーピーク本社訪問
 累計視聴人数：43万人
- <第3回：近畿> 2021年11月24日
 主な配信内容：熊野古道トレッキング、和歌山県黒潮市場巡り、伏見稻荷神社散策、伏見酒蔵見学
 累計視聴人数：12万人
- <第4回：中国・四国> 2021年12月8日
 主な配信内容：直島アート作品鑑賞、小豆島オリーブ園散策、小豆島醤油工房見学
 累計視聴人数：11万人
- <第5回：北海道> 2021年12月22日
 主な配信内容：函館市内観光、白い恋人パーク見学、新千歳空港グルメ試食
 累計視聴人数：11万人
- <第6回：北陸・中部> 2022年1月22日
 主な配信内容：伊勢志摩真珠取り出し体験、鳥羽水族館観光、金沢金箔貼り体験
 累計視聴人数：11万人
- <第7回：沖縄> 2022年2月16日
 主な配信内容：沖縄本島観光、離島アイランドホッピング（西表島・由布島）、三線体験
 累計視聴人数：12万人
- <第8回：関東> 2022年3月2日
 主な配信内容：東京銀座観光、小江戸川越市散策、草津温泉湯もみ体験
 累計視聴人数：14万人

