

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

2021年11月26日

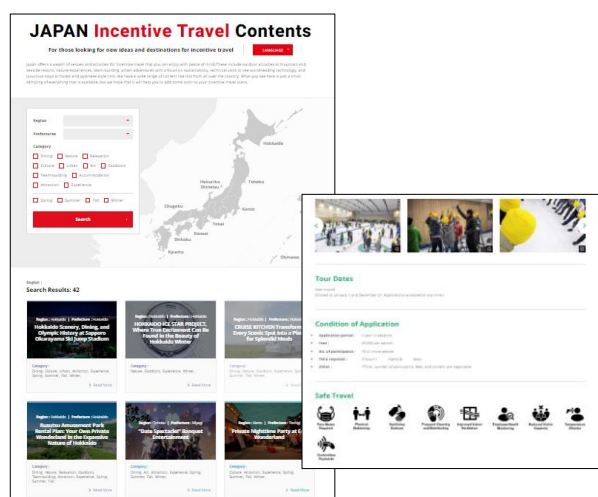
地域のインセンティブ旅行コンテンツ 42 件を 6 言語で発信！

～海外の MICE 関係者に向けたプロモーションに活用～

- 日本政府観光局（以下 JNTO）は、全国から新たに募集した地域のインセンティブ旅行コンテンツから、ポストコロナにおけるインセンティブ旅行の新しいトレンドやニーズを反映し、地域の魅力を引き出した特別感のあるコンテンツ 42 件を選定しました。
- 選定されたコンテンツは、英語・韓国語・中国語（簡体字）・中国語（繁体字）・タイ語・ベトナム語の 6 言語にて JNTO のウェブサイトに掲載、海外へ向けて情報発信します。
- JNTO 作成のピクトグラムを使用して、各コンテンツの感染症対策もわかりやすく表記します。

JNTO では、2022 年以降の訪日インセンティブ旅行の再開を見込み、世界のインセンティブ旅行の新しいトレンドである「自然・アウトドア」、「オープンエア」、「サステナビリティ」、「ウェルネス」等を体験できるコンテンツや感染症対策を施した安全・安心な環境など、ポストコロナにおけるトレンドやニーズに対応した地域のインセンティブ旅行コンテンツ（観光施設、宿泊、食事、チームビルディング、体験、ユニークベニュー等）の情報を収集し、全 145 件の応募から 42 件を選定しました。有識者の意見も踏まえて選定した新規性と訴求力があるコンテンツ（別紙例）は、国内の皆様にも活用いただける日本語版、さらに 6 言語にて JNTO のウェブサイトに掲載して、海外の MICE 関係者に向けてプロモーションすることで、競合国との差異化を図ります。

【サイトイメージ（英語）】



【サイト URL】

英語：<https://www.japanmeetings.org/japan-incentive/contents/>

韓国語：<https://www.japanmeetings.org/ko/japan-incentive/contents/>

中国語(簡)：<https://www.japanmeetings.org/cn/japan-incentive/contents/>

中国語(繁)：<https://www.japanmeetings.org/tw/japan-incentive/contents/>

タイ語：<https://www.japanmeetings.org/th/japan-incentive/contents/>

ベトナム語：<https://www.japanmeetings.org/vi/japan-incentive/contents/>

日本語：<https://mice.jnto.go.jp/other-support/incentive-travel-promote/>

【お問い合わせ先】

MICE プロモーション部 誘致推進グループ 清水、氷室

TEL:03-5369-6015

MAIL:convention@jnto.go.jp

別紙

【コンテンツ例】



温泉・古都奈良のマインドフルネスを体感できるラグジュアリーホテルと山間の歴史ある長谷寺でのガラディナー（奈良県）

- ・ホテル内でのマインドフルプログラムと長谷寺本坊での印象深いガラディナー。



ガンガラーの谷 ケイブパーティー 森のトレッキング付き特別プラン（沖縄県）

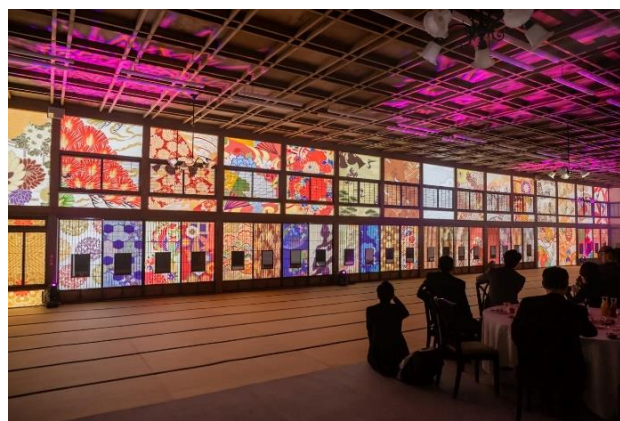
- ・世界的にも珍しい天然の鍾乳洞を活用したパーティーやライブを開催。



Team-Building Activity

“Sail a Ship Challenge!!!”（神奈川県）

- ・航海訓練用の大型帆船を利用したチームビルディングプログラム。大型帆船を航行し、横浜港から目的地を目指す。



まえばしユニークベニュー in 臨江閣（群馬県）

- ・国の重要文化財「臨江閣」にて、全館貸切でMICE対応が可能。
- ・2022年に限り、貸館料無料。

「インセンティブ旅行」とは

企業の成績優秀者や顧客などを旅行に招待し、表彰したり、特別な体験を提供したりする報奨旅行のこと。参加者の意欲向上、チームワーク醸成、グループの共通認識を育成でき、主催する企業や団体の組織力強化や販売促進の一環として開催されています。