# PRESS RELEASE

報道発表資料



※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

2021年9月27日

# 中国市場向け、お土産も買えるバーチャルライブツアーをスタート

# ~全国8地域で実施、各地の観光産業を支援~

日本政府観光局(JNTO)は、コロナ禍で厳しい状況にある地方経済を支援するため、バーチャルライ ブツアーとEコマースを組み合わせた新たな観光プロモーションを9月29日より開始します。

中国 E コマース大手のアリババグループのプラットフォームを通じ、ライブで在日中国人インフルエン サー(=KOL: Key Opinion Leader)により日本各地の魅力や地域産品が紹介されます。中国の視聴者は ライブツアーを楽しみつつ、その配信画面から直接越境 EC プラットフォーム上の地域産品を購入できま す。2022年3月末までに全国8ブロックで計8回実施します。

全国規模かつ長期にわたってバーチャルライブツアーとEコマースを連携する取組は世界的にも例がな く、JNTOでは、コロナ禍での新たな観光の可能性を追求していきます。

#### 【第1回の概要】

- 対象地域:九州ブロック
- 日時:9月29日(水)15時(日本時間)から3時間程度
- 主な出演者(在日中国人 KOL): 林萍(リン ピン)さん(Weibo アカウント@林萍在日本) 黑哥(ヘイガ)さん(Weiboアカウント@黑哥在日本) 刘聡(リュウ ソウ) さん(Weibo アカウント@刘聡刘小葱)
- 紹介される地域産品:九州産の日本酒・焼酎、即席ラーメン、 伊万里焼・有田焼など
- スマホ対応特設ページ、ライブツアー視聴 URL: https://f.m.taobao.com/wow/pone/pcraft/common/fupr? wh\_pid=common%2Fribenlvyouju
- 担当者コメント:中国でも人気のくまモン(熊本熊)とコラボ し、九州の観光名所をめぐり、ご当地の魅力を発信します。熊 本地震からの復興状況もお伝えします。



特設ページ



在日中国人 KOL

## 【別紙】

別紙1:事業概要

別紙 2: KOL プロフィール

【お問い合わせ先】

企画総室 事業プロモーション統括グループ 張・遊佐

TEL: 03-5369-3342 E-MAIL: planning coordination@into.go.jp



TEL: 03-5369-3342 FAX: 03-3350-5200

URL: https://www.jnto.go.jp

# PRESS RELEASE 報道発表資料



# 別紙 1:事業概要

時期:2021年9月~2022年3月

地域: 九州 (9月29日)、東北 (10月中旬)、中国・四国 (11月中旬)、 近畿(11月下旬)、北海道(12月下旬)、中部(1月中旬)、沖縄(2月中旬)、 関東(3月上旬)

#### 使用するプラットフォーム:

① 旅行サービスプラットフォーム「Fliggy (フリギー)」

フリギー(www.fliggy.com)は航空券や鉄道チケット、宿泊施設、レストラン、レンタカー、パッケー ジツアー、地元アトラクションなど旅行に関する包括的な予約サービスやコンテンツを提供する、アリババ グループ傘下のオンライン旅行サービスプラットフォームです。インフルエンサーや一般のユーザーが、世 界各国の旅行攻略記事や現地情報を投稿したり、スマートフォンを通じて現地からライブ配信をするなど、 旅マエの情報収集に役立つ旅行に関するコンテンツも豊富に掲載されています。

#### ② 越境 EC プラットフォーム「Tmall Global(天猫国際)」

天猫国際(www.tmall.hk)は、アリババグループ傘下の越境 EC プラットフォームの一つです。中国消 費者の間で高まる海外商品への需要に応えるために、2014年に開設されました。中国国外のブランドや小 売業者が中国本土に拠点を設けずに、中国消費者に直接商品を提供し、ブランドを構築していただけるプラ ットフォームとなっています。



独立行政法人 国際観光振興機構 〒160-0004 東京都新宿区四谷 1-6-4 企画総室 広報グループ

TEL: 03-5369-3342 FAX: 03-3350-5200

URL: https://www.jnto.go.jp

# PRESS RELEASE

報道発表資料



# 別紙2:KOLプロフィール

## 林萍 (リンピン) さん:



Weibo アカウント@林萍在日本(http://weibo.com/571331191) 565 万人フォロワー ※2021 年 9 月時点

日本の最新情報を紹介する記事、写真、動画、ライブ配信など多種多様なコンテンツ を制作・発信し、日本在住の中国人 KOL として注目を集めています。現在、日本の情 報を発信するアカウントの中で、最も有力な KOL アカウントの 1 つです。

## 黑哥 (ヘイ ガ) さん:



Weibo アカウント@黑哥在日本(https://weibo.com/blacktechatjapan) 210万人フォロワー ※2021年9月時点

テレビ業界での記者経験と自身の知名度を活かし、長年にわたり、日本の情報を発信 してきた日本在住の代表的な男性 KOL です。Weibo の人気 KOL アカウントランキン グで、「知識」カテゴリに於いて TOP10 にランクインし、ファンの支持率が高いアカ ウントです。

## 刘聡(リュウ ソウ) さん:



Weibo アカウント@刘聡刘小葱(https://www.weibo.com/u/3753423115) 55 万人フォロワー ※2021 年 9 月時点

日本のテレビ CM、ファッション雑誌、自治体の観光 PR 動画などに多数出演した日本 在住の中国人モデルです。コスメ・美容系分野に強い KOL としても、日本現地のファ ッションや生活情報を中心に日々発信しています。

URL: https://www.jnto.go.jp