

※ 本リリースは国土交通記者会に配布しております。

2020年12月17日

理事長 清野 智

## 「JAPAN Best Incentive Travel Awards 2020」の受賞者が決定

～訪日インセンティブ旅行のベストプラクティスを表彰～

日本政府観光局（JNTO）は、優れた訪日インセンティブ旅行を表彰する「JAPAN Best Incentive Travel Awards 2020」の受賞者を次の通り決定しました。

### 《大賞》

**teamtravel international GmbH（ドイツ）「VME Retail Safari and the Beauty of Japan」**

有名デパート等で日本のホスピタリティを学ぶ研修。プライベートアイランドを貸し切ったBBQ等、特別感のある体験を評価

### 《企画賞》

**H.I.S International Travel Pte Ltd（シンガポール）「2019 Incentive Trip to Okinawa, Japan」**

沖縄にてハーリー船によるレース大会を実施し、レース前にラジオ体操を体験する等、日本らしいチームビルディングを評価

### 《貢献賞》

**JTB Germany GmbH（ドイツ）「Japan Incentive Tour」**

食に関心の高いグループ向けに、昼食やスイーツを地方の商店街を通じてオーダーメイドした点を評価

### Japan Best Incentive Travel Awardsとは：

**【目的】** 訪日インセンティブ旅行のベストプラクティスの表彰により、海外における訪日インセンティブ旅行の造成意欲向上と、日本の各地域の新しいコンテンツ開発を促進し、訪日インセンティブ旅行市場を活性化することを目的としています。

**【対象】** 2019年度に実施された100人泊以上の訪日インセンティブ旅行

**【応募総数】** 16カ国・地域より83件の応募（過去最多）

**【審査】** 「顧客企業から評価された点」、「旅程に工夫が見られた点」、「地域の住民との交流や経済効果等地域へ貢献した点」の評価基準において、特に優れた3件を外部有識者で構成する審査委員会で選出しました。受賞者には、表彰状、トロフィー及び副賞を授与する予定です。



### \* 訪日インセンティブ旅行の経済効果：

インセンティブ旅行とは、企業がその従業員や代理店等のモチベーション向上のために実施する報奨旅行や研修旅行を指します。観光庁の調査では、訪日インセンティブ旅行の外国人一人当たりの消費額は約32万円と算出されており、一般観光の消費額15.8万円に対し経済波及効果が高いという結果が出ています。

出典：観光庁「平成29年度MICEの経済波及効果算出等事業」調査結果

【お問い合わせ先】 MICE プロモーション部  
コルテア、長吉 TEL：03-5369-6015  
E-MAIL：convention@jnto.go.jp

## 「JAPAN Best Incentive Travel Awards 2020」受賞者

## 《大賞》

イベント名	VME Retail Safari and the Beauty of Japan	日数・参加人数	10日間・18名
受賞者	teamtravel international GmbH (ドイツ)	参加者の国・地域	ドイツ
旅程 (抜粋)	<p>【1日目】東京：皇居訪問。有名居酒屋での歓迎夕食会。渋谷のんべい横丁での飲み屋文化を体験</p> <p>【2日目】東京：竹下通りや表参道ヒルズ等で、有名ブランドの小売店舗を視察し、ホスピタリティや商品ディスプレイを学ぶ。相撲観戦、有楽町でのバー巡りツアー</p> <p>【3日目】東京：築地場外市場、寿司づくり体験でのチームビルディング。お台場デジタルアートミュージアム</p> <p>【4日目】神奈川：箱根観光と温泉旅館体験</p> <p>【5日目】京都：三十三間堂、祇園を観光</p> <p>【6日目】京都：人力車による嵐山竹林散策、天龍寺訪問</p> <p>【7日目】沖縄：首里城観光、クラフトビール醸造所で夕食、瀬良垣のリゾートホテル宿泊</p> <p>【8日目】沖縄：恩納村のプライベートアイランドを貸し切った BBQ</p> <p>【9日目】沖縄：自由行動</p> <p>【10日目】帰国</p>		
受賞理由	<p>家具の販売成績優秀者を対象にした日本の小売文化を学ぶインセンティブツアー。東京、箱根、京都、沖縄と旅程に多様な訪問先が取り入れられていること、研修と観光の要素がうまくアレンジされていること、独創的なコンテンツを盛り込み、サプライズを手配することで参加者に“Wow”を感じさせたこと、経済効果も高いツアーであったこと等が評価された。また、以下の研修企画や特別感のある体験が高く評価された。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>有名ブランドの小売店舗を視察し、日本のホスピタリティを学ぶ研修を実施</li> <li>寿司づくり体験によるチームビルディング</li> <li>東京、沖縄の横丁での立ち飲みやウィスキーバー巡り等を行い、日本のナイトライフを体験</li> <li>沖縄・恩納村のプライベートアイランドを貸し切った特別感のある BBQ パーティーの演出</li> </ul>		



嵐山における人力車ツアーの様子

※本リリース掲載写真の転用は不可

《企画賞》

イベント名	2019 Incentive Trip to Okinawa, Japan	日数・参加人数	4日間・121名
受賞者	H.I.S International Travel Pte Ltd (シンガポール)	参加者の国・地域	シンガポール、台湾、香港、中国(上海)
旅程 (抜粋)	沖縄県を単独の目的地とし、以下を訪問。 【1日目】那覇：ウェルカムディナー 【2日目】糸満：ハーリー船レース大会を活用したチームビルディング、エイサーの観賞。沖縄美ら海水族館にてガラディナー 【3日目】沖縄：自由行動 【4日目】帰国		
受賞理由	小売会社の成績トップ社員を対象とし、シンガポール、台湾、香港及び上海より参加者が沖縄に集合し、催行されたインセンティブ旅行。以下の通り、文化体験、チームビルディング、ユニークベニューのそれぞれについて、沖縄らしいコンテンツを取り入れた企画である点が高く評価された。 ・沖縄の特徴を活かす文化体験コンテンツとして獅子舞いやエイサーを活用 ・チームビルディングアクティビティとして、ハーリー船(ドラゴンボート)レース大会を企画 ・レースの前に、ウォームアップとして日本のラジオ体操を体験し、日本の生活文化に対する親近感を醸造 ・ユニークベニューとして沖縄美ら海水族館を利用し、特別感のあるガラディナーを開催		



沖縄美ら海水族館「黒潮の海」大水槽前 MICE

ユニークベニューとしての沖縄美ら海水族館の利用

上記写真は、沖縄美ら海水族館提供による参考写真です。現在は新型コロナウイルスの影響により、利用条件等に変更がありますのでご注意ください。

※本リリース掲載写真の転用は不可

## 《貢献賞》

イベント名	Japan Incentive Tour	日数・参加人数	9日間・50名
受賞者	JTB Germany GmbH (ドイツ)	参加者の国・地域	ハンガリー
旅程 (抜粋)	<p>【1日目】東京：ウェルカムディナー</p> <p>【2日目】東京：都内観光</p> <p>【3日目】静岡：富士浅間神社、忍野八海訪問。富士山温泉にて旅館宿泊。浴衣着用と日本式宴会を体験。</p> <p>【4日目】愛知：工場見学、ガラディナー</p> <p>【5日目】愛知：四季桜を鑑賞</p> <p>【6日目】広島：宮島、平和記念資料館観光。お好み焼き体験</p> <p>【7日目】京都：金閣寺、嵐山観光。着付け・茶道体験。舞妓鑑賞</p> <p>【8日目】帰国</p>		
受賞理由	<p>日系工具メーカーのトップ社員を対象にしたインセンティブ旅行。東京、名古屋、京都、広島その他、訪日インセンティブ旅行ではこれまであまり訪問していない都市も訪問。食に関心の高いグループに適したコンテンツを工夫するとともに、日本の伝統文化と現代性の両方を感じさせるツアー。</p> <p>評価されたポイントは以下の通り。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・訪日インセンティブツアー用のオリジナルユニフォームの作成</li> <li>・本社工場を訪問するテクニカルビジット</li> <li>・春以外にも桜が鑑賞できる四季桜観光など、新しい訪日インセンティブ旅行の素材を開拓するとともに、参加者に特別感を演出</li> <li>・参加者が重視した昼食やスイーツを地方の商店街を通じてオーダーメイドで手配する等工夫した点</li> </ul>		

## 《特別賞》

2019年ラグビーワールドカップ日本大会時に合わせて催行された Fortis Events 社（ニュージーランド）の「Hynds VIP Rugby World Cup 2019 Tour」に対して、大型スポーツイベントを契機に日本国内の様々な地域を訪問した好事例として、「特別賞」を授与します。

イベント名	Hynds VIP Rugby World Cup 2019 Tour	日数・参加人数	13日間・86名
受賞者	Fortis Events (ニュージーランド)	参加者の国・地域	ニュージーランド