

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

2020年10月19日更新

2020年10月12日

理事長 清野 智

在留外国人を対象とした SNS 投稿促進キャンペーンを開始！

～外国人視点での観光魅力発掘と、人的つながりによる情報拡散を狙って～

日本政府観光局（JNTO）では、主として日本に在留する外国人の方々を対象に、日本の魅力を伝える写真や動画の SNS 投稿を促進するキャンペーンを、10月19日（月）より実施します。

「My own personal Japan キャンペーン」は、日本に在留する外国人や日本での長期滞在経験のある外国人の方々が、自身の体験をもとに SNS 等で発信した「母国に住む自分の家族や友人に教えたい」、「いつか一緒に行きたい」日本の観光地やお気に入りの場所の投稿を募集し表彰することを通じて、それぞれのネットワークを活用した情報発信を強化する取り組みです（キャンペーンの詳細は裏面参照）。

コロナ禍において、各国に向けた積極的な誘客プロモーションを慎重に進めざるを得ない状況の中、実際に日本に住んでいる外国人自身による発信は、将来の訪日意欲喚起のために重要な情報源となります。さらに、日本に住んでいるからこそ、海外ではまだあまり知られていない日本の魅力を、母国出身者の集うネットワーク（SNS コミュニティ等）を通じて拡散する起点となることが期待されます。

実施にあたっては、一般財団法人自治体国際化協会（CLAIR：クレア）の協力を得て、現 JET プログラム*参加者や経験者にも参加を呼びかけるほか、在留外国人フォロワーを多数持つメディア等とも連携して広く告知するなど、多くの在留外国人の方が日本に関する情報発信を行うきっかけづくりとなるよう、本キャンペーンを進めていきます。

*JET プログラムとは、語学指導等を行う外国青年招致事業（The Japan Exchange and Teaching Programme）の略で、外国青年を招致して地方自治体等で任用し、外国語教育の充実と地域の国際交流の推進を図る事業です。



【お問い合わせ先】

市場横断プロモーション部 及川、三輪

TEL：03-5369-3336 E-MAIL：vfr@jnto.go.jp

<キャンペーン概要>

キャンペーン名 : My own personal Japan ; sceneries to see and things to experience with your loved ones

募集期間 : 10月19日(月)～12月6日(日)

応募対象者 : 日本在住の外国人の方

(在留経験があれば現在海外にお住まいの方も応募できます。)

(英語、中国語簡体字・繁体字、韓国語にて募集を呼びかけます。)

応募方法 : SNS (Facebook、Instagram、Twitter、weibo 等) 上で、ハッシュタグ #myownpersonaljapan、#visitjapanjp を付けて、写真や動画とその時のエピソードを本文に添えて投稿の上、投稿した旨を下記のキャンペーン事務局にメールしてください。

※E-MAIL : jnto_yjpmcontest@vectorinc.co.jp (事務局 株式会社ベクトル内)

※メール記載事項 : 名前、年齢、出身国、日本在留期間、居住地域

投稿した SNS の URL、投稿キャプチャー

応募条件 : 投稿画像、動画は、投稿者ご自身に著作権のあるものといたします。

(動画の場合は1分以内を推奨します。)

優秀作品の選定 : 著名インフルエンサー、インバウンドメディア編集者ら委員により選定します。

賞品 : 体験旅行カタログ等、日本国内で使用できる10万円相当の賞品を合計10名様に提供いたします。

(賞品の発送先は国内住所とさせていただきます。)

受賞連絡 : 受賞者にメールにてご連絡いたします。

キャンペーン情報 : 詳細は下記 URL からご覧ください。(英語)

<https://japantoday.com/category/features/events/-MyOwnPersonalJapan-SNS-posting-campaign-for-foreign-nationals-living-in-Japan>

