

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

2020年4月1日

理事長 清野 智

## 新たに重点的に訪日プロモーションを開始する市場を決定！

日本政府観光局（JNTO）および観光庁は、2020年度より訪日プロモーション事業の実施対象となるビジット・ジャパン重点市場に中東地域とメキシコを、準重点市場に北欧地域とブラジルを新たに追加することを決定しました。

今回、追加された市場・地域からの2019年の訪日旅行者数はいずれも過去最高を記録しており、これら地域へのプロモーションを強化することにより、訪日旅行者数の増加と消費額の拡大が期待されます。

JNTOでは市場毎にニーズを把握し、効果的な訪日プロモーションを引き続き実施してまいります。

### 1. 新たな重点市場の本格始動

2020年度に新たにJNTO海外事務所の開設を予定しているメキシコと中東地域を重点市場に追加し、21市場および1地域\*において、市場別訪日プロモーション事業等の実施を強化していきます。

#### ■ビジット・ジャパン重点21市場及び1地域：

中国、韓国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム、インド、豪州、米国、カナダ、英国、フランス、ドイツ、イタリア、スペイン、ロシア、メキシコ、中東地域\*

\*UAE、サウジアラビアを中心としたGCC加盟6ヶ国、トルコ、イスラエル

■2019年 国・地域別訪日旅行者数（暫定値）：	中東地域	95,160人	（前年比 17.6%増）
	メキシコ	71,745人	（同 4.8%増）

### 2. 新たな準重点市場の取り組み開始

重点市場化に向けた市場調査や試行的なプロモーション等を実施する地域として、訪日インバウンドの成長が見込まれる北欧地域（スウェーデン、デンマーク、フィンランド、ノルウェー）およびブラジルを新たに準重点市場に追加し、4市場及び1地域において取り組みを拡充していきます。

#### ■ビジット・ジャパン準重点4市場及び1地域：オランダ、スイス、ニュージーランド、北欧地域、ブラジル

■2019年 国・地域別訪日旅行者数（暫定値）：	北欧地域	141,004人	（前年比 6.3%増）
	ブラジル	47,575人	（同 7.6%増）

#### 【お問い合わせ先】

海外プロモーション部 欧米豪・中東グループ 山下

TEL：03-6691-3892

【今後の主な事業予定】

- 中東地域 : 観光見本市 Arabian Travel Market 出展 (2020年6月-7月、ドバイ)
- メキシコ : 富裕旅行商談会 ILTM North America 出展 (2020年9月、リビエラマヤ)  
航空会社や旅行会社との共同プロモーション
- 北欧地域 :
  - スウェーデン : メディアを活用した広告プロモーション
  - デンマーク : 観光見本市 The Quality Travel Fair 出展 (2020年10月 コペンハーゲン)
  - フィンランド : 観光見本市 MATKA 出展 (2021年1月 ヘルシンキ)
  - ノルウェー : 観光見本市 Reiselivsmessen 出展 (2021年1月 オスロ)
- ブラジル : SNSを通じた情報発信、訪日旅行セミナー・商談会

※上記は現時点での実施予定案件であり、新型コロナウイルス感染症の影響等、諸般の事情により実施内容の変更、中止となる可能性があります。