

2020年2月

インドで開催された旅行博において、日本が 「Most Exclusive Leisure Destination」を受賞しました！

JNTOは、2月3日（月）から5日（水）までインド・ムンバイ市内のコンベンションセンターにおいて開催された「OTM（Outbound Travel Mart）2020」に日本ブースを出展。同展示会の「Excellence Award」において、日本が「Most Exclusive Leisure Destination」に選ばれました。

OTMはインド最大級の旅行業界関係者向けの旅行博で、主催団体が審査委員会を務め「Most Promising New Destination」など5つのカテゴリで受賞者を選定。旅行博開催期間中に、授賞式「Excellence Award」が行われます。これまでに日本は、2017年に「Best Promotional Material Award」を、2018年に「Best Decoration Award」を受賞していますが、旅行先としての賞を受賞するのは初めてとなります。

主催者によると、今回日本が受賞した「Most Exclusive Leisure Destination」は、「旅行先として総合的に優れ、ユニークさも持ち合わせている、富裕層が訪問するにふさわしい旅行先」が選ばれるとの事で、JNTOがインド市場において日本の魅力的な観光地やユニークなアクティビティを積極的にプロモーションしてきた事が評価され、受賞につながったと考えます。

JNTOでは今後も引き続きインド市場において、日本の魅力を発信し、富裕層をはじめとするインドからの訪日客誘致に取り組んで参ります。



<授賞の様子>