

※本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

2019年10月31日

理事長 清野 智

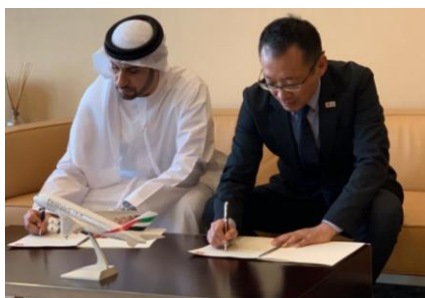
中東地域での航空会社との共同プロモーションを開始！ ～エミレーツ航空との協力覚書を締結～

日本政府観光局（JNTO）は、中東地域に幅広い路線ネットワークを持つエミレーツ航空と、10月30日に、中東地域から日本への観光促進を目的とした協力覚書を締結しました。

今後、共同プロモーションとして、エミレーツ航空の会員組織、ウェブサイト等を活用したキャンペーンや有カメディアによる情報発信を行い、中東地域における訪日旅行への需要喚起、および誘客促進に取り組みます。

JNTO および観光庁は2019年3月に、富裕層旅行市場として高い潜在性が期待される中東地域を、訪日旅行の誘客プロモーション活動を強化する「準重点市場」に選定しました。JNTO では、4月より中東地域での訪日プロモーション活動を開始、9月より現地で日本のセールス活動を行うレップを設置し、協力覚書の調印式に先立ち、10月29日、30日にはアラブ首長国連邦の有力旅行会社向け訪日プロモーションセミナーを開催しました。

今後、2020年を目標にドバイに新事務所を開設し、現地に根差した訪日プロモーションをより一層推進してまいります。



協力覚書調印式の様子



旅行会社向け訪日プロモーションセミナーの様子

■エミレーツ航空とJNTOの協力覚書調印式に際しての代表者コメント（要約）

エミレーツ航空 COO Adnan Kazim 氏「我々は、日本政府観光局と提携して、日本を世界クラスの目的地として、自信をもって中東地域の旅行者に紹介し、日本への送客を通じて、日本市場の成長に貢献いたします。」

JNTO 理事長代理 亀山秀一「今回のプロモーション連携を機に、エミレーツ航空との関係がより強固なものとなり、中東地域から日本への誘客強化に共に取り組める事を嬉しく思います。」

【お問い合わせ先】

市場横断プロモーション部 市場横断グループ 市村・三輪 03-6691-3893