

※本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

2019年10月31日
理事長 清野 智

「JNTO マーケティング研修会 in 九州」取材のご案内

日本政府観光局（JNTO）は、訪日外国人旅行者の拡大に向けて、日本各地での取り組み強化・促進のため、11月8日（金）に福岡市で、「JNTO マーケティング研修会 in 九州」を開催します。

JNTO のマーケティング手法及び観光コンテンツ造成のポイント、JNTO の地域支援サービスの活用方法等について共有し、各地域における訪日インバウンド取り組みの高度化を図ります。

JNTO では、日本政府が掲げる、2020年までに訪日外国人旅行者数4,000万人、訪日外国人旅行消費額8兆円という目標達成のため、デジタルマーケティングの活用や、地方への誘客の促進に向けた取り組みを強化しています。

昨年度は全国11か所にて研修会を開催し、欧米豪市場や富裕層向けプロモーションのポイントなどをお伝えし好評を得ました。今年度の研修会においても、日頃より訪日インバウンド誘致の取り組みを行っている実務者を対象に、訪日観光トレンドやデジタルマーケティングを取り巻く最新動向、JNTO が昨年度行った地域からの観光コンテンツ収集事業を通じてみえてきた観光コンテンツ造成のポイントなど、実践的な内容で共有します。

メディアの皆様におかれましては、ぜひご取材くださいますようお願い申し上げます。

【概要】

- 主 催：日本政府観光局（JNTO）
- 協 力：一般社団法人九州観光推進機構
- 日 時：11月8日（金）13：30～17：00（13:00開場）
- 会 場：電気ビル共創館（カンファレンスA）
- 参加者：自治体、DMO等において訪日インバウンド業務に従事している実務者（約80名）
- 内 容：
 - ・JNTO 観光コンテンツ収集事業からみる観光コンテンツ造成のポイント
 - ・今日から実践するデジタルマーケティング
 - ・オープンデータからみる地域特性と分析手法



研修会の様子

※スケジュールの詳細は次頁をご覧ください。

【お問い合わせ先】

地域連携部 地域プロモーション連携室 小沼・松沼
TEL : 03-6691-3891
E-mail : action@jnto.go.jp

【参考】

■ **当日スケジュール：11月8日（金）** ※スケジュールは現時点での予定であり変更の可能性があります。

13：30～	〔主催者・協力団体挨拶〕	JNTO 地域プロモーション連携室長 吉浜隆雄 (一社)九州観光推進機構 専務理事 事業本部長 渡邊太志様
13：40～	〔テーマ① JNTO 観光コンテンツ収集事業からみる観光コンテンツ造成のポイント〕	JNTO 地域プロモーション連携室 アシスタント・マネージャー 内田周佑
14：40～	〔テーマ② 今日から実践するデジタルマーケティング〕	JNTO デジタルマーケティング室 シニア・アシスタント・マネージャー 福本理恵子
15：40～	〔テーマ③ オープンデータからみる地域特性と分析手法〕	JNTO 調査・マーケティング統括グループ アシスタント・マネージャー 小松原早貴
17：00	〔閉会〕	

■ **マーケティング研修会スケジュール（予定）**

No	開催日	開催地	会場
1《開催済》	7 / 24 (水)	松江市	くびきメッセ
2《開催済》	7 / 30 (火)	金沢市	金沢商工会議所
3《開催済》	8 / 21 (水)	大阪市	マイドームおおさか
4《開催済》	9 / 30 (月)	仙台市	仙台国際センター
5《開催済》	10 / 8 (火)	広島市	広島YMCA
6《開催済》	10 / 17 (木)	那覇市	沖縄産業支援センター
7《開催済》	10 / 29 (火)	札幌市	かでの2・7
8	11 / 8 (金)	福岡市	電気ビル共創館
9	11 / 15 (金)	千代田区	神田明神文化交流館
10	11 / 26 (火)	名古屋市	ウインクあいち（愛知県産業労働センター）
11	12 / 5 (木)	高松市	高松サンポート合同庁舎

■ **JNTO 地域インバウンド促進サイト「日本の魅力を、日本のチカラに。」のご案内**

インバウンドへの取り組みを加速させたい DMO や自治体の担当者向けに、取組指針や事業計画を立てる際の参考に活用いただくためのサイトです。昨年開催した研修会の様子などもご覧いただけます。

URL : <https://action.jnto.go.jp>

※JNTO の国内向け Facebook ページ(<https://www.facebook.com/jnto.go.jp>)でもウェブサイトの更新情報をお知らせしています。