

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会・鳥取県政記者会・島根県政記者会・米子市政記者クラブに配布しております。

2019年7月17日
理事長 清野 智

「JNTO マーケティング研修会 in 山陰」取材のご案内

日本政府観光局（JNTO）は、訪日外国人旅行者の拡大に向けて、日本各地での取り組み強化・促進のため、7月24日（水）に松江市で、「JNTO マーケティング研修会 in 山陰」を開催します。JNTO のマーケティング手法及び観光コンテンツ造成のポイント、JNTO の地域支援サービスの活用方法等について共有し、各地域における訪日インバウンド取り組みの高度化を図ります。

JNTO では、日本政府が掲げる、2020年までに訪日外国人旅行者数4,000万人、訪日外国人旅行消費額8兆円という目標達成のため、デジタルマーケティングの活用や、地方への誘客の促進に向けた取り組みを強化しています。

昨年度は全国11か所にて研修会を開催し、欧米豪市場や富裕層向けプロモーションのポイントなどをお伝えし好評を得ました。今年度の研修会においても、日頃より訪日インバウンド誘致の取り組みを行っている実務者を対象に、訪日観光トレンドやデジタルマーケティングを取り巻く最新動向、JNTO が昨年度行った地域からの観光コンテンツ収集事業を通じてみえてきた観光コンテンツ造成のポイントなど、実践的な内容で共有します。

是非ご来場のうえ、貴メディアで取り上げていただきますようお願い申し上げます。

※講演内容は、各会場で若干異なります。

【 JNTO マーケティング研修会 in 山陰 概要 】

主 催：日本政府観光局（JNTO）

協 力：一般社団法人 山陰インバウンド機構

開催日時：2019年7月24日（水）13：30～17：00（13:00開場）

会 場：くにびきメッセ 601 大会議室

参 加 者：自治体、DMO等において、訪日インバウンド業務に従事している実務者
（50～80名程度）

主な内容：・JNTO 観光コンテンツ収集事業からみる観光コンテンツ造成のポイント
・今日から実践するデジタルマーケティング
・ウェブサイトやSNSの活用方法

※詳細スケジュール等は、次頁をご覧ください。



昨年度研修会の様子

【お問い合わせ先】

地域連携部 地域プロモーション連携室 小沼・松沼

TEL : 03-6691-3891

E-mail : action@jnto.go.jp

【参考】

■ 当日スケジュール：7月24日（水） ※ 時間や内容は変更することがあります。予めご了承ください。

13：30～	【主催者・協力団体挨拶】	JNTO 地域プロモーション連携室長 吉浜隆雄 (一社) 山陰インバウンド機構 代表理事 福井善朗様
13：40～	【テーマ① JNTO 観光コンテンツ収集事業からみる観光コンテンツ造成のポイント】	JNTO 地域プロモーション連携室 谷口幸子
14：40～	【テーマ② 今日から実践するデジタルマーケティング】	JNTO デジタルマーケティング室長 吉田憲司
15：40～	【テーマ③ ウェブサイトやSNSの活用方法】	JNTO デジタルマーケティング室 三井晃子
17：00	【閉会】	

■ マーケティング研修会スケジュール（予定）

No	開催日	開催地	会場
1	7/24（水）	松江市	くにびきメッセ
2	7/30（火）	金沢市	金沢商工会議所
3	8/21（水）	大阪市	マイドームおおさか
4	9/30（月）	仙台市	仙台国際センター
5	10/8（火）	広島市	広島YMCA
6	10/17（木）	那覇市	沖縄産業振興センター
7	10/29（火）	札幌市	かでの2・7
8	11/8（金）	福岡市	電気ビル共創館
9	11/15（金）	千代田区	神田明神文化交流館
10	11/26（火）	名古屋市	愛知県産業センター
11	12/5（木）	高松市	高松サンポート合同庁舎

■ JNTO 地域インバウンド促進サイト「日本の魅力を、日本のチカラに。」のご案内

インバウンドへの取り組みを加速させたいDMOや自治体の担当者向けに、取組指針や事業計画を立てる際のご参考に活用いただくためのサイトです。昨年開催した研修会の様子などもご覧になれます。

WEB アドレス：<https://action.jnto.go.jp>

※ JNTO の国内向け Facebook ページ(<https://www.facebook.com/jnto.go.jp>)からもウェブサイトの更新情報をお知らせしています。