

※本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

2019年5月15日

理事長 清野 智

中東地域での訪日プロモーションを本格始動！

～ドバイへの新事務所開設に向けて～

日本政府観光局（JNTO）は、富裕層旅行市場として高い潜在性が期待される中東地域からの訪日旅行者の増加と旅行消費の拡大を目指し、中東地域最大規模の商談会「Arabian Travel Market 2019 Dubai」への出展を皮切りに、ドバイへの新事務所開設に向けた準備や、中東地域での訪日プロモーション活動を本格始動します。

JNTO は、中東地域でのプロモーション活動の第一段として、4月28日から5月1日にかけて、アラブ首長国連邦（UAE）ドバイで開催された中東地域最大規模の BtoB 商談会「Arabian Travel Market 2019 Dubai（ATM）」に、DMC（ディステネーション・マネジメント・カンパニー）や宿泊施設、運輸事業者など 11 社と共同出展しました。四季や日本文化をテーマとしたジャパンブースでは、4 日間で約 1400 件の商談が行われ、現地旅行業関係者に向けて旅行目的地としての日本の魅力が発信されました。また、イベント初日には現地主要メディア向けのプレスカンファレンスを開催し、JNTO 総括理事の志村務が、日本における訪日旅行市場としての中東地域への関心の高まりや JNTO による中東地域での今後の取り組みについて説明しました。

JNTO および観光庁は今年 3 月に、富裕層旅行市場として高い潜在性が期待される中東地域を、訪日旅行の誘客プロモーション活動を強化する「準重点市場」に選定しており、今後、JNTO では、中東地域での情報収集・分析を行い、現地でのプロモーション活動基盤として現地の旅行業関係者に日本のセールス活動を行うレップを設置、さらには、2020 年を目標にドバイに新事務所を開設し、現地に根差した訪日プロモーションを推進してまいります。



ATM ジャパンブース



ジャパンブース内商談の様子



プレスカンファレンスの様子

【お問い合わせ先】

市場横断プロモーション部 市場横断グループ 小林・市村 03-6691-3893