

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

令和2年2月19日

理事長 清野 智

訪日外客数(2020年1月推計値)

◇ 1月 : 前年同月比 1.1%減の 266 万 1 千人

- 2020年1月の訪日外客数は、前年同月比 1.1%減の 266 万 1 千人。2019年1月の 268 万 9 千人を約 3 万人下回り、4 か月連続で前年同月を下回った。
- 訪日外客数が多い韓国市場の減速（前年同月比 59.4%減）が、訪日外客数全体が前年同月を下回る要因となった。
- 昨年は2月であった春節が今年は1月になり訪日需要増の時期が前倒しになった影響等により、東アジア市場の一部、東南アジア市場などで前年同月比が2桁の伸び（このうち、香港、マレーシア、フィリピン、ベトナムは前年同月比 40%超）を記録した。
- 市場別では、豪州で単月として過去最高を記録したほか、韓国、ドイツを除く 17 市場（中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム、インド、米国、カナダ、英国、フランス、イタリア、ロシア、スペイン）で1月として過去最高を記録した。
- 中国市場を中心に COVID-19（新型コロナウイルス感染症）の海外旅行需要への影響が懸念される中で、市場動向を綿密に分析しながら、訪日旅行プロモーションに取り組んでいく。

* 月別推計値と 2003 年以降の訪日外客数は、下記リンク「訪日外客数の動向」内からダウンロードできます。

https://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/visitor_trends/index.html

「月別推計値 (Excel)」、「国籍/月別 訪日外客数 (2003 年~2020 年) (PDF・Excel)」

* 最新の市場動向トピックス

https://www.jnto.go.jp/jpn/inbound_market/report.html

※1・2月のトピックスは2020年3月末頃に掲載予定

お問い合わせ先：
企画総室 調査・マーケティング統括グループ
TEL : 03-6691-0939

2020年 訪日外客数・出国日本人数

2020 Visitor Arrivals & Japanese Overseas Travelers

日本政府観光局(JNTO)
Japan National Tourism Organization(JNTO)

2020年2月19日
19/Feb/2020

(単位: 人 / Unit: Persons)

	訪日外客数 Visitor Arrivals			出国日本人数 Japanese Overseas Travelers		
	2019	2020	伸率 Change %	2019	2020	伸率 Change %
1 Jan.	2,689,339 (2,345,029)	*2,661,000	* -1.1	1,452,157	*1,380,800	* -4.9
2 Feb.	2,604,322 (2,341,479)			1,534,792		
3 Mar.	2,760,136 (2,411,650)			1,929,915		
4 Apr.	2,926,685 (2,640,569)			1,666,546		
5 May	2,773,091 (2,455,865)			1,437,929		
6 Jun.	2,880,041 (2,614,533)			1,520,993		
7 Jul.	2,991,189 (2,713,329)			1,659,166		
8 Aug.	2,520,134 (2,206,746)			2,109,568		
9 Sep.	2,272,883 (1,913,105)			1,751,477		
10 Oct.	2,496,568 (2,177,382)			1,663,474		
11 Nov.	2,441,274 (2,145,425)			1,642,333		
12 Dec.	*2,526,400			1,712,321		
1~1 Jan.-Jan.	2,689,339 (2,345,029)	*2,661,000	* -1.1	1,452,157	*1,380,800	* -4.9
1~12 Jan.-Dec.	*31,882,100			20,080,671		

◆注1: 本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2: 訪日外客数のうち、*印の斜体部分は推計値、その他の値は暫定値である。

◆注3: 訪日外客数及び*印の出国日本人数は法務省資料を基にJNTOが算出し、それ以外の出国日本人数は法務省資料を転記した数値である。

◆注4: ()内は、総数のうちの観光客数である。

◆注5: 訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。
なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

◆Note 2. The figures for Visitor Arrivals are provisional, while * stands for the preliminary ones, compiled and estimated by JNTO.

◆Note 3. The figures for Japanese Overseas Travelers are provided by the Ministry of Justice.

◆Note 4. The figures in () represent the number of tourists among the total.

2020年1月 訪日外客数 (JNTO推計値)

Visitor Arrivals for Jan. 2020 (Preliminary figures by JNTO)

国・地域	Country/Area	総数 Total			総数 Total		
		2019年 1月	2020年 1月	伸率(%)	2019年 1月	2020年 1月	伸率(%)
総数	Grand Total	2,689,339	2,661,000	-1.1	2,689,339	2,661,000	-1.1
韓国	South Korea	779,383	316,800	-59.4	779,383	316,800	-59.4
中国	China	754,421	924,800	22.6	754,421	924,800	22.6
台湾	Taiwan	387,498	461,200	19.0	387,498	461,200	19.0
香港	Hong Kong	154,292	219,400	42.2	154,292	219,400	42.2
タイ	Thailand	92,649	112,500	21.4	92,649	112,500	21.4
シンガポール	Singapore	22,676	30,200	33.2	22,676	30,200	33.2
マレーシア	Malaysia	31,399	44,800	42.7	31,399	44,800	42.7
インドネシア	Indonesia	32,477	37,500	15.5	32,477	37,500	15.5
フィリピン	Philippines	35,987	53,600	48.9	35,987	53,600	48.9
ベトナム	Vietnam	35,375	50,400	42.5	35,375	50,400	42.5
インド	India	12,468	13,900	11.5	12,468	13,900	11.5
豪州	Australia	81,063	85,300	5.2	81,063	85,300	5.2
米国	U.S.A.	103,191	117,300	13.7	103,191	117,300	13.7
カナダ	Canada	22,293	28,900	29.6	22,293	28,900	29.6
英国	United Kingdom	21,554	24,300	12.7	21,554	24,300	12.7
フランス	France	15,320	16,500	7.7	15,320	16,500	7.7
ドイツ	Germany	11,358	11,200	-1.4	11,358	11,200	-1.4
イタリア	Italy	6,033	6,900	14.4	6,033	6,900	14.4
ロシア	Russia	6,316	8,400	33.0	6,316	8,400	33.0
スペイン	Spain	4,382	5,200	18.7	4,382	5,200	18.7
その他	Others	79,204	91,900	16.0	79,204	91,900	16.0

◆注1：本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2：訪日外客数(訪日外国人旅行者数)は、法務省の出入国管理統計からJNTOが独自に算出した数値である。

◆注3：2019年の数値は暫定値、2020年の数値は推計値である。

◆注4：訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。
なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

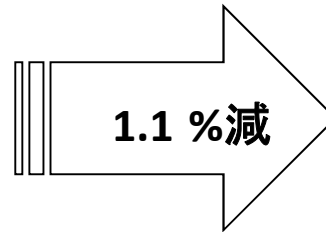
◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

◆Note 2. Visitor Arrivals are compiled by JNTO (source: Ministry of Justice).

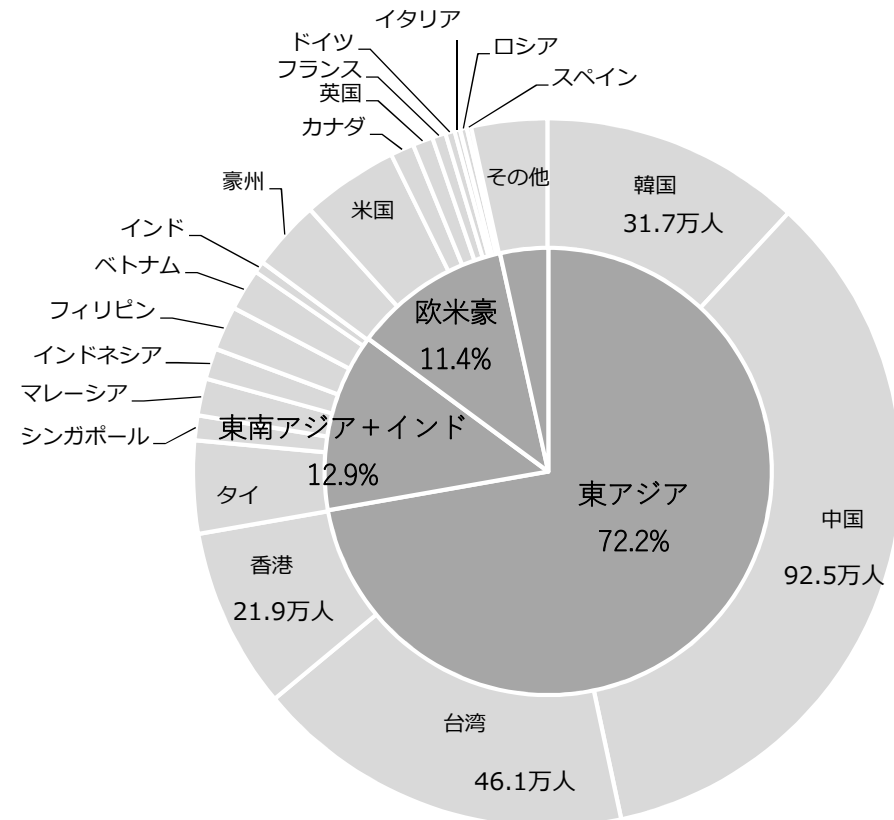
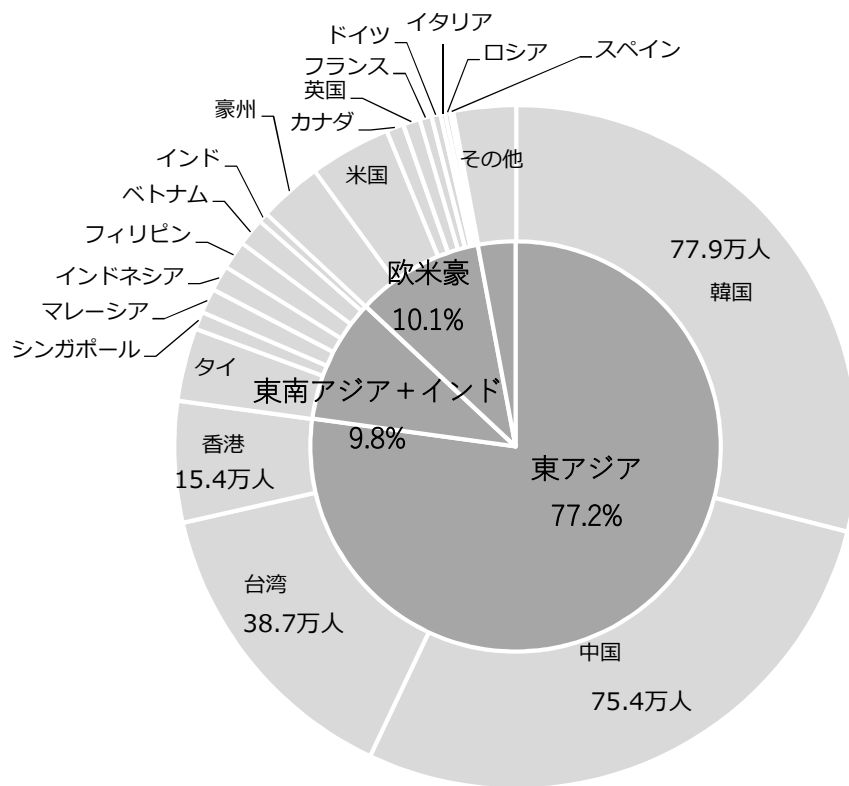
◆Note 3. Above figures for 2019 are provisional, while figures for 2020 are the preliminary ones estimated by JNTO.

訪日外客数のシェアの比較 2019年/2020年

2019年1月
268万9千人



2020年1月
266万1千人



地域別訪日旅行市場の概況

1. アジア

① 東アジア

- **韓国**は、前年同月比 59.4%減の 316,800 人であった。昨年は 2 月であった旧正月休暇が今年は 1 月になり訪日需要増の時期が前倒しとなったものの、最近の日韓情勢もあり減便や運休による航空座席供給量の減少や訪日旅行を控える動きが発生していることに加え、旅行先としてベトナムが人気になるなど海外渡航先が多様化していること、韓国経済が低迷していることもあり、訪日者数は前年同月を大幅に下回った。
- **中国**は、前年同月比 22.6%増の 924,800 人で、1 月として過去最高を記録。新規就航や夏ダイヤと比較して 200 便以上となる大幅な増便により航空座席供給量が増加したことに加え、昨年は 2 月であった春節が今年は 1 月になったことが、堅調な訪日需要を後押しし、訪日者数は好調な伸びを記録した。一方で、新型コロナウイルス感染症が流行した為、1 月 27 日からは中国政府の通達により、団体ツアー及び航空券とホテルのパッケージ商品の販売が禁止されており、訪日を含む出国者数全体が激減している。
- **台湾**は、前年同月比 19.0%増の 461,200 人で、1 月として過去最高を記録。1 月 11 日の総統選実施前までは海外旅行需要が抑えられていたものの、昨年は 2 月であった旧正月休暇が今年は 1 月になり訪日需要増の時期が前倒しとなったことに加え、地方への新規就航や増便、チャーター便の運航による航空座席供給量の増加もあり、前年同月と比べた訪日者数は 2 桁の伸びを記録した。
- **香港**は、前年同月比 42.2%増の 219,400 人で、1 月として過去最高を記録。航空券や訪日ツアー商品の価格が下落する中で、昨年は 2 月であった旧正月休暇が今年は 1 月になり訪日需要増の時期が前倒しとなったこと、旧正月休暇に伴うチャーター便の運航があったこともあり、訪日者数は前年同月を大幅に上回った。

② 東南アジア

- **タイ**は、前年同月比 21.4%増の 112,500 人で、1 月として過去最高を記録。バンコク-新千歳線や仙台線等の新規就航、増便による航空座席供給量の増加に加え、旅行博への出展、メディア招請、東北地方の広告宣伝等、継続的に展開してきた訪日旅行プロモーションの効果や日本関連イベントの開催に伴う日本の露出機会の増加、航空会社によるキャンペーンもあり、訪日者数は好調に推移した。
- **シンガポール**は、前年同月比 33.2%増の 30,200 人で、1 月として過去最高を記録。昨年は 2 月であった春節が今年は 1 月になり訪日需要増の時期が前倒しとなったことに加え、継続的

に展開してきた訪日旅行プロモーションの効果や 2019 年春頃からの増便や機材の大型化による航空座席供給量の増加もあり、訪日者数は好調に推移した。

- マレーシアは、前年同月比 42.7%増の 44,800 人で、1 月として過去最高を記録。昨年は 2 月であった春節が今年は 1 月になり訪日需要増の時期が前倒しとなったことに加え、クアラルンプール-成田線、那覇線（台北経由）の新規就航等による航空座席供給量の増加もあり、訪日者数は前年同月を大幅に上回った。
- インドネシアは、前年同月比 15.5%増の 37,500 人で、1 月として過去最高を記録。秋頃に実施した航空会社との共同広告の効果やインセンティブ旅行の増加に加え、昨年は 2 月であった春節が今年は 1 月になったことによる訪日需要の高まりにより、訪日者数は堅調に推移した。
- フィリピンは、前年同月比 48.9%増の 53,600 人で、1 月として過去最高を記録。タール火山の噴火により一部航空便の欠航があったものの、7 月のマニラ-関西線、8 月のクラーク-成田線の新規就航等による航空座席供給量の増加に加え、航空会社等と連携し継続的に展開してきた訪日旅行プロモーションの効果などにより、訪日者数は前年同月を大幅に上回った。
- ベトナムは、前年同月比 42.5%増の 50,400 人で、1 月として過去最高を記録。昨年は 2 月であった春節が今年は 1 月になり訪日需要増の時期が前倒しとなったことに加え、訪日セミナー及び商談会の実施やイベント出展、訪日旅行商品の販売促進等の訪日プロモーションの効果や、新規就航、増便、チャーター便による航空座席供給量の増加もあり、訪日者数は前年同月を大幅に上回った。
- インドは、前年同月比 11.5%増の 13,900 人で、1 月として過去最高を記録。旅行会社や航空会社との共同広告や富裕層をターゲットとした動画広告の放映、出張を延長して観光する「プレジャー」の販売促進等、継続的に展開してきた訪日旅行プロモーションの効果に加え、インセンティブ旅行を目的とした渡航の増加もあり、前年同月と比べた訪日者数は 2 桁の伸びを記録した。

2. 豪州、北米

- 豪州は、前年同月比 5.2%増の 85,300 人で、単月として過去最高を記録。新聞やウェブサイトでの記事広告、各航空会社との共同キャンペーン等、継続的に展開してきた訪日旅行プロモーションの効果に加え、パース-成田線の新規就航やシドニー-新千歳線の季節便の運航による航空座席供給量の増加もあり、訪日者数は前年同月を上回った。
- 米国は、前年同月比 13.7%増の 117,300 人で、1 月として過去最高を記録。メディアへの情報提供等、継続的な支援による日本関連記事の露出機会の増加により、訪日者数は引き続き堅調に推移した。

- **カナダ**は、前年同月比 29.6%増の 28,900 人で、1 月として過去最高を記録。昨年は 2 月であった春節が今年は 1 月になり訪日需要増の時期が前倒しとなったことに加え、中国や香港から日本への海外渡航先変更や、モントリオール-成田線の機材大型化による航空座席供給量の増加もあり、訪日者数は好調に推移した。

3. 欧州

- **英国**は、前年同月比 12.7%増の 24,300 人で、1 月として過去最高を記録。EU 離脱後の経済に対する不安感はあるものの、ラグビーワールドカップ期間中の航空会社との共同広告など継続的に展開してきた訪日旅行プロモーションの効果に加え、ロンドン-関西線の就航等による航空座席供給量の増加もあり、前年同月と比べた訪日者数は 2 桁の伸びを記録した。
- **フランス**は、前年同月比 7.7%増の 16,500 人で、1 月として過去最高を記録。フランス国内における日本関連イベントの開催、航空会社との共同広告の実施、旅行会社招請など、継続的に展開してきた訪日旅行プロモーションの効果に加え、増便による航空座席供給量の増加もあり、訪日者数は前年同月を上回った。
- **ドイツ**は、前年同月比 1.4%減の 11,200 人であった。新聞・雑誌での広告や日本関連記事の掲載、航空会社との共同広告等継続的に展開してきた訪日旅行プロモーションにより日本への関心は引き続き高いものの、ドイツ経済が減速傾向にある中で訪日需要が最も少ない時期を迎えたこと、クルーズによる訪日ドイツ人旅行者数の減少もあり、訪日者数は前年同月を下回った。
- **イタリア**は、前年同月比 14.4%増の 6,900 人で、1 月として過去最高を記録。航空会社との共同広告等、継続的に展開してきた訪日旅行プロモーション効果による日本への関心の高まりに加え、日本への経路便となる航空会社の座席供給量の増加もあり、前年同月と比べた訪日者数は 2 桁の伸びを記録した。
- **ロシア**は、前年同月比 33.0%増の 8,400 人で、1 月として過去最高を記録。航空路線の新規就航、大幅な増便、機材大型化による航空座席供給量の増加に加え、沖縄クルーズの入港、低価格な航空券の販売等の航空会社との共同広告、メディア招請によるビジネス誌への記事掲載、訪日旅行番組の放映等の訪日旅行プロモーションの効果もあり、訪日者数は好調に推移した。
- **スペイン**は、前年同月比 18.7%増の 5,200 人で、1 月として過去最高を記録。航空会社や旅行会社との共同広告等、継続的に展開している訪日旅行プロモーションにより旅行先としての日本への関心が引き続き高い中で、日本への直行便の増便、経路便の新規就航等があり、訪日者数は堅調に推移した。