

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

令和元年 11 月 20 日

理事長 清野 智

## 訪日外客数(2019年10月推計値)

◇ 10月 : 前年同月比 5.5%減の 249 万 7 千人

- 2019年10月の訪日外客数は、前年同月比 5.5%減の 249 万 7 千人。2018年10月の 264 万人 1 千人を約 14 万人下回った。前年同月を下回ったのは、訪日外客数が多い韓国市場からの訪問者数が半減した 2019年8月以来 2 か月ぶり。
- 訪日外客数が多い韓国市場の減速（前年同月比 65.5%減）が、訪日外客数全体が前年同月を下回る要因となった。
- ラグビーワールドカップ 2019 日本大会の開催により、ラグビーワールドカップの出場国からの訪日外客数が前年同月に比べ 8 万 1 千人増えたこと、東南アジア市場は、全市場で前年同月比が 2 桁の伸びを記録するなど引き続き堅調に推移していることが、訪日外客数の押し上げ要因となった。
- 市場別では、英国、ロシアで単月として過去最高を記録したほか、14 市場（中国、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム、インド、豪州、米国、カナダ、フランス、ドイツ）で 10 月として過去最高を記録した。
- 欧米豪市場を中心に訪日外客数が増加したラグビーワールドカップ 2019 日本大会を受けて、訪日機運が高まる中で、市場動向を綿密に分析しながら、訪日旅行プロモーションに取り組んでいく。

\* 月別推計値と 2003 年以降の訪日外客数は、下記リンク「訪日外客数の動向」内からダウンロードできます。

[https://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/visitor\\_trends/index.html](https://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/visitor_trends/index.html)

「月別推計値 (Excel)」、「国籍/月別 訪日外客数 (2003 年～2019 年) (PDF・Excel)」

\* 最新の市場動向トピックス

[https://www.jnto.go.jp/jpn/inbound\\_market/report.html](https://www.jnto.go.jp/jpn/inbound_market/report.html)

※9・10月のトピックスは 11 月末頃に掲載予定

お問い合わせ先：  
企画総室 調査・マーケティング統括グループ  
TEL : 03-6691-0939

# 2019年 訪日外客数・出国日本人数

## 2019 Visitor Arrivals & Japanese Overseas Travelers

日本政府観光局(JNTO)  
Japan National Tourism Organization(JNTO)

2019年11月20日  
20/Nov/2019

(単位:人 / Unit: Persons)

	訪日外客数 Visitor Arrivals			出国日本人数 Japanese Overseas Travelers		
	2018	2019	伸率 Change %	2018	2019	伸率 Change %
1 Jan.	2,501,409 (2,171,045)	2,689,339 (2,345,029)	7.5 (8.0)	1,423,727	1,452,157	2.0
2 Feb.	2,509,297 (2,280,872)	2,604,322 (2,341,479)	3.8 (2.7)	1,390,518	1,534,792	10.4
3 Mar.	2,607,956 (2,283,596)	2,760,136 (2,411,650)	5.8 (5.6)	1,807,063	1,929,915	6.8
4 Apr.	2,900,718 (2,603,797)	2,926,685 (2,640,569)	0.9 (1.4)	1,356,679	1,666,546	22.8
5 May	2,675,052 (2,391,395)	2,773,091 (2,455,865)	3.7 (2.7)	1,383,847	1,437,929	3.9
6 Jun.	2,704,631 (2,454,154)	2,880,041 (2,614,533)	6.5 (6.5)	1,421,649	1,520,993	7.0
7 Jul.	2,832,040 (2,564,205)	2,991,189 (2,713,329)	5.6 (5.8)	1,557,980	1,659,166	6.5
8 Aug.	2,578,021 (2,295,775)	2,520,134 (2,206,746)	-2.2 (-3.9)	2,033,435	2,109,568	3.7
9 Sep.	2,159,595 (1,836,045)	*2,272,900	*5.2	1,630,088	1,751,530	7.5
10 Oct.	2,640,610 (2,310,354)	*2,496,600	*-5.5	1,646,230	*1,663,500	*1.0
11 Nov.	2,450,751 (2,162,583)			1,673,465		
12 Dec.	2,631,776 (2,412,291)			1,629,350		
1~10 Jan.-Oct.	26,109,329 (23,191,238)	*26,914,400	*3.1	15,651,216	*16,726,100	*6.9
1~12 Jan.-Dec.	31,191,856 (27,766,112)			18,954,031		

◆注1: 本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2: 訪日外客数のうち、2019年の\*印の斜体部分は推計値、その他の値は暫定値、2018年の値は確定値である。

◆注3: 訪日外客数及び\*印の出国日本人数は法務省資料を基にJNTOが算出し、それ以外の出国日本人数は法務省資料を転記した数値である。

◆注4: ( )内は、総数のうちの観光客数である。

◆注5: 訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。  
なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

◆Note 2. The figures for Visitor Arrivals are definitive (2018) and provisional (2019), while \* stands for the preliminary ones, compiled and estimated by JNTO.

◆Note 3. Provisional and definitive figures for Japanese Overseas Travelers are provided by the Ministry of Justice.

◆Note 4. The figures in ( ) represent the number of tourists among the total.

## 2019年10月 訪日外客数 (JNTO推計値)

Visitor Arrivals for Oct. 2019 (Preliminary figures by JNTO)

国・地域	Country/Area	総数 Total			総数 Total		
		2018年 10月	2019年 10月	伸率(%)	2018年 1月～10月	2019年 1月～10月	伸率(%)
総数	Grand Total	2,640,610	2,496,600	-5.5	26,109,329	26,914,400	3.1
韓国	South Korea	571,176	197,300	-65.5	6,269,173	5,131,600	-18.1
中国	China	715,255	730,600	2.1	7,163,696	8,133,200	13.5
台湾	Taiwan	379,633	413,700	9.0	4,069,563	4,150,200	2.0
香港	Hong Kong	169,473	180,600	6.6	1,831,166	1,841,500	0.6
タイ	Thailand	117,949	145,300	23.2	900,945	1,013,800	12.5
シンガポール	Singapore	35,123	41,900	19.3	295,923	326,500	10.3
マレーシア	Malaysia	39,139	48,900	24.9	345,214	358,400	3.8
インドネシア	Indonesia	28,253	34,100	20.7	310,776	316,300	1.8
フィリピン	Philippines	47,316	64,700	36.7	401,345	466,900	16.3
ベトナム	Vietnam	39,421	46,500	18.0	330,663	422,500	27.8
インド	India	13,736	13,900	1.2	130,492	149,300	14.4
豪州	Australia	47,444	51,600	8.8	448,992	500,800	11.5
米国	U.S.A.	143,977	153,400	6.5	1,272,551	1,430,400	12.4
カナダ	Canada	33,753	37,700	11.7	274,830	306,800	11.6
英国	United Kingdom	36,850	68,400	85.6	283,674	358,800	26.5
フランス	France	34,320	39,500	15.1	265,110	291,800	10.1
ドイツ	Germany	24,864	26,300	5.8	184,326	203,400	10.3
イタリア	Italy	15,064	14,700	-2.4	129,497	139,200	7.5
ロシア	Russia	10,778	14,300	32.7	79,245	98,100	23.8
スペイン	Spain	14,090	13,700	-2.8	104,069	112,400	8.0
その他	Others	122,996	159,500	29.7	1,018,079	1,162,500	14.2

◆注1：本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2：訪日外客数(訪日外国人旅行者数)は、法務省の出入国管理統計からJNTOが独自に算出した数値である。

◆注3：2018年の数値は暫定値、2019年の数値は推計値である。

◆注4：訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。  
なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

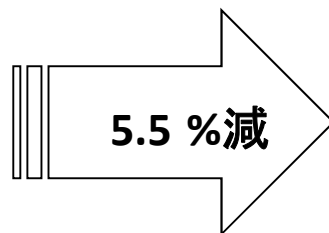
◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

◆Note 2. Visitor Arrivals are compiled by JNTO (source: Ministry of Justice).

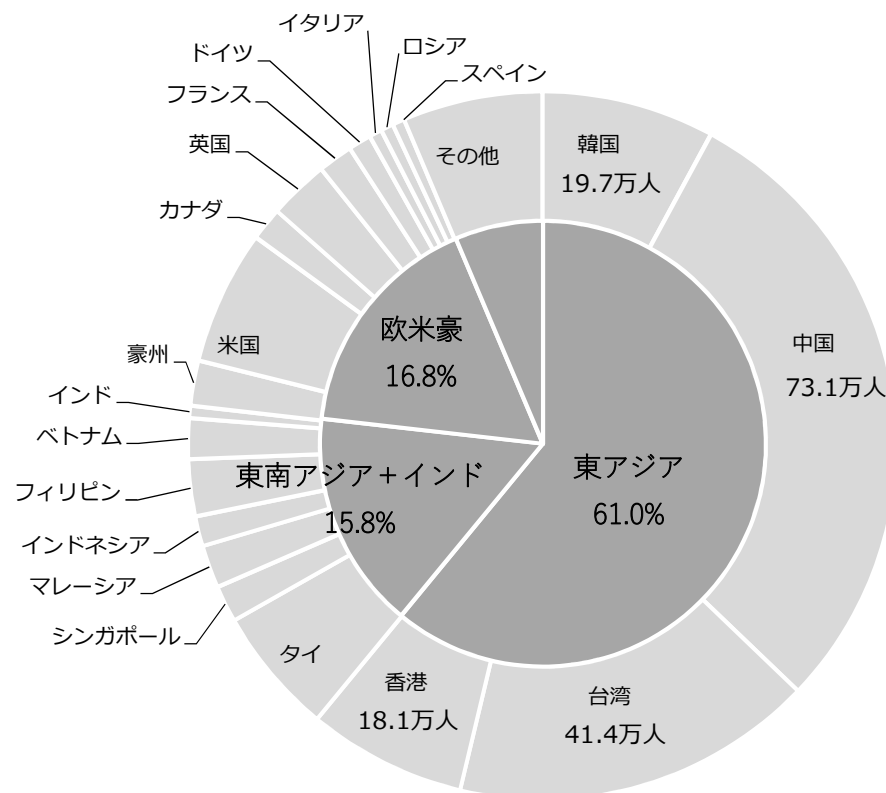
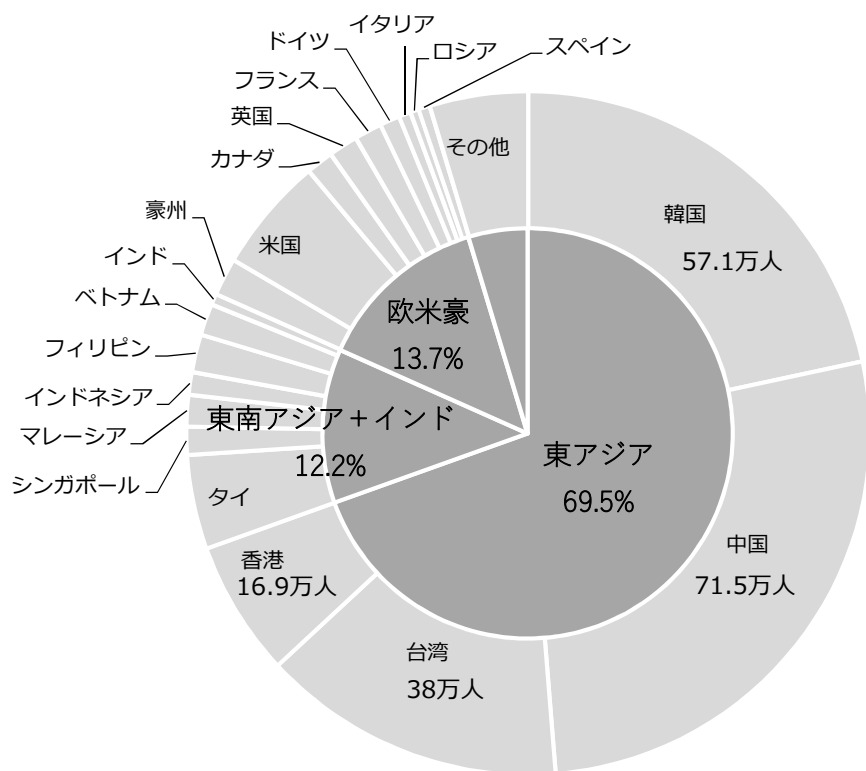
◆Note 3. Above figures for 2018 are provisional, while figures for 2019 are the preliminary ones estimated by JNTO.

# 訪日外客数のシェアの比較 2018年/2019年

2018年10月  
264万1千人



2019年10月  
249万7千人



# 地域別訪日旅行市場の概況

## 1. アジア

### ① 東アジア

- **韓国**は、前年同月比 65.5%減の 197,300 人であった。最近の日韓情勢もあり減便や運休による航空座席供給量の減少や訪日旅行を控える動きが発生していることに加え、台風第 19 号の影響による航空便の欠航等があったこと、韓中関係の改善による中国への渡航需要の回復や旅行先としてベトナムが人気になるなど海外渡航先が多様化していること、韓国経済が低迷していることもあり、訪日者数は前年同月を下回った。
- **中国**は、前年同月比 2.1%増の 730,600 人で、10 月として過去最高を記録。新規就航や増便による航空座席供給量の増加や 1 月から開始した個人査証の発給要件緩和の効果で、訪日者数は引き続き前年同月を上回ったが、台風第 19 号の影響による航空便の欠航等や元安による一部訪日旅行商品の価格上昇により、前年同月比伸率は先月に比べ減少した。
- **台湾**は、前年同月比 9.0%増の 413,700 人であった。台風第 19 号の影響による航空便の欠航等があったものの、地方への新規就航や増便、チャーター便の運航による航空座席供給量の増加に加え、昨年は連休とらなかった国慶節が今年は 4 連休となった影響もあり、訪日者数は前年同月を上回った。
- **香港**は、前年同月比 6.6%増の 180,600 人で、10 月として過去最高を記録。台風第 19 号の影響による航空便の欠航等があったものの、増便等による航空座席供給量の増加に加え、重陽節に伴う三連休による旅行需要の高まりや紅葉を目的とした訪日需要の増加もあり、訪日者数は前年同月を上回った。

### ② 東南アジア

- **タイ**は、前年同月比 23.2%増の 145,300 人で、10 月として過去最高を記録。バンコク-福岡線等の新規就航、増便による航空座席供給量の増加に加え、旅行博への出展、メディア招請、東北地方の広告宣伝等、継続的に展開してきた訪日旅行プロモーションの効果や日本関連イベントの開催に伴う日本の露出機会の増加、航空会社のキャンペーンもあり、訪日者数は前年同月を上回った。
- **シンガポール**は、前年同月比 19.3%増の 41,900 人で、10 月として過去最高を記録。昨年は 11 月だった祝日に伴う三連休が 10 月となり旅行需要が高まったことに加え、2019 年春頃からの増便や機材の大型化による航空座席供給量の増加もあり、訪日者数は前年同月を上回った。
- **マレーシア**は、前年同月比 24.9%増の 48,900 人で、10 月として過去最高を記録。昨年は 11

月だった祝日が 10 月の週末を挟んだ三連休となったことに加えて、祝日に合わせてマレーシア国内の学校が 5 日間をフェスティバルホリデーとして設定し、家族旅行の需要が大幅に増加したこともあり、訪日者数は前年同月を上回った。

- **インドネシア**は、前年同月比 20.7%増の 34,100 人で、10 月として過去最高を記録。例年より 1 か月早く旅行博シーズンが始まり、秋期の訪日旅行商品が多く販売されたことに加え、インセンティブ旅行の増加もあり、訪日者数は前年同月を上回った。
- **フィリピン**は、前年同月比 36.7%増の 64,700 人で、10 月として過去最高を記録。東京モーターショー等に合わせたインセンティブ旅行を目的とした渡航の増加や 7 月のマニラ-関西線、8 月のクラーク-成田線の新規就航等による航空座席供給量の増加もあり、訪日者数は前年同月を上回った。
- **ベトナム**は、前年同月比 18.0%増の 46,500 人で、10 月として過去最高を記録。訪日セミナー及び商談会の実施やイベント出展、訪日旅行商品の販売促進等の訪日プロモーションにより、紅葉鑑賞を目的とした旅行商品の販売が好調だったことに加え、新規就航、増便による航空座席供給量の増加やインセンティブ旅行を目的とした渡航の増加もあり、訪日者数は前年同月を上回った。
- **インド**は、前年同月比 1.2%増の 13,900 人で、10 月として過去最高を記録。一部で台風第 19 号の影響による訪日旅行の延期等があったものの、旅行会社や航空会社との共同広告や紅葉をテーマとした旅行雑誌への広告掲載による情報発信等、継続的に展開してきた訪日旅行プロモーションの効果もあり、訪日者数は前年同月を上回った。

## 2. 豪州、北米

- **豪州**は、前年同月比 8.8%増の 51,600 人で、10 月として過去最高を記録。継続的に展開してきた訪日旅行プロモーションやラグビーワールドカップによる日本の露出機会の増加に加え、ラグビーワールドカップを目的とした訪日需要の高まり、パース-成田線の新規就航もあり、訪日者数は前年同月を上回った。
- **米国**は、前年同月比 6.5%増の 153,400 人で、10 月として過去最高を記録。航空券価格の高止まりにより出発直前の訪日需要が影響を受けたものの、メディアへの情報提供等、継続的な支援による日本の露出の増加により、訪日者数は前年同月を上回った。
- **カナダ**は、前年同月比 11.7%増の 37,700 人で、10 月として過去最高を記録。ラグビーワールドカップを目的とした訪日需要の高まりに加え、カナダとの関係が冷え込む中国やデモが続く香港から日本への海外渡航先変更も考えられ、訪日者数は前年同月を上回った。

## 3. 欧州

- **英国**は、前年同月比 85.6%増の 68,400 人で、単月として過去最高を記録。EU 離脱後の経済に

対する不安感はあるものの、継続的に展開してきた訪日旅行プロモーションの効果に加え、ラグビーワールドカップを目的とした訪日需要の高まりやロンドン-関西線の就航等による航空座席供給量の増加もあり、訪日者数は前年同月を上回った。

- フランスは、前年同月比 15.1%増の 39,500 人で、10 月として過去最高を記録。フランス国内における日本関連イベントの開催など、継続的に展開してきた訪日旅行プロモーションの効果によりメディア等での日本の露出が増えたことに加え、増便による航空座席供給量の増加やラグビーワールドカップを目的とした訪日需要もあり、訪日者数は前年同月を上回った。
- ドイツは、前年同月比 5.8%増の 26,300 人で、10 月として過去最高を記録。ドイツ経済が減速傾向にある中でも、継続的に展開してきた訪日旅行プロモーションにより日本への関心が引き続き高いことに加え、新聞・雑誌での広告や日本関連記事の掲載や航空会社との共同キャンペーン等の効果もあり、訪日者数は前年同月を上回った。
- イタリアは、前年同月比 2.4%減の 14,700 人であった。継続的に展開してきた訪日旅行プロモーション効果による日本への関心の高まりは見られるものの、クルーズによる訪日イタリア人旅行者数の減少もあり、訪日者数は本年 2 月以来 8 か月ぶりに前年同月を下回った。
- ロシアは、前年同月比 32.7%増の 14,300 人で、単月として過去最高を記録。航空路線の新規就航、大幅な増便、機材大型化による航空座席供給量の増加に加え、訪日旅行促進セミナー等の訪日旅行プロモーションの効果もあり、訪日者数は前年同月を上回った。
- スペインは、前年同月比 2.8%減の 13,700 人であった。航空会社や旅行会社との共同キャンペーン等、継続的に展開している訪日旅行プロモーションにより旅行先としての日本への関心は引き続き高いものの、カタルーニャ州独立運動デモや日本でのラグビーワールドカップ開催による欧州からの訪日需要増加に伴う航空券の価格高騰の影響もあり、訪日者数は本年 3 月以来 7 か月ぶりに前年同月を下回った。

## 【参考資料】

### ラグビーワールドカップ2019日本大会 出場国からの訪日外客数（JNTO推計値）

Visitor Arrivals from Rugby World Cup 2019 participating countries for Sep. 2019 (Preliminary figures by JNTO)

国・地域	Country/Area	総数 Total (再掲)			総数 Total			総数 Total (累計)			備考
		2018年 9月	2019年 9月	伸率 (%)	2018年 10月	2019年 10月	伸率 (%)	2018年 9～10月	2019年 9～10月	伸率 (%)	
出場国総数	Participating Countries Total	254,859	347,200	36.2	335,417	416,900	24.3	590,276	764,100	29.4	
プール A	日本*	Japan									
	アイルランド*	Ireland	1,775	9,200	418.3	2,105	12,000	470.1	3,880	21,200	446.4
	スコットランド	Scotland									英国に含める。
	サモア	Samoa	19	100	426.3	20	100	400.0	39	200	412.8
	ロシア	Russia	7,555	10,500	39.0	10,778	14,300	32.7	18,333	24,800	35.3
プール B	ニュージーランド*	New Zealand	6,975	11,300	62.0	7,596	15,700	106.7	14,571	27,000	85.3
	南アフリカ*	Republic of South Africa	833	4,200	404.2	1,075	5,300	393.0	1,908	9,500	397.9
	イタリア	Italy	12,273	13,400	9.2	15,064	14,700	-2.4	27,337	28,100	2.8
	ナミビア	Namibia	14	100	614.3	29	100	244.8	43	200	365.1
	カナダ	Canada	23,100	28,500	23.4	33,753	37,700	11.7	56,853	66,200	16.4
プール C	イングランド*	England									英国に含める。
	フランス*	France	20,143	26,500	31.6	34,320	39,500	15.1	54,463	66,000	21.2
	アルゼンチン	Argentina	1,650	4,800	190.9	1,941	3,300	70.0	3,591	8,100	125.6
	トンガ	Tonga	31	100	222.6	25	100	300.0	56	200	257.1
	米国	U.S.A.	104,637	127,200	21.6	143,977	153,400	6.5	248,614	280,600	12.9
プール D	ウェールズ*	Wales									英国に含める。
	豪州*	Australia	48,617	60,500	24.4	47,444	51,600	8.8	96,061	112,100	16.7
	フィジー	Fiji	123	400	225.2	112	300	167.9	235	700	197.9
	ジョージア	Georgia	77	500	549.4	172	200	16.3	249	700	181.1
	ウルグアイ	Uruguay	133	300	125.6	156	200	28.2	289	500	73.0
(参考)	英国	United Kingdom	26,904	49,600	84.4	36,850	68,400	85.6	63,754	118,000	85.1

- ◆注1：本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。
- ◆注2：訪日外客数(訪日外国人旅行者数)は、法務省の出入国管理統計からJNTOが独自に算出した数値である。
- ◆注3：2018年の数値は確定値、2019年の数値は推計値である。なお、推計値は10人単位で四捨五入している点に注意が必要。
- ◆注4：訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。  
なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。
- ◆注5：\*は決勝トーナメント出場国。

- ◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.
- ◆Note 2. Visitor Arrivals are compiled by JNTO (source: Ministry of Justice).
- ◆Note 3. Above figures for 2018 are definitive, while figures for 2019 are the preliminary ones estimated by JNTO.  
Figures are rounded to the nearest hundred.
- ◆Note 4. "\*" means the countries playing in the knockout stages.