

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

令和元年9月18日

理事長 清野 智

## 訪日外客数(2019年8月推計値)

◇ 8月 : 前年同月比2.2%減の252万人

- 2019年8月の訪日外客数は、2018年8月の257万8千人を約6万人下回り、前年同月比2.2%減の252万人。台風第21号や北海道胆振東部地震の影響を受けた2018年9月以来、11か月ぶりに前年同月を下回った。
- 前月に続き訪日外客数が単月で100万人を超えた中国市場や、全市場で訪日外客数が前年同月を上回った欧米豪市場では、前年同月比で2桁の伸びを記録するなど、引き続き堅調に推移したが、訪日外客数が多い韓国市場の減速が、訪日外客数全体が前年同月を下回る一因となった。
- 市場別では、スペインで単月として過去最高を記録したほか、15市場（中国、台湾、タイ、シンガポール、フィリピン、ベトナム、インド、豪州、米国、カナダ、英国、フランス、ドイツ、イタリア、ロシア）で8月として過去最高を記録した。
- 昨今の世界情勢や旅行先の多様化などを背景に、訪日旅行市場を取り巻く環境は日々変化している。今後も市場動向を綿密に分析しながら、訪日旅行プロモーションに取り組んでいく。

\* 月別推計値と2003年以降の訪日外客数は、下記リンク「訪日外客数の動向」内からダウンロードできます。

[https://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/visitor\\_trends/index.html](https://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/visitor_trends/index.html)

「月別推計値(Excel)」、「国籍/月別 訪日外客数(2003年~2019年)(PDF・Excel)」

\* 最新の市場動向トピックス

[https://www.jnto.go.jp/jpn/inbound\\_market/report.html](https://www.jnto.go.jp/jpn/inbound_market/report.html)

※7・8月のトピックスは9月末頃に掲載予定

お問い合わせ先：  
企画総室 調査・マーケティング統括グループ  
TEL：03-6691-0939

# 2019年 訪日外客数・出国日本人数

## 2019 Visitor Arrivals & Japanese Overseas Travelers

日本政府観光局(JNTO)  
Japan National Tourism Organization(JNTO)

2019年9月18日  
18/Sep/2019

(単位:人 / Unit: Persons)

	訪日外客数 Visitor Arrivals			出国日本人数 Japanese Overseas Travelers		
	2018	2019	伸率 Change %	2018	2019	伸率 Change %
1 Jan.	2,501,409 (2,171,045)	2,689,339 (2,345,029)	7.5 (8.0)	1,423,727	1,452,157	2.0
2 Feb.	2,509,297 (2,280,872)	2,604,322 (2,341,479)	3.8 (2.7)	1,390,518	1,534,792	10.4
3 Mar.	2,607,956 (2,283,596)	2,760,136 (2,411,650)	5.8 (5.6)	1,807,063	1,929,915	6.8
4 Apr.	2,900,718 (2,603,797)	2,926,685 (2,640,569)	0.9 (1.4)	1,356,679	1,666,546	22.8
5 May	2,675,052 (2,391,395)	2,773,091 (2,455,865)	3.7 (2.7)	1,383,847	1,437,929	3.9
6 Jun.	2,704,631 (2,454,154)	2,880,041 (2,614,533)	6.5 (6.5)	1,421,649	1,520,993	7.0
7 Jul.	2,832,040 (2,564,205)	*2,991,200	*5.6	1,557,980	1,659,167	6.5
8 Aug.	2,578,021 (2,295,775)	*2,520,100	- *2.2	2,033,435	*2,109,600	*3.7
9 Sep.	2,159,595 (1,836,045)			1,630,088		
10 Oct.	2,640,610 (2,310,354)			1,646,230		
11 Nov.	2,450,751 (2,162,583)			1,673,465		
12 Dec.	2,631,776 (2,412,291)			1,629,350		
1~8 Jan.-Aug.	21,309,124 (19,044,839)	*22,144,900	*3.9	12,374,898	*13,311,100	*7.6
1~12 Jan.-Dec.	31,191,856 (27,766,112)			18,954,031		

◆注1: 本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2: 訪日外客数のうち、2019年の\*印の斜体部分は推計値、その他の値は暫定値、2018年の値は確定値である。

◆注3: 訪日外客数及び\*印の出国日本人数は法務省資料を基にJNTOが算出し、それ以外の出国日本人数は法務省資料を転記した数値である。

◆注4: ( )内は、総数のうちの観光客数である。

◆注5: 訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

◆Note 2. The figures for Visitor Arrivals are definitive (2018) and provisional (2019), while \* stands for the preliminary ones, compiled and estimated by JNTO.

◆Note 3. Provisional and definitive figures for Japanese Overseas Travelers are provided by the Ministry of Justice.

◆Note 4. The figures in ( ) represent the number of tourists among the total.

## 2019年8月 訪日外客数 (JNTO推計値)

Visitor Arrivals for Aug. 2019 (Preliminary figures by JNTO)

国・地域	Country/Area	総数 Total			総数 Total		
		2018年 8月	2019年 8月	伸率(%)	2018年 1月～8月	2019年 1月～8月	伸率(%)
総数	Grand Total	2,578,021	2,520,100	-2.2	21,309,124	22,144,900	3.9
韓国	South Korea	593,941	308,700	-48.0	5,218,264	4,733,100	-9.3
中国	China	860,121	1,000,600	16.3	5,795,701	6,583,600	13.6
台湾	Taiwan	394,551	420,300	6.5	3,360,788	3,360,300	0.0
香港	Hong Kong	198,127	190,300	-4.0	1,535,519	1,505,000	-2.0
タイ	Thailand	47,507	49,600	4.4	728,574	806,400	10.7
シンガポール	Singapore	16,332	19,700	20.6	237,434	255,500	7.6
マレーシア	Malaysia	20,143	19,800	-1.7	279,408	280,700	0.5
インドネシア	Indonesia	17,470	16,200	-7.3	258,086	257,300	-0.3
フィリピン	Philippines	24,714	31,500	27.5	329,250	364,400	10.7
ベトナム	Vietnam	34,229	43,700	27.7	261,972	337,700	28.9
インド	India	10,509	13,300	26.6	103,446	119,400	15.4
豪州	Australia	23,729	27,000	13.8	352,931	388,800	10.2
米国	U.S.A.	103,092	117,800	14.3	1,023,937	1,149,800	12.3
カナダ	Canada	24,951	27,600	10.6	217,977	240,700	10.4
英国	United Kingdom	24,164	26,200	8.4	219,920	240,800	9.5
フランス	France	28,195	30,900	9.6	210,647	225,800	7.2
ドイツ	Germany	16,206	17,300	6.8	139,456	154,400	10.7
イタリア	Italy	22,055	22,800	3.4	102,160	111,200	8.8
ロシア	Russia	6,729	8,300	23.3	60,912	73,200	20.2
スペイン	Spain	19,265	20,000	3.8	79,413	87,200	9.8
その他	Others	91,991	108,500	17.9	793,329	869,600	9.6

◆注1：本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2：訪日外客数(訪日外国人旅行者数)は、法務省の出入国管理統計からJNTOが独自に算出した数値である。

◆注3：2018年の数値は確定値、2019年の数値は推計値である。

◆注4：訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。  
なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

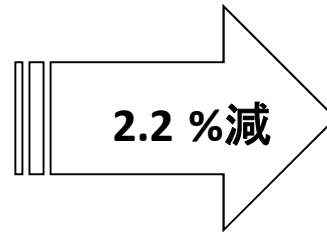
◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

◆Note 2. Visitor Arrivals are compiled by JNTO (source: Ministry of Justice).

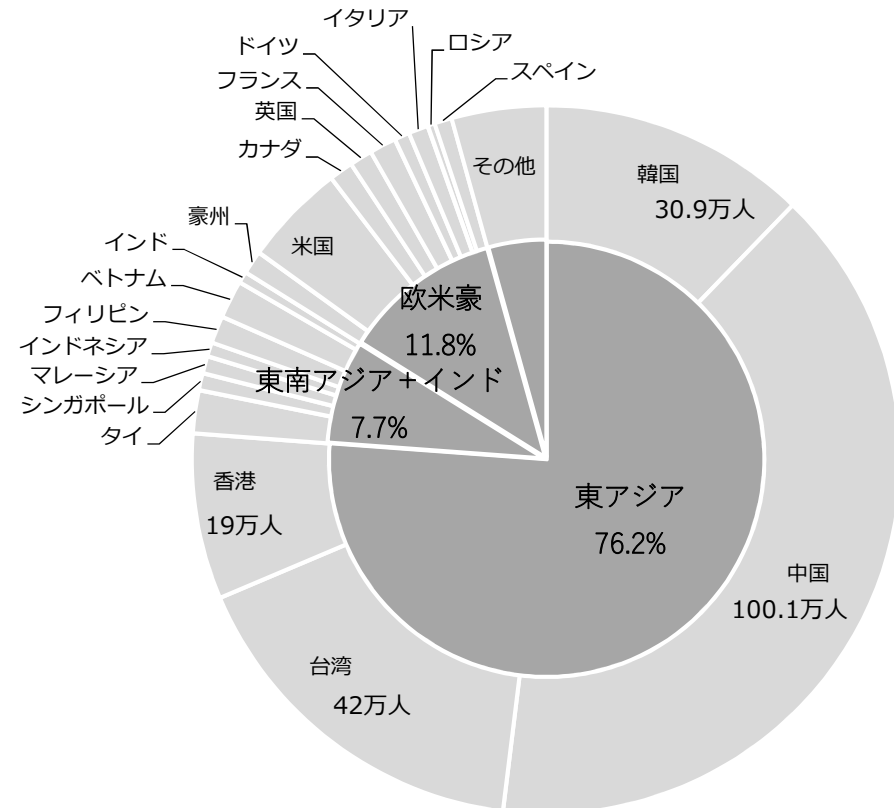
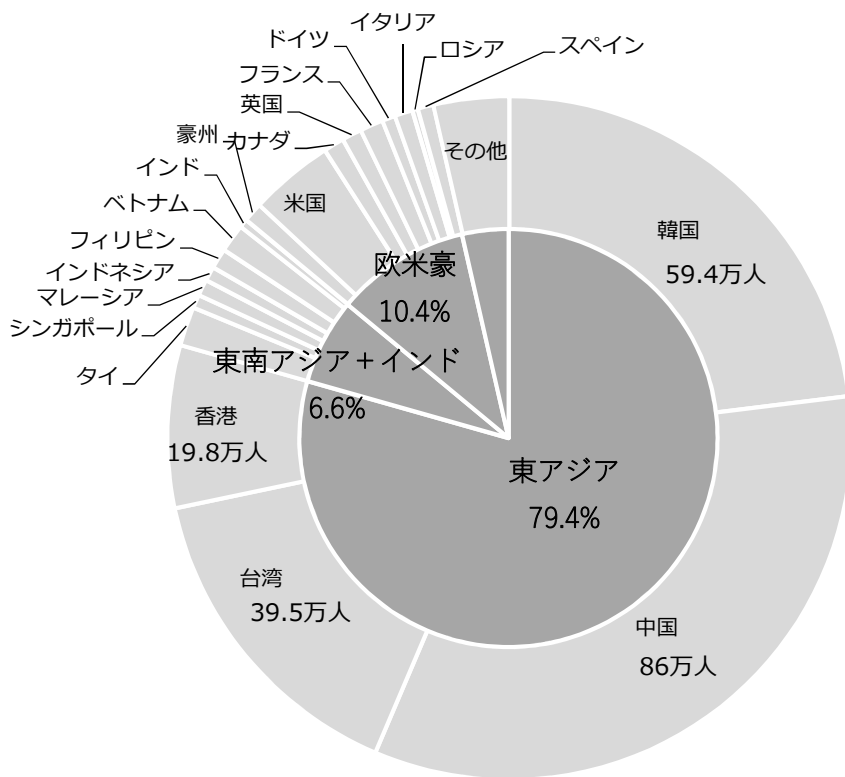
◆Note 3. Above figures for 2018 are definitive, while figures for 2019 are the preliminary ones estimated by JNTO.

# 訪日外客数のシェアの比較 2018年/2019年

2018年8月  
257万8千人



2019年8月  
252万人



# 地域別訪日旅行市場の概況

## 1. アジア

### ① 東アジア

- **韓国**は、前年同月比 48.0%減の 308,700 人であった。最近の日韓情勢もあり訪日旅行を控える動きが発生していることに加え、韓中関係の改善による中国への渡航需要の回復や旅行先としてベトナムが人気になるなど海外渡航先が多様化していること、韓国経済の低迷もあり、訪日者数は前年同月を下回った。
- **中国**は、前年同月比 16.3%増の 1,000,600 人で、8 月として過去最高を記録。夏季休暇シーズンに伴い旅行需要が高まる中、新規就航や増便による航空座席供給量の増加に加え、1 月から開始した個人査証の発給要件緩和の効果もあり、訪日者数は好調に推移した。
- **台湾**は、前年同月比 6.5%増の 420,300 人で、8 月として過去最高を記録。地方への新規就航や増便、チャーター便の運航による航空座席供給量の増加に加え、航空会社のストライキに起因する航空運賃の値下げの影響があり、訪日者数は前年同月を上回った。
- **香港**は、前年同月比 4.0%減の 190,300 人であった。増便等による航空座席供給量の増加はあるものの、大規模デモ等抗議活動の影響による空港の閉鎖に加え、台湾、タイ等安価に楽しめる旅行先が好評であることもあり、訪日者数は前年同月を下回った。

### ② 東南アジア

- **タイ**は、前年同月比 4.4%増の 49,600 人で、8 月として過去最高を記録。旅行閑散期の価格競争を避けるため一部の旅行会社が昨年と比較して訪日旅行商品の販売を手控えたこと等の影響があるものの、バンコク-福岡線の新規就航等に加え、旅行博への出展、メディア招請等の訪日旅行プロモーションの効果もあり、訪日者数は前年同月を上回った。
- **シンガポール**は、前年同月比 20.6%増の 19,700 人で、8 月として過去最高を記録。今年は、祝日（ナショナルデーと聖地巡礼祭）の並びがよく 4 連休となったことに加え、前年に比べ増便や機材の大型化による航空座席供給量の増加等もあり、訪日者数は好調な伸びを記録した。
- **マレーシア**は、前年同月比 1.7%減の 19,800 人であった。学校休暇とハリラヤ・ハジ（イスラム教の祝日）が重なり家族層の旅行需要が高まったものの、航空座席供給量の減少、訪日旅行費用が日本以外の海外渡航先に比べ高止まりしていることの影響もあり、訪日者数は前年同月を下回った。
- **インドネシア**は、前年同月比 7.3%減の 16,200 人であった。今年は祝日である独立記念日と

巡礼の日がともに休日と重なり、祝日を絡めた連休の機会がなかったため、独立記念日による三連休があった昨年に比べ旅行需要が抑えられた。また、昨年5月に就航したジャカルタ-成田線の運休等により航空座席供給量が減少した影響が大きく、訪日者数は前年同月を下回った。

- フィリピンは、前年同月比 27.5%増の 31,500 人で、8 月として過去最高を記録。昨年 12 月のマニラ-新千歳線、2 月のマニラ-羽田線、7 月のマニラ-関西線、8 月のクラーク-成田線の新規就航等による航空座席供給量の増加に加え、旅行博への出展もあり、訪日者数は好調な伸びを記録した。
- ベトナムは、前年同月比 27.7%増の 43,700 人で、8 月として過去最高を記録。夏季休暇シーズンに伴い家族旅行や社員旅行等の旅行需要が高まる中、訪日セミナー・商談会の実施やイベント出展等の訪日プロモーションの効果に加え、チャーター便の就航や新規就航、増便による航空座席供給量の増加もあり、訪日者数は好調に推移した。
- インドは、前年同月比 26.6%増の 13,300 人で、8 月として過去最高を記録。学校休暇が終了し旅行閑散期ではあるものの、デジタルやインフルエンサーを活用した情報発信等、継続的に展開してきた訪日旅行プロモーションの効果に加え、インセンティブ旅行を目的とした渡航の増加もあり、訪日者数は好調な伸びを記録した。

## 2. 豪州、北米

- 豪州は、前年同月比 13.8%増の 27,000 人で、8 月として過去最高を記録。継続的に展開してきた訪日旅行プロモーションに加え、ラグビーワールドカップ関連や業界メディア等による日本の露出機会の増加による訪日旅行機運の高まり、好調な訪日クルーズ需要もあり、訪日者数は 2 桁の伸びを記録した。
- 米国は、前年同月比 14.3%増の 117,800 人で、8 月として過去最高を記録。メディアへの情報提供等支援による日本の露出の増加に加え、好調な訪日クルーズ需要もあり、訪日者数は 2 桁の伸びを記録した。
- カナダは、前年同月比 10.6%増の 27,600 人で、8 月として過去最高を記録。カナダとの関係が冷え込む中国やデモが続く香港から、日本への海外渡航先の変更が考えられ、また、好調な訪日クルーズ需要もあり、訪日者数は好調に推移した。

## 3. 欧州

- 英国は、前年同月比 8.4%増の 26,200 人で、8 月として過去最高を記録。EU 離脱後の経済に対する不安感はあるものの、継続的に展開してきた訪日旅行プロモーションの効果に加え、ロンドン-関西線の就航等による航空座席供給量の増加やクルーズの効果もあり、訪日者数は前年同月を上回った。

- フランスは、前年同月比 9.6%増の 30,900 人で、8 月として過去最高を記録。日本関連イベントの開催など、継続的に展開してきた訪日旅行プロモーションの効果によりメディア等での日本の露出が増えたことに加え、増便による航空座席供給量の増加もあり、訪日者数は前年同月を上回った。
- ドイツは、前年同月比 6.8%増の 17,300 人で、8 月として過去最高を記録。ドイツ経済が減速傾向にある中でも、継続的に展開してきた訪日旅行プロモーションにより日本への関心が引き続き高いことに加え、新聞・雑誌での広告や日本関連記事の掲載等の効果もあり、訪日者数は前年同月を上回った。
- イタリアは、前年同月比 3.4%増の 22,800 人で、8 月として過去最高を記録。継続的に展開してきた訪日旅行プロモーション効果による日本への関心の高まりや訪日に関連したメディア露出の増加に加え、日本への経由便となる航空会社の座席供給量の増加もあり、訪日者数は前年同月を上回った。
- ロシアは、前年同月比 23.3%増の 8,300 人で、8 月として過去最高を記録。航空路線の新規就航、大幅な増便、機材大型化による航空座席供給量の増加に加え、ドモジエドヴォ空港（モスクワ）における航空会社との共同広告、地方都市におけるセミナー・商談会等の訪日旅行プロモーションの効果もあり、訪日者数は好調に推移を示した。
- スペインは、前年同月比 3.8%増の 20,000 人で、単月として過去最高を記録。航空会社や旅行会社との共同キャンペーン等、継続的に展開している訪日旅行プロモーションによる旅行先としての日本への関心の高まりを、堅調な経済状況が下支えし、訪日者数は前年同月を上回った。