

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

令和元年 8 月 21 日

理事長 清野 智

訪日外客数(2019 年 7 月推計値)

◇ 7 月 : 前年同月比 5.6%増の 299 万 1 千人

- 2019 年 7 月の訪日外客数は、前年同月比 5.6%増の 299 万 1 千人。2018 年 7 月の 283 万 2 千人を約 16 万人上回り、単月として過去最高を記録した。
- 単月として初めて訪日外客数が 100 万人を突破するなど引き続き好調な中国市場が訪日外客数全体の増加に寄与した。また、欧米豪市場でも、継続的に展開してきた訪日旅行プロモーションの効果もあり、前月に続き全市場で訪日外客数が前年同月を上回った。これに対し、訪日旅行を控える動きが発生した韓国を含め、アジアの一部市場において前年同月を下回る例が見られた。
- 市場別では、中国で単月として過去最高を記録したほか、13 市場（シンガポール、フィリピン、ベトナム、インド、豪州、米国、カナダ、英国、フランス、ドイツ、イタリア、ロシア、スペイン）で 7 月として過去最高を記録した。
- 昨今の世界情勢や旅行先の多様化などを背景に、訪日旅行市場を取り巻く環境は日々変化している。今後も市場動向を綿密に分析しながら、訪日旅行プロモーションに取り組んでいく。

* 月別推計値と 2003 年以降の訪日外客数は、下記リンク「訪日外客数の動向」内からダウンロードできます。

https://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/visitor_trends/index.html

「月別推計値 (Excel)」、「国籍/月別 訪日外客数 (2003 年～2019 年) (PDF・Excel)」

* 最新の市場動向トピックス

https://www.jnto.go.jp/jpn/inbound_market/report.html

※7・8 月のトピックスは 9 月末頃に掲載予定

お問い合わせ先：
企画総室 調査・マーケティング統括グループ
TEL : 03-6691-0939

2019年 訪日外客数・出国日本人数

2019 Visitor Arrivals & Japanese Overseas Travelers

日本政府観光局(JNTO)
Japan National Tourism Organization(JNTO)

2019年8月21日
21/Aug/2019

(単位:人 / Unit: Persons)

	訪日外客数 Visitor Arrivals			出国日本人数 Japanese Overseas Travelers		
	2018	2019	伸率 Change %	2018	2019	伸率 Change %
1 Jan.	2,501,409 (2,171,045)	2,689,339 (2,345,029)	7.5 (8.0)	1,423,727	1,452,157	2.0
2 Feb.	2,509,297 (2,280,872)	2,604,322 (2,341,479)	3.8 (2.7)	1,390,518	1,534,792	10.4
3 Mar.	2,607,956 (2,283,596)	2,760,136 (2,411,650)	5.8 (5.6)	1,807,063	1,929,915	6.8
4 Apr.	2,900,718 (2,603,797)	2,926,685 (2,640,569)	0.9 (1.4)	1,356,679	1,666,546	22.8
5 May	2,675,052 (2,391,395)	2,773,091 (2,455,865)	3.7 (2.7)	1,383,847	1,437,929	3.9
6 Jun.	2,704,631 (2,454,154)	*2,880,000	*6.5	1,421,649	1,520,991	7.0
7 Jul.	2,832,040 (2,564,205)	*2,991,200	*5.6	1,557,980	*1,659,200	*6.5
8 Aug.	2,578,021 (2,295,775)			2,033,435		
9 Sep.	2,159,595 (1,836,045)			1,630,088		
10 Oct.	2,640,610 (2,310,354)			1,646,230		
11 Nov.	2,450,751 (2,162,583)			1,673,465		
12 Dec.	2,631,776 (2,412,291)			1,629,350		
1~7 Jan.-Jul.	18,731,103 (16,749,064)	*19,624,800	*4.8	10,341,463	*11,201,500	*8.3
1~12 Jan.-Dec.	31,191,856 (27,766,112)			18,954,031		

◆注1: 本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2: 訪日外客数のうち、2019年の*印の斜体部分は推計値、その他の値は暫定値、2018年の値は確定値である。

◆注3: 訪日外客数及び*印の出国日本人数は法務省資料を基にJNTOが算出し、それ以外の出国日本人数は法務省資料を転記した数値である。

◆注4: ()内は、総数のうちの観光客数である。

◆注5: 訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

◆Note 2. The figures for Visitor Arrivals are provisional, while * stands for the preliminary ones, compiled and estimated by JNTO.

◆Note 3. Provisional and definitive figures for Japanese Overseas Travelers are provided by the Ministry of Justice.

◆Note 4. The figures in () represent the number of tourists among the total.

2019年7月 訪日外客数 (JNTO推計値)

Visitor Arrivals for Jul. 2019 (Preliminary figures by JNTO)

国・地域	Country/Area	総数 Total			総数 Total		
		2018年 7月	2019年 7月	伸率(%)	2018年 1月～7月	2019年 1月～7月	伸率(%)
総数	Grand Total	2,832,040	2,991,200	5.6	18,731,103	19,624,800	4.8
韓国	South Korea	607,953	561,700	-7.6	4,624,323	4,424,400	-4.3
中国	China	879,097	1,050,500	19.5	4,935,580	5,583,000	13.1
台湾	Taiwan	460,473	459,200	-0.3	2,966,237	2,940,100	-0.9
香港	Hong Kong	226,755	216,800	-4.4	1,337,392	1,314,700	-1.7
タイ	Thailand	74,402	73,200	-1.6	681,067	756,800	11.1
シンガポール	Singapore	21,383	21,700	1.5	221,102	235,800	6.6
マレーシア	Malaysia	23,088	23,000	-0.4	259,265	260,900	0.6
インドネシア	Indonesia	26,495	25,200	-4.9	240,616	241,100	0.2
フィリピン	Philippines	28,965	37,800	30.5	304,536	332,900	9.3
ベトナム	Vietnam	33,492	40,800	21.8	227,743	294,000	29.1
インド	India	12,429	13,200	6.2	92,937	106,200	14.3
豪州	Australia	33,863	34,900	3.1	329,202	361,800	9.9
米国	U.S.A.	146,716	156,900	6.9	920,845	1,032,000	12.1
カナダ	Canada	27,252	29,300	7.5	193,026	213,100	10.4
英国	United Kingdom	26,508	28,900	9.0	195,756	214,600	9.6
フランス	France	33,255	34,600	4.0	182,452	194,900	6.8
ドイツ	Germany	17,160	18,600	8.4	123,250	137,100	11.2
イタリア	Italy	13,540	13,600	0.4	80,105	88,400	10.4
ロシア	Russia	7,768	9,000	15.9	54,183	64,900	19.8
スペイン	Spain	13,486	15,800	17.2	60,148	67,300	11.9
その他	Others	117,960	126,500	7.2	701,338	760,800	8.5

◆注1：本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2：訪日外客数(訪日外国人旅行者数)は、法務省の出入国管理統計からJNTOが独自に算出した数値である。

◆注3：2018年の数値は確定値、2019年の数値は推計値である。

◆注4：訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。
なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

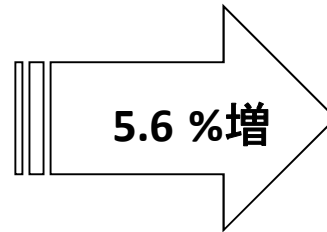
◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

◆Note 2. Visitor Arrivals are compiled by JNTO (source: Ministry of Justice).

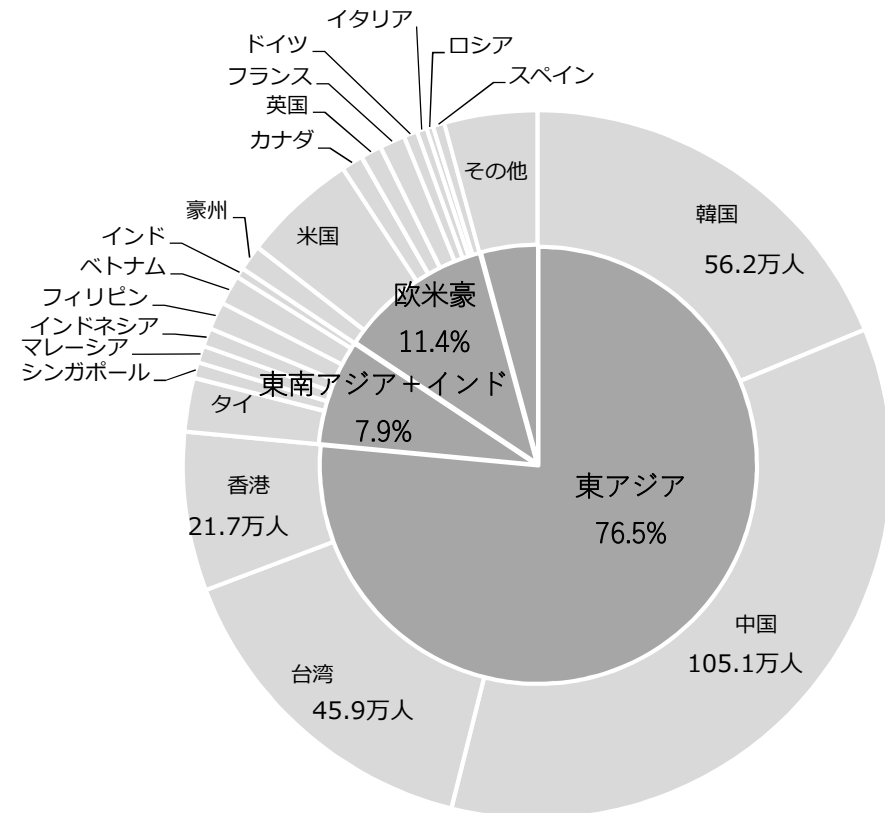
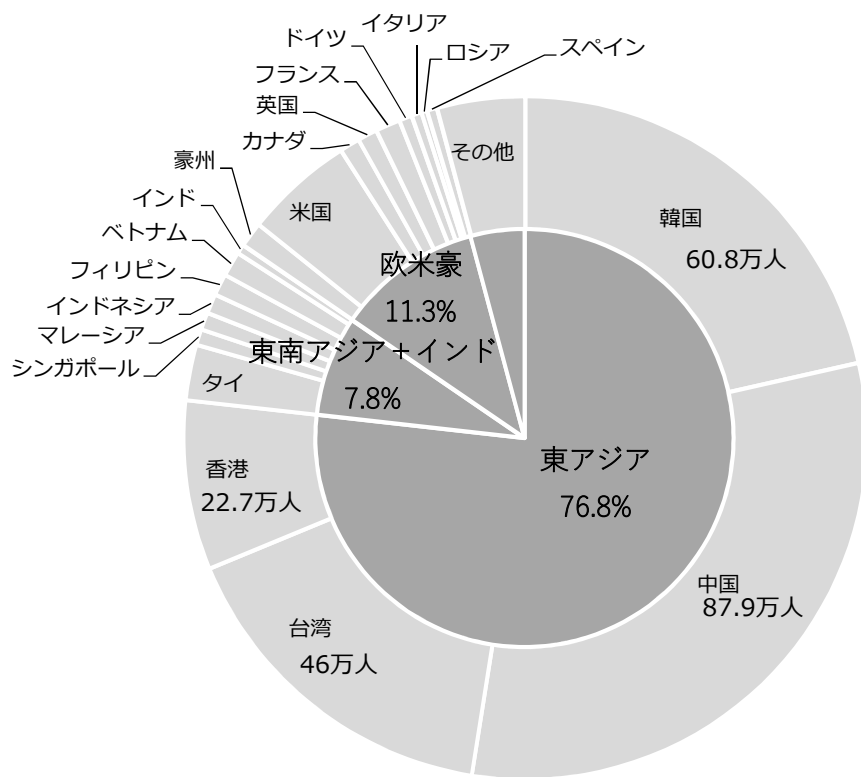
◆Note 3. Above figures for 2018 are definitive, while figures for 2019 are the preliminary ones estimated by JNTO.

訪日外客数のシェアの比較 2018年/2019年

2018年7月
283万2千人



2019年7月
299万1千人



地域別訪日旅行市場の概況

1. アジア

① 東アジア

- **韓国**は、前年同月比 7.6%減の 561,700 人であった。韓中関係の改善による中国への渡航需要の回復や旅行先としてベトナムが人気になるなど海外渡航先が多様化していること、韓国経済の低迷に加えて、最近の日韓情勢もあり、訪日旅行を控える動きが発生し、訪日者数は前年同月を下回った。
- **中国**は、前年同月比 19.5%増の 1,050,500 人で、単月として過去最高を記録。夏季休暇シーズンの到来に伴い旅行需要が高まる中、新規就航や増便による航空座席供給量の増加に加え、1月から開始した個人査証の発給要件緩和の効果もあり、訪日者数は好調に推移した。
- **台湾**は、前年同月比 0.3%減の 459,200 人であった。地方への新規就航や増便、チャーター便の運航による航空座席供給量の増加があったものの、航空会社のストライキの影響があり、訪日者数は前年同月を下回った。
- **香港**は、前年同月比 4.4%減の 216,800 人であった。新規就航や増便等による航空座席供給量の増加はあるものの、7月1日の祝日を含む3連休に伴う旅行需要の一部が6月に移ったこと、景況感の悪化や台湾、タイなど安価に楽しめる旅行先が好評であることもあり、訪日者数は前年同月を下回った。

② 東南アジア

- **タイ**は、前年同月比 1.6%減の 73,200 人であった。旅行閑散期の価格競争を避けるため一部の旅行会社が昨年と比較して訪日旅行商品の販売を手控えたこと、タイ経済が減速傾向にあること、バンコク-新千歳線等一部の減便や、日本人の夏季休暇の到来に伴うタイ旅行需要の増加の影響等により、訪日者数は前年同月を下回った。
- **シンガポール**は、前年同月比 1.5%増の 21,700 人で、7月として過去最高を記録。学校休暇が終了し旅行閑散期ではあるものの、前年に比べ増便や機材の大型化による航空座席供給量の増加等により、訪日者数は前年同月を上回った。
- **マレーシア**は、前年同月比 0.4%減の 23,000 人であった。アブドラ国王の戴冠式に伴い連休を取得しやすい日並びがあったものの、航空座席供給量の減少、訪日旅行費用が日本以外の海外渡航先に比べ高止まりしていることの影響もあり、訪日者数は前年同月を下回った。
- **インドネシア**は、前年同月比 4.9%減の 25,200 人であった。3月にジャカルタ-中部線の新規就航があった一方で、昨年5月に就航したジャカルタ-成田線の運休により航空座席供給量

が減少した影響が大きく、訪日者数は前年同月を下回った。

- フィリピンは、前年同月比 30.5%増の 37,800 人で、7 月として過去最高を記録。昨年 12 月のマニラ-新千歳線、2 月のマニラ-羽田線、7 月のマニラ-関西線の新規就航等による航空座席供給量の増加もあり、訪日者数は好調な伸びを記録した。
- ベトナムは、前年同月比 21.8%増の 40,800 人で、7 月として過去最高を記録。夏季休暇シーズンの到来に伴い旅行需要が高まる中、ラベンダーやヒマワリなど花鑑賞を目的とした訪日旅行商品の販売が好調だったことに加え、新規就航や増便による航空座席供給量の増加により、訪日者数は好調に推移した。
- インドは、前年同月比 6.2%増の 13,200 人で、7 月として過去最高を記録。学校休暇が終了し旅行閑散期ではあるものの、デジタルやインフルエンサーを活用した情報発信等、継続的に展開してきた訪日旅行プロモーションの効果に加え、展示商談会への参加等を目的とした渡航の増加もあり、訪日者数は前年同月を上回った。

2. 豪州、北米

- 豪州は、前年同月比 3.1%増の 34,900 人で、7 月として過去最高を記録。継続的に展開してきた訪日旅行プロモーションや、業界メディア等による日本の露出機会の増加による訪日旅行機運の高まりもあり、訪日者数は前年同月を上回った。
- 米国は、前年同月比 6.9%増の 156,900 人で、7 月として過去最高を記録。メディアへの情報提供等支援による日本の露出の増加に加え、好調な訪日クルーズ需要もあり、訪日者数は前年同月を上回った。
- カナダは、前年同月比 7.5%増の 29,300 人で、7 月として過去最高を記録。訪日旅行への関心が高まっていることに加え、航空会社による早期予約キャンペーン等の効果もあり、訪日者数は好調に推移した。

3. 欧州

- 英国は、前年同月比 9.0%増の 28,900 人で、7 月として過去最高を記録。EU 離脱後の経済に対する不安感はあるものの、継続的に展開してきた訪日旅行プロモーションの効果に加え、ロンドン-関西線の就航等による航空座席供給量の増加もあり、訪日者数は好調に推移した。
- フランスは、前年同月比 4.0%増の 34,600 人で、7 月として過去最高を記録。航空会社との共同キャンペーンや日本関連イベントの開催など、継続的に展開してきた訪日旅行プロモーションの効果によりメディア等での日本の露出が増えたことに加え、増便による航空座席供給量の増加もあり、訪日者数は前年同月を上回った。
- ドイツは、前年同月比 8.4%増の 18,600 人で、7 月として過去最高を記録。ドイツ経済が減速

傾向にある中でも、継続的に展開してきた訪日旅行プロモーションにより日本への関心が引き続き高く、訪日者数は前年同月を上回った。

- イタリアは、前年同月比 0.4%増の 13,600 人で、7 月として過去最高を記録。メディアや旅行会社への情報提供等、継続的に展開してきた訪日旅行プロモーション効果や航空会社との共同キャンペーンによる日本への関心の高まりに加え、日本への経由便となる航空会社の座席供給量の増加もあり、訪日者数は前年同月を上回った。
- ロシアは、前年同月比 15.9%増の 9,000 人で、7 月として過去最高を記録。航空路線の新規就航、大幅な増便、機材大型化による航空座席供給量の増加に加え、航空会社や旅行会社との共同キャンペーン・共同セミナー、大型イベントでの PR 等の訪日旅行プロモーションの効果もあり、訪日者数は好調に推移を示した。
- スペインは、前年同月比 17.2%増の 15,800 人で、7 月として過去最高を記録。航空会社や旅行会社との共同キャンペーン等、継続的に展開している訪日旅行プロモーションによる旅行先としての日本への関心の高まりを、堅調な経済状況が下支えし、訪日者数は好調に推移した。