

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

平成 25 年 4 月 24 日

理事長 松山 良一

## 訪日外客数 (2013 年 3 月推計値)

◇3 月 : 訪日外客数 / 前年同月比 26.3%増の 85 万 7 千人

- 2013 年 3 月の訪日外客数は、前年同月比 26.3%増の 85 万 7 千人で、これまで 3 月として過去最高であった 2008 年 (731,619 人) を 12 万 5 千人上回り、3 月として初の 80 万人台を記録。通年単月でも、2010 年 7 月 (878,582 人) に次いで 2 位であった。ビジット・ジャパン事業でプロモーションに力を入れてきた桜のシーズンの訪日旅行需要の拡大に加え、急速な円高の是正、成長著しい東南アジアの需要増、震災の影響でこれまで訪日旅行を躊躇していた旅行客の回復等が相まって大きな伸びを示した。
- 市場別では、中国とインドを除く東アジアと東南アジアを中心に二桁台の伸びを見せ、韓国、台湾、香港、タイ、マレーシア、インドネシア、ベトナム、豪州、ロシアが 3 月として過去最高を記録した。  
特に 3 月としては、韓国は初の 20 万人台、香港は初めて 5 万人台を突破、インドネシアも初の 1 万人台を記録する等、各市場の記録更新が目立った。  
また台湾は、旧正月の変動があった本年 1 月を除いた昨年 7 月以降、毎月の過去最高を更新中で、タイも、昨年 4 月以降、12 ヶ月連続して毎月の過去最高を更新した。
- 今後のビジット・ジャパン事業では、個人旅行を中心に夏休みの訪日旅行ハイシーズンに向けたプロモーションをオールジャパン体制で強化していく。

\* 以下の資料は、JNTO Web サイト (<http://www.jnto.go.jp/jpn/>) に掲載しています。

◇ 月別暫定値

[http://www.jnto.go.jp/jpn/news/data\\_info\\_listing/index.html](http://www.jnto.go.jp/jpn/news/data_info_listing/index.html)

◇ 国籍/月別 訪日外客数 (2003 年~2013 年)

[http://www.jnto.go.jp/jpn/reference/tourism\\_data/visitor\\_trends/pdf/2013\\_tourists.pdf](http://www.jnto.go.jp/jpn/reference/tourism_data/visitor_trends/pdf/2013_tourists.pdf)

◇ 国籍/目的別 訪日外客数 (2004 年~2012 年)

[http://www.jnto.go.jp/jpn/reference/tourism\\_data/visitor\\_trends/pdf/tourists\\_2012\\_np.pdf](http://www.jnto.go.jp/jpn/reference/tourism_data/visitor_trends/pdf/tourists_2012_np.pdf)

◇ 2008 年~2012 年 各国・地域別 日本人訪問者数 (受入国統計)

[http://www.jnto.go.jp/jpn/reference/tourism\\_data/pdf/marketingdata\\_overseas\\_travelers0812.pdf](http://www.jnto.go.jp/jpn/reference/tourism_data/pdf/marketingdata_overseas_travelers0812.pdf)



Japan. Endless Discovery.

お問い合わせ先 :

海外マーケティング部 市場統括グループ

TEL : 03-3216-1902

# 平成25年 訪日外客数・出国日本人数

## 2013 Visitor Arrivals & Japanese Overseas Travelers

日本政府観光局(JNTO)  
Japan National Tourism Organization(JNTO)

平成25年4月24日  
24/Apr/2013

(単位: 人 / Unit: Persons)

月 Month	訪日外客数 Visitor Arrivals			出国日本人数 Japanese Overseas Travelers		
	平成24年 2012	平成25年 2013	伸率 Change %	平成24年 2012	平成25年 2013	伸率 Change %
1 Jan.	684,819 (485,860)	668,610 (456,009)	-2.4 (-6.1)	1,331,144	1,360,639	2.2
2 Feb.	547,948 (364,537)	* 729,500	* 33.1	1,572,587	* 1,427,000	* -9.3
3 Mar.	678,748 (452,568)	* 857,000	* 26.3	1,737,033	* 1,652,000	* -4.9
4 Apr.	781,501 (582,511)			1,410,963		
5 May	669,061 (473,662)			1,431,204		
6 June	683,096 (511,483)			1,481,674		
7 July	846,967 (666,623)			1,598,035		
8 Aug.	774,014 (592,810)			1,964,041		
9 Sept.	658,011 (430,025)			1,622,996		
10 Oct.	705,641 (480,254)			1,470,289		
11 Nov.	648,387 (455,665)			1,434,503		
12 Dec.	689,679 (544,731)			1,436,188		
1~3 Jan.-Mar.	1,911,515 (1,302,965)	* 2,255,100	* 18.0	4,640,764	* 4,439,639	* -4.3
1~12 Jan.-Dec.	8,367,872 (6,040,729)			18,490,657		

◆注1: 本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2: 平成24年と平成25年1月は暫定値、平成25年2~3月は推計値 \* 部分はJNTOが独自に算出した推計値である。

◆注3: 訪日外客数(確定値・暫定値)は法務省資料を基にJNTOが算出し、出国日本人数(確定値・暫定値)は法務省資料を転記した数値である。

◆注4: 訪日外客(確定値・暫定値)とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。

◆注5: ( )内は、総数のうちの観光客数である。

◆注6: 平成24年の出国日本人数は、法務省が2013年3月29日付で発表した確定値である。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

◆Note 2. The figures for Jan. - Dec. 2012 and Jan. 2013 are provisional, while \* stands for the preliminary figures estimated by JNTO.

◆Note 3. Provisional and definitive figures for Visitor Arrivals are compiled by JNTO (source: Ministry of Justice), and provisional and definitive figures for Japanese Overseas Travelers are provided by the Ministry of Justice.

◆Note 4. The figures in ( ) represent the number of tourists among the total.

## 2013年3月 訪日外客数 (JNTO推計値)

Visitor Arrivals for Mar. 2013 (Preliminary figures by JNTO)

国・地域	Country/Area	総数 Total			総数 Total		
		2012年 3月	2013年 3月	伸率(%)	2012年 1月～3月	2013年 1月～3月	伸率(%)
総数	Grand Total	678,748	857,000	26.3	1,911,515	2,255,100	18.0
韓国	South Korea	150,615	206,900	37.4	493,218	675,800	37.0
中国	China	130,293	102,300	-21.5	351,311	255,500	-27.3
台湾	Taiwan	92,143	147,400	60.0	304,347	409,000	34.4
香港	Hong Kong	36,714	59,400	61.8	113,943	147,100	29.1
タイ	Thailand	26,341	44,800	70.1	53,796	80,800	50.2
シンガポール	Singapore	11,616	13,400	15.4	28,332	30,600	8.0
マレーシア	Malaysia	11,778	13,400	13.8	28,047	32,000	14.1
インドネシア	Indonesia	7,607	13,300	74.8	17,320	24,900	43.8
フィリピン	Philippines	6,952	12,200	75.5	18,344	24,700	34.6
ベトナム	Vietnam	5,024	6,800	35.4	12,221	16,100	31.7
インド	India	5,628	5,900	4.8	16,128	17,100	6.0
豪州	Australia	18,951	22,600	19.3	59,094	75,600	27.9
米国	U.S.A.	66,188	75,500	14.1	158,343	172,300	8.8
カナダ	Canada	13,663	15,100	10.5	33,362	35,700	7.0
英国	United Kingdom	19,026	21,800	14.6	44,023	46,400	5.4
フランス	France	10,659	13,100	22.9	26,193	29,800	13.8
ドイツ	Germany	10,987	13,200	20.1	25,048	27,700	10.6
ロシア	Russia	4,110	5,900	43.6	10,057	12,800	27.3
その他	Others	50,453	64,000	26.9	118,388	141,200	19.3

◆注1：本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2：上記の2012年の数値は暫定値、2013年の数値はJNTOが独自に算出した推計値である。

◆注3：訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

◆Note 2. Above figures for 2013 stands for the preliminary ones estimated by JNTO.

# 地域別訪日旅行市場の概況

## 1. アジア

### ① 東アジア

- **韓国**は、ビジット・ジャパンの風評被害対策事業や共同広告の展開を後押しするタイミングで円安ウォン高が進み、訪日旅行の気運も高まっている中、若い世代を中心に訪日旅行需要が拡大した。また、今年の独立記念日（3月1日）は金曜日で3連休であったことも需要の拡大に繋がったと考えられる。
- **中国**は、現状の日中関係の状況と日中間の航空路線の縮小が訪日団体旅行需要の回復に影響した。一方で、旅行会社による桜のシーズンの訪日旅行商品の広告掲載や、VJ事業での屋外広告、微博（中国版ツイッター）、Webでのプロモーション等による情報発信が訪日旅行需要を喚起した。
- **台湾**は、昨年10月以降のLCC就航が市場に定着してきている中、花見シーズンの到来と円安による訪日旅行の割安感が、訪日旅行需要を一層拡大させた。観桜ツアーに向けた雑誌・映像等でのPRや数社のLCC航空会社との共同広告も需要の拡大を後押しした。
- **香港**は、イースター休暇の変動（本年：3月29日～4月1日、昨年：4月6日～9日）と桜の開花時期が重なったことにより、3月の外国旅行需要が拡大した。急激な円安傾向も訪日旅行需要増の追い風となった他、VJ事業でも各種広告や情報発信等のキャンペーンを実施し需要を喚起した。

### ② 東南アジア

- **タイ**は、円安効果に加え、桜のシーズンの到来により3月の訪日旅行需要が拡大した。訪日インセンティブ旅行の催行も好調が続いている。VJ事業においても、タイの有名俳優による訪日取材をメディアに露出し、需要を拡大した。
- **シンガポール**は、円安効果や放射能汚染の風評の軽減により、昨年は不調であった観桜ツアーが回復傾向となり、訪日需要を押し上げた。また、日本と韓国の観光局が共同で造成した日韓ツアー「Sushi & Kimchi Tour」や、ムスリムツアーへの取組みにより新規需要の創出を図った他、VJ事業でも、オンライン旅行会社や航空会社と共同広告を実施し、個人旅行需要の伸長に努めた。

## 2. 豪州、北米

- **豪州**は、円安の進展が訪日旅行の需要増に働いた。VJ 事業でも、昨年夏から冬にかけて、大手旅行会社とタイアップした訪日旅行商品プロモーションを継続して行い、需要を喚起した。
- **米国**は、円高の緩和傾向が続き訪日旅行の割高感が薄れてきたことや、昨年3月以降、日米間の新規路線の就航等が続き座席供給量が増加したことが、需要増に働いた。
- **カナダ**は、成田～カルガリー線の通年運航等による座席供給量の拡大や円安カナダドル高での推移により訪日旅行需要が喚起された。VJ 事業では、桜のシーズンに向けて中華系ツアーオペレーターとの共同広告を実施した。

## 3. 欧州(英・独・仏)

- **英国**は、従来の春の訪日旅行需要に加え、昨春、震災の影響で訪日旅行を躊躇していた旅行客の回復傾向、航空会社と旅行会社との共同広告、イースター休暇の変動（本年：3月29日～4月1日、昨年：4月6日～9日）などが訪日旅行需要の拡大に働いたと考えられる。
- **フランス**は、震災の影響が薄れ、円高の緩和傾向も定着してきたことに加え、昨年秋以降の訪日旅行をPRする共同広告やテレビ・雑誌等での断続的なメディア露出が訪日旅行の機運を高めたと考えられる。
- **ドイツ**は、震災の影響が薄れる中で円高の緩和が進展してきたことに加え、イースター休暇の変動（本年：3月29日～4月1日、昨年：4月6日～9日）と、VJ 事業で昨秋以降実施してきた観桜ツアーのPR 効果が相まって訪日旅行需要増に働いたと考えられる。

## 2013年 訪日外客数(総数)

出典：日本政府観光局(JNTO)

\* 本表で、通年の月別・市場別の推移が確認できます。伸率は前年同月比を表しています。

単位：人数(人)、伸率(%)

	1月	伸率	2月	伸率	3月	伸率	4月	伸率	5月	伸率	6月	伸率	7月	伸率	8月	伸率	9月	伸率	10月	伸率	11月	伸率	12月	伸率	累計	伸率	
総数	668,610	-2.4	729,500	33.1	857,000	26.3																			2,255,100	18.0	
アジア計	515,836	-5.7																									
韓国	234,456	35.2	234,400	38.5	206,900	37.4																			675,800	37.0	
中国	72,301	-47.7	80,900	-2.1	102,300	-21.5																			255,500	-27.3	
台湾	111,345	-11.6	150,300	74.2	147,400	60.0																			409,000	34.4	
香港	31,237	-35.6	56,500	96.5	59,400	61.8																			147,100	29.1	
タイ	16,101	33.0	19,900	29.6	44,800	70.1																			80,800	50.2	
シンガポール	7,109	-20.9	10,100	30.7	13,400	15.4																			30,600	8.0	
マレーシア	7,609	-14.5	11,000	49.3	13,400	13.8																			32,000	14.1	
インドネシア	6,672	29.7	4,900	7.2	13,300	74.8																			24,900	43.8	
フィリピン	7,501	7.4	5,000	13.4	12,200	75.5																			24,700	34.6	
インド	6,313	11.4	4,900	1.4	5,900	4.8																			17,100	6.0	
ベトナム	4,998	38.0	4,300	20.2	6,800	35.4																			16,100	31.7	
イスラエル	609	13.6																									
ヨーロッパ計	50,172	5.7																									
英国	11,558	-8.9	13,000	5.6	21,800	14.6																			46,400	5.4	
フランス	8,340	7.8	8,400	7.7	13,100	22.9																			29,800	13.8	
ドイツ	6,720	5.5	7,800	1.4	13,200	20.1																			27,700	10.6	
イタリア	3,142	13.2																									
ロシア	3,771	18.0	3,100	12.6	5,900	43.6																			12,800	27.3	
スペイン	1,670	21.4																									
オランダ	1,862	8.3																									
スウェーデン	2,384	26.1																									
スイス	1,225	6.3																									
フィンランド	1,119	12.7																									
ベルギー	841	7.1																									
デンマーク	829	2.5																									
オーストリア	740	12.0																									
アイルランド	818	-5.2																									
ポルトガル	393	-21.2																									
ノルウェー	832	10.3																									
アフリカ計	1,739	-3.5																									
北アメリカ計	63,146	3.8																									
米国	51,261	5.8	45,500	4.1	75,500	14.1																			172,300	8.8	
カナダ	10,045	-7.8	10,600	20.4	15,100	10.5																			35,700	7.0	
メキシコ	1,234	26.6																									
南アメリカ計	2,830	12.7																									
ブラジル	1,418	2.1																									
オセアニア計	34,856	39.7																									
豪州	31,669	42.4	21,300	18.9	22,600	19.3																			75,600	27.9	
ニュージーランド	3,009	17.8																									
無国籍・その他	31	-26.2																									

注1：本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

注2：1-2月の数値は、日本政府観光局(JNTO)が独自に算出した推計値である。

## 2012年 訪日外客数(総数)

出典：日本政府観光局(JNTO)

\* 本表で、通年の月別・市場別の推移が確認できます。伸率は前年同月比を表しています。

単位：人数(人)、伸率(%)

	1月	伸率	2月	伸率	3月	伸率	4月	伸率	5月	伸率	6月	伸率	7月	伸率	8月	伸率	9月	伸率	10月	伸率	11月	伸率	12月	伸率	累計	伸率
総数	684,819	-4.1	547,948	-19.3	678,748	92.5	781,501	164.2	669,061	87.0	683,096	57.8	846,967	50.8	774,014	41.6	658,011	22.1	705,641	14.6	648,387	17.6	689,679	20.6	8,367,872	34.6
アジア計	547,223	-1.6	422,238	-21.8	495,699	96.4	597,045	171.1	509,954	92.4	518,827	59.5	673,058	55.5	629,550	45.2	497,085	21.3	503,450	11.8	485,368	19.1	516,729	20.0	6,396,226	35.4
韓国	173,397	-35.4	169,206	-27.0	150,615	69.0	152,722	139.4	157,398	87.3	152,160	46.6	189,687	35.4	201,733	37.2	145,707	19.0	168,138	27.1	183,536	37.0	199,950	41.3	2,044,249	23.3
中国	138,351	39.6	82,667	-21.5	130,293	108.6	149,542	96.3	113,349	93.4	125,943	105.1	204,152	134.8	190,143	85.3	121,550	8.1	69,631	-34.4	51,898	-43.7	52,336	-34.3	1,429,855	37.1
台湾	125,929	29.7	86,275	-7.7	92,143	118.9	138,855	287.9	121,055	78.1	125,834	43.5	160,349	41.3	128,667	29.8	118,113	39.4	135,161	24.7	123,292	43.0	111,015	42.5	1,466,688	47.6
香港	48,477	40.9	28,752	-41.7	36,714	160.1	44,241	666.2	32,506	180.6	44,190	54.9	51,465	27.0	44,337	15.4	36,352	27.5	33,819	-4.6	36,210	7.4	44,641	0.3	481,704	32.0
タイ	12,104	6.1	15,351	12.9	26,341	124.8	40,975	412.1	24,028	184.1	13,618	81.4	16,349	34.2	11,810	36.8	18,773	37.0	31,700	62.4	24,239	111.0	25,571	36.3	260,859	79.9
シンガポール	8,991	-0.5	7,725	-38.1	11,616	84.7	12,821	443.3	13,090	87.0	13,228	47.8	8,390	6.6	5,870	6.7	8,017	4.5	10,263	16.8	14,792	17.8	27,450	20.0	142,253	27.7
マレーシア	8,900	31.1	7,369	-19.3	11,778	114.8	12,244	253.7	12,752	208.1	8,447	80.4	7,904	37.9	7,729	48.1	9,440	10.5	11,334	60.9	15,170	96.4	17,221	26.9	130,288	59.8
インドネシア	5,143	2.6	4,570	11.2	7,607	96.9	9,612	234.4	7,108	100.2	9,452	94.7	7,778	69.3	12,499	135.1	7,994	22.6	8,704	38.0	7,678	40.1	13,353	41.6	101,498	63.9
フィリピン	6,982	5.6	4,410	-5.0	6,952	53.4	11,065	93.9	8,429	69.0	6,257	56.7	5,987	24.6	5,866	9.4	6,717	28.6	8,291	34.7	6,774	28.0	7,397	27.8	85,127	34.9
インド	5,669	-6.4	4,831	2.9	5,628	62.0	6,120	29.8	6,841	33.1	5,625	24.4	5,638	10.7	4,872	8.6	6,332	6.5	6,724	24.8	6,108	10.2	4,709	9.5	69,097	16.4
ベトナム	3,621	14.9	3,576	6.1	5,024	56.0	6,520	72.2	4,172	58.3	3,528	30.4	4,580	51.2	4,098	14.3	5,614	35.1	6,277	31.6	4,717	23.8	3,501	23.9	55,228	34.5
イスラエル	536	-16.0	636	30.1	926	97.0	1,105	207.8	796	86.9	629	34.1	766	20.3	664	46.6	1,416	109.8	1,328	37.0	990	28.1	623	8.7	10,415	50.3
ヨーロッパ計	47,471	-13.7	48,395	-11.8	73,701	99.5	77,319	167.6	59,083	77.6	54,441	54.3	71,453	41.3	60,742	39.6	66,598	27.1	89,889	29.5	68,963	15.6	58,375	17.8	776,430	36.4
英国	12,691	-4.7	12,306	-12.8	19,026	87.9	17,389	117.1	13,462	56.0	11,411	34.5	14,568	16.4	12,191	12.9	13,740	13.4	20,079	19.5	13,950	5.6	13,346	11.6	174,159	24.3
フランス	7,735	-17.1	7,799	-13.3	10,659	83.8	14,479	164.6	9,996	70.5	8,667	45.6	13,473	48.5	11,355	41.4	10,857	29.6	14,467	28.5	10,776	19.1	10,257	24.5	130,520	36.8
ドイツ	6,369	-17.3	7,692	-10.2	10,987	122.0	9,623	194.5	8,573	95.2	7,526	52.9	9,354	44.8	7,642	34.5	10,022	28.9	12,889	22.4	10,955	8.5	7,281	13.8	108,953	34.9
イタリア	2,775	-25.5	2,733	-20.8	4,894	111.9	4,601	261.1	3,945	155.7	3,327	93.3	4,272	68.5	5,343	110.5	4,285	28.0	6,078	47.8	4,780	25.7	4,792	30.4	51,825	52.3
ロシア	3,195	-21.4	2,752	-15.7	4,110	96.6	4,713	186.3	3,195	55.9	3,894	92.5	4,416	51.4	3,973	53.9	4,875	76.3	5,610	53.4	5,306	40.8	4,205	41.4	50,244	48.7
スペイン	1,376	-17.3	1,448	-18.1	2,840	128.8	3,358	256.1	2,396	141.3	2,455	137.9	3,826	96.2	4,706	114.9	3,380	51.1	4,293	72.0	2,842	52.3	2,315	-4.9	35,235	69.3
オランダ	1,720	-17.6	1,916	-11.0	2,424	67.8	2,912	136.6	2,342	57.8	2,100	44.4	3,415	29.8	2,124	30.0	2,549	20.9	3,716	30.5	2,730	13.0	2,335	19.0	30,283	29.1
スウェーデン	1,891	-6.7	1,801	4.6	3,482	159.1	3,652	217.8	2,159	48.4	2,389	43.8	2,281	34.1	1,809	29.5	2,409	16.3	3,613	24.8	2,636	4.3	2,363	27.2	30,485	39.8
スイス	1,152	-13.8	1,215	-14.9	2,146	121.7	3,034	268.7	2,047	122.0	1,626	52.2	2,706	70.1	1,672	41.8	2,037	32.7	3,039	23.7	2,004	17.4	1,663	19.1	24,341	48.3
フィンランド	993	-1.6	1,174	9.0	1,549	86.0	1,631	143.1	1,235	71.1	1,567	87.9	1,346	85.7	881	22.0	1,096	25.4	1,504	25.6	1,314	7.4	1,239	17.3	15,529	41.9
ベルギー	785	-17.6	918	-10.1	1,279	96.5	1,330	145.4	1,054	50.6	1,305	74.7	1,613	49.9	1,033	40.7	1,224	14.1	1,856	44.7	1,298	18.1	925	11.6	14,620	36.5
デンマーク	809	-23.2	883	-22.7	1,494	111.0	1,353	196.7	1,069	65.0	940	29.1	1,563	32.8	761	17.6	924	-1.1	1,672	16.2	1,377	20.3	754	1.3	13,599	25.7
オーストリア	661	-44.9	730	-19.2	1,055	109.7	1,108	286.1	1,012	166.3	724	62.3	1,038	36.9	755	39.8	1,023	28.4	1,632	43.8	1,142	24.3	757	12.8	11,637	36.3
アイルランド	863	-1.6	662	-5.0	932	62.9	961	104.0	838	58.4	838	40.4	881	15.8	650	4.2	976	17.3	1,123	22.5	827	9.5	817	23.4	10,368	25.0
ポルトガル	499	9.4	378	-36.4	599	81.0	771	373.0	641	147.5	752	49.8	793	34.6	947	22.8	701	18.0	720	21.2	584	-2.7	1,022	32.0	8,407	35.0
ノルウェー	754	-0.3	726	-14.9	1,346	125.1	1,046	170.3	694	66.8	886	47.2	1,200	53.5	686	44.4	837	19.2	1,242	30.9	1,259	61.2	770	27.5	11,446	44.8
アフリカ計	1,803	-1.6	1,533	12.0	1,994	83.1	1,745	46.0	1,744	39.9	2,043	47.4	1,869	31.2	1,958	30.7	2,463	17.8	3,783	89.3	2,091	5.1	1,703	-24.0	24,729	27.7
北アメリカ計	60,828	-5.3	53,689	-5.7	81,950	71.1	80,188	122.4	79,060	66.2	85,524	47.3	79,322	28.4	65,431	16.2	65,832	17.3	82,018	14.4	71,715	10.4	71,656	12.9	877,213	28.1
米国	48,466	-6.3	43,689	-3.2	66,188	70.0	64,361	116.1	65,314	60.2	74,063	46.2	65,736	26.1	53,160	13.5	53,684	14.5	66,551	13.5	58,234	9.8	57,926	12.8	717,372	26.8
カナダ	10,896	0.5	8,803	-14.7	13,663	74.0	13,526	155.6	11,893	105.8	9,521	55.2	11,149	39.2	10,430	29.8	9,855	32.6	12,516	15.1	11,454	11.8	11,775	12.5	135,481	33.7
メキシコ	975	-16.0	892	-20.1	1,614	101.0	1,821	162.4	1,447	97.9	1,504	54.9	1,933	56.5	1,347	30.0	1,722	39.7	2,146	33.5	1,513	27.9	1,603	22.4	18,517	41.6
南アメリカ計	2,510	-15.3	2,006	-16.2	3,697	120.8	4,488	215.6	3,414	110.9	3,453	97.5	3,955	73.8	2,709	30.9	3,527	21.9	5,253	10.8	3,774	25.6	12,374	149.8	51,160	61.1
ブラジル	1,389	-20.1	1,019	-8.9	1,929	126.4	2,634	215.1	1,660	91.7	1,950	116.7	2,432	87.9	1,416	33.0	1,849	17.9	2,845	1.1	1,961	32.0	11,035	181.1	32,119	73.9
オセアニア計	24,942	-26.9	20,073	-16.2	21,667	71.6	20,680	157.1	15,769	73.9	18,762	69.5	17,276	38.0	13,597	42.4	22,473	46.9	21,221	22.6	16,450	14.4	28,790	35.6	241,700	27.8
豪州	22,232	-27.6	17,911	-16.6	18,951	74.6	17,486	169.4	13,161	77.7	15,713	67.8	14,030	38.8	10,861	42.3	18,918	43.1	17,890	20.7	13,964	15.8	25,420	37.6	206,537	27.0
ニュージーランド	2,554	-20.7	2,007	-12.3	2,461	51.2	2,968	110.9	2,242	47.4	2,716	85.6	2,957	4												