

タイ市場で使用するコミュニケーションロゴ「I Miss JAPAN ロゴ」を配布します

JNTO バンコク事務所では、今後もタイの方々に日本を旅行先として選択いただけるよう、外国旅行ができない現時点からアフターコロナにかけて使用するコミュニケーションロゴを制作しました。当機構だけではなくタイからの誘客に取り組まれる日本側インバウンド関係者様にも広くご利用いただくことにより、一体となってメッセージを届けることを目的に、ロゴデータを配布します。多くの皆様のご利用をお待ちしています。



コンセプト : I Miss JAPAN

旅行ができない今も、JNTO バンコク事務所の Facebook には日々「日本が恋しい」というコメントをいただいております。タイの皆様への感謝と親愛の気持ちを込めて、「คิดถึงญี่ปุ่น (=I miss Japan)」というメッセージをロゴにしました。タイ語で「恋しい คิดถึง」は Kitten という可愛い発音で、訪日旅行の楽しさを思い出せる親しみやすいロゴにしたいと考えました。

最下部のタグラインは、現在は「Waiting for the day of travel together」という意味のタイ語ですが、旅行可能な段階になったら「It's time to travel」という意味のタイ語に変更し、継続的に使用します。

当ロゴは、タイの方々に日本への親近感・愛着を持ち続けてもらうためのコミュニケーションを行うシンボルとして、2020年5月から JNTO タイ語 Facebook や Web サイト上で活用してきました。ロゴを活用した Facebook 投稿は反応が良く、コメント欄では 200 以上の訪日旅行の思い出が写真とともに共有されています。



【Facebook】

<https://www.facebook.com/visitjapanth/photos/a.149202548437168/3345454072145317>

【Website】

<https://www.jnto.or.th/imissjapan/>

本ロゴは、地方公共団体、民間企業・団体等によるタイからの訪日旅行促進の取組に利用いただけます。下記より活用方法、レギュレーションをご確認いただき、利用をご希望の場合は、利用届に必要な事項をご記入の上、JNTO バンコク事務所 (jnto_bangkok@jnto.go.jp) までご連絡ください。内容確認後、AI データを含むブランドキットをお送りします。

【活用方法・レギュレーション】 <https://www.jnto.go.jp/jpn/news/download/20200703manuals.pdf>

【利用届】 <https://www.jnto.go.jp/jpn/news/download/20200703forms.docx>

JNTO バンコク事務所は、消費者向けの情報発信に際し日本側関係者の皆さまとの連携を強化していきます。ご質問やご希望がございましたら、いつでもお気軽にご連絡ください。

<JNTO バンコク事務所担当者>

担当：田浦、渡邊

連絡先：jnto_bangkok@jnto.go.jp