

2018年3月

日本・インドネシア国交樹立 60 周年記念日本観光ブランドアンバサダーとして
インドネシア人タレントの Raisa Andriana（ライサ・アンドリアナ）氏を起用 同氏が JNTO を訪問

JNTO ジャカルタ事務所は、2018 年が日本・インドネシア国交樹立 60 周年であることに鑑み、インドネシアからの訪日需要をさらに喚起すべく、インドネシア人タレント Raisa Andriana（ライサ・アンドリアナ）氏を「日本観光ブランドアンバサダー」に任命しました。同氏は、歌手として多数のヒット曲をリリースしているほか、女優業や多数の広告に出演する等、人気・知名度とも非常に高いインドネシアの著名人です。

このライサ氏を、3月12日から17日にかけて日本に招請し、インドネシア人の訪日動機で必ず上位に挙げられる「桜」、「雪」、「ショッピング」等を体験してもらい、1,750万人のフォロワーを有する同氏の SNS でその魅力を発信してもらったほか、今後の訪日プロモーションに活用可能な動画を撮影しました。

また、3月16日には JNTO を訪問し、意見交換を行いました。

冒頭、小堀理事から同氏に対し、このたびの日本観光ブランドアンバサダー就任承諾への感謝の言葉が述べられ、続いて、これを機に日本にさらに興味を持っていただくとともに、インドネシアの多くの方々に向けた訪日プロモーションへの協力をお願いしたい旨お伝えしました。

ライサ氏からは、「日本は魅力的で美しい国であり、日本における観光を PR することはもちろん、ミュージックシーンをはじめとした日本の文化を紹介することで、インドネシアに日本の魅力を発信していきたい。」と、今後の活動に対する意欲をお話しいただきました。

JNTO は、2018 年に実施する旅行博等のイベント、各種広告、SNS 等においてライサ氏を起用した積極的な情報発信を行い、インドネシアからの訪日客増加に向けたプロモーションを展開していきます。



ライサ氏との記念撮影



訪日プロモーションへの意気込みを語るライサ氏