

2018年2月

## 第19回 JNTO インバウンド旅行振興フォーラム開催報告

日本政府観光局（JNTO）は、平成30年1月31日（水）に東京のホテル椿山荘東京、2月2日（金）に大阪のANAクラウンプラザホテルにおいて、“明日のインバウンドを担う欧米豪、富裕層市場とデジタルマーケティング”をコンセプトに掲げ、「第19回 JNTO インバウンド旅行振興フォーラム」を開催しました。

日本各地から地方公共団体、観光・コンベンション推進機関、宿泊施設、旅行会社、運輸機関など、JNTOの賛助団体及び会員の皆様を中心に、計740名（東京会場590名、大阪会場150名）の方々にご参加いただきました。

セミナー会場では、松山理事長が主催者挨拶を行い（東京のみ）、各海外事務所から帰国した所長等22名が、訪日旅行市場の最新動向及び個人旅行者に届くマーケティングとプロモーションをテーマに講演しました。また、東京会場では、JNTOの重点事業に関するテーマ別講演として、グローバルキャンペーンの開始や、デジタルマーケティングやビッグデータマーケティング等に関する講演も実施しました。

セミナーと並行して実施している海外事務所長等との「個別相談会」では、各回20分で計499件の個別相談が行われました。

会場内では、8社の会員企業がインバウンドに関する各社のサービスや商品をPRする「BtoB企業PRデスク」を出展されました。

参加者のアンケート結果(256票回収)においては、本フォーラムの全体評価について、『大変役立った』と『役立った』の上位2評価の割合は99%と高い評価をいただきました。ご参加いただきました皆様には心より御礼申し上げます。



東京会場 松山理事長主催者挨拶



東京会場 セミナー



東京会場 交流会



大阪会場 セミナー



大阪会場 個別相談会