

2018年1月

東北のプロモーション事業にてタイの人気インスタグラマー PIMTHA 氏を起用 同氏が JNTO を訪問

1月24日（水）、タイの人気インスタグラマーである PIMTHA 氏が JNTO を訪問しました。PIMTHA 氏は立命館アジア太平洋大学に3年間の留学経験がある他、タイのみならずアジアで認知度のある人気インスタグラマーです。

JNTO では PIMTHA 氏を起用し、雪で彩られた東北地域の観光アクティビティを中心にした PR 動画を制作します。

松山理事長から PIMTHA 氏に対し、訪日プロモーションへの取り組みに対する感謝の言葉が述べられ、東北地域の雪や文化、人と人との繋がりなど、東北地域が持つ観光資源の強みについて説明し、PIMTHA 氏による情報発信の協力をお願いしました。

PIMTHA 氏からは、ロケへ向けて、東北へ訪れるのは初めてであるが、「東北の魅力を味わうのが楽しみ」「タイにとっては珍しい雪や東北の文化を発信したい」等と撮影への意気込みを力強く頂きました。

JNTO は、タイ同様に東北各所で撮影を行った中国、台湾、韓国、米豪用の PR 動画も併せて、CNN によるテレビコマーシャルや市場別の有カメディア、特設ウェブサイト等にて配信し、さらに、SNS の活用を通じた積極的な情報発信を行い、対象市場から東北地域への訪日客増加に向けたプロモーションを展開していきます。



PIMTHA 氏（右）との記念撮影



撮影への意気込みを語る PIMTHA 氏