

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

2020年11月17日

理事長 清野 智

オウンドメディアを活用した地域観光情報の海外発信を開始しました！

～地域が作成したイチオシ情報を JNTO が一元的に海外へ発信～

日本政府観光局（JNTO）は、自治体・DMO が制作した記事や動画を募集し、海外への発信力を持つ JNTO のオウンドメディアにおいて一元的に情報発信する事業を、今年度新たに開始しました。

本事業のために新規開設した専用の公式 Twitter アカウント「Japan's Local Treasures」ほか、記事情報は JNTO のグローバルウェブサイト、動画情報は YouTube を活用し拡散を図ります。

都道府県、政令指定都市、市町村、DMO（候補法人を含む）を対象とし、各地域が制作した地域が持つイチオシの観光情報や施設および体験型コンテンツ情報等の記事または動画を広く募集し、今年度は 300 件程度の記事掲載、動画については 100 件程度の発信を予定しています。

本事業の実施により、コロナ禍で海外における訪日誘客プロモーションの実施が難しい現況の中、日本各地の観光情報を訪日旅行に関心のあるより多くの方々に届けることが可能となります。加えて、JNTO メディアでの発信をきっかけとして、自治体・DMO が有するオウンドメディアへの導線を強化すること、将来的には JNTO のオウンドメディア上で集積したデータを地域に還元し、地域独自のプロモーションの一助となることを目指しています。JNTO では、今後も地域との連携を深め、より効果的なプロモーションの実施に取り組んでいきます。

■ 発信場所

① グローバルウェブサイト内の地域情報発信ページ

<https://www.japan.travel/en/japans-local-treasures/>

写真 2 枚程度と英語 200 ワード程度で紹介する記事を順次掲載

② 『YouTube』visitjapan アカウント内の再生リスト

「Japan's Local Treasures」

<https://www.youtube.com/user/visitjapan/playlists>

③ 地域情報発信専用公式 Twitter アカウント

「Japan's Local Treasures」

https://twitter.com/J_LocalTreasure

①②で発信した情報を、各 2 回程度紹介（1 日 2 件程度発信）



公式 Twitter アカウント

「Japan's Local Treasures」ページ

【お問い合わせ先】

地域連携部地域プロモーション連携室 柘植・藤瀬

TEL : 03-5369-3337