

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

2020年1月24日

理事長 清野 智

日本政府観光局とアドビが訪日誘客キャンペーンでコラボレーション！

- 日本政府観光局（JNTO）は、写真編集の可能性と楽しさを通じた訪日意欲の喚起を狙い、アドビの画像編集ソフト「Adobe Lightroom」と連携したキャンペーンを1月24日（金）より実施します。
- アドビが持つ発信力とブランドの強みを活かして、日本の観光魅力を発信するとともに、効果的な拡散を目的とした写真コンテストも開催します。

JNTOは、写真をきっかけとした日本への旅行喚起を目的に、写真編集ソフトを提供するアドビと連携したキャンペーンを1月24日（金）より実施します。

本キャンペーンは、JNTOが展開しているグローバルキャンペーンの一環として行うもので、アドビと共同で設置する特設サイトにて情報発信を行うとともに、ユーザー参加型のコンテストを開催します。

特設サイトでは、アドビ アンバサダーとして選出された5人のインフルエンサー*（合計フォロワー数：351.2万人/2020年1月現在）が、日本全国で撮影し、「Adobe Lightroom」を使って編集した写真を公開するとともに、その旅のルートや撮影ポイントなどを掲載し、具体的な訪日旅行の魅力を紹介していきます。

写真コンテストは、参加者が「Adobe Lightroom」を使い、写真をいかに魅力的に編集するかを競うもので、7つのパッション（興味・関心）ごとに優れた作品を「アドビ 認定写真」として選出します。

キャンペーン内容はアドビ アンバサダー自身のSNSで発信されるほか、アドビ公式 Facebook や Instagram、ブログを通じて拡散され、加えてフォトコミュニティーを通じて参加を促すことで、世界中の写真愛好家に向けて、旅行先としての日本の魅力を訴求します。

<キャンペーン概要>

期間：1月24日（金）～3月25日（水）

■ 特設サイト：Adobe x JNTO Explore Japan Lightroom Contest

<https://www.explorejapan-lightroom.jp>

*アドビ アンバサダーの詳細は上記フォトコンテスト特設サイトをご覧ください。

■ インスタグラムキャンペーンアカウント @explorejapan_lightroom



特設サイトイメージ

<JNTO グローバルキャンペーン>

主に欧米豪の「海外旅行には頻繁に行くが、まだ日本を旅行先として認知・意識していない層」を対象に、7つのパッション（Tradition、Cuisine、Cities、Nature、Art、Relaxation、Outdoors）を旅の動機づけとして展開するプロモーション

■ Enjoy my Japan キャンペーンサイト：<https://www.enjoymyjapan.jp/en/>

【お問い合わせ先】

市場横断プロモーション部 市場横断グループ 鈴木・松本 03-6691-3893