

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

2019年11月21日

理事長 清野 智

ビジット・ジャパン「官民連携事業」の事業化アイデアを広く募集します！

日本政府観光局（JNTO）では、ビジット・ジャパン事業の一環として、民間企業等と連携した「官民連携事業」を実施しており、本事業は、訪日プロモーションにおいて、民間企業や団体等が有する観光業界を超えた多様な海外ネットワークやブランド力、キャラクター、ノウハウ等を幅広く活用することにより、訪日外国人旅行者のさらなる誘客促進を図ることを目的としています。

本日より、下記募集概要のとおり2020年度の事業化アイデアの募集を開始し、業界を問わず広く公募しますので、多くのご応募をお待ちしています。

【募集概要】

■募集内容：

海外進出している日系企業やグローバル企業をはじめとする民間企業・団体等のネットワークやブランド力、キャラクター、ノウハウ等を活用し、連携して行うイベントや情報発信、コンテンツ開発などの事業アイデアを募集します。外国人旅行者の訪日旅行需要を喚起し、特に地方への誘客及び域内消費額の拡大に資するもの、また事業の実施後にも持続的な訪日旅行促進の効果が期待できるアイデアの応募をお待ちしています。

■スケジュール：

2019年12月23日（月）13時：提案書締め切り ※締め切り以降の応募は受付できません。

2020年1月下旬（予定）：採用する事業アイデアの公表、企画競争の公示（順次）

■選定基準及び提案にあたっての留意事項：

別紙をご確認ください。

■過去の実施例（一部）：

- ・海外インフルエンサーネットワークと連携した日本の温泉・食・美容等のプロモーション（2015年度）
- ・アウトドア専門メディア等と連携した日本のアウトドアアクティビティの情報発信（2016年度）
- ・海外オートバイツーリング会社、オートバイメーカー等と連携した訪日プロモーション（2017年度）
- ・ナイトタイム観光のコンテンツ化および情報発信による訪日旅行促進事業（2018年度）

【お問い合わせ先】

市場横断プロモーション部 市場横断グループ 重松 03-6691-3893

【選定基準】

以下の①から⑤の要素を総合的に勘案して事業化アイデアを決定します

- ① 民間企業や団体等が持つ海外ネットワーク、ブランド力、キャラクター、ノウハウ等を活用するものであること。
- ② 訪日外国人旅行者の増加及び消費額拡大への寄与、高い効果を具体的な数値で示せるものであること。
- ③ 一過性のイベントではなく、イベント等実施後も現地旅行会社や消費者とのネットワークを維持するなど、訪日旅行促進の効果がその後も持続されるような工夫が施されていること。
- ④ 官民の適切な役割分担及び費用負担により、国の経費節減に資すること。
 - ・ 『明日の日本を支える観光ビジョン』や『訪日プロモーション方針』に則った提案が望ましい。
 - ・ 単一業界の取り組みを超えるものや、複数企業との連携が望ましい。
 - ・ 訴求対象が複数の市場に亘るアイデアが望ましい。
 - ・ 訪日旅行者の地方への誘客及び域内消費額の拡大に資する提案が望ましい。
 - ・ JNTO 単独では実施しがたい内容であり、過去に類似事業の実施がないもの
- ⑤ 観光庁事業の「テーマ別観光による地方誘客事業」にて支援の終了したモデルケース(注)を活用するものや、成長戦略などを踏まえた他分野の政策への波及が期待できるもの。

注：エコツーリズム、街道観光、酒蔵ツーリズム、社寺観光 巡礼の旅、明治日本の産業革命遺産、ロケツーリズム、古民家等の歴史的資源、日本巡礼文化発祥の道、アニメツーリズム、サイクルツーリズム、全国ご当地マラソン、忍者ツーリズム、百年料亭

【提案にあたっての留意事項】

- 本事業は、「デジタル・ジャパン事業」の一環として、訪日外国人旅行者の増加を目的とした訪日プロモーション事業であり、採用したアイデアは JNTO が実施する訪日プロモーション事業として企画競争を行います。（本事業は補助金、交付金等交付事業ではありません。）
- 提案は、別添（<https://www.jnto.go.jp/jpn/news/download/20191121forms.pdf>）の様式 1～5 を用い、連携先候補、事業内容、事業費、官民の役割分担等を簡潔にまとめてください。なお、本様式以外での提出及び、提出を求めている添付資料があるものは無効とさせていただきますのでご注意ください。
- 提出に関しては、募集期限内に以下の担当者宛にメール添付にて送付してください。なお、締切り後の提出については、いかなる理由があっても受け付けませんのでご注意ください。

提出先：市場横断プロモーション部 市場横断グループ 重松 vjkanmin@jnto.go.jp

※データは PDF ファイルに変換の上、送信データサイズは 3MB までとし、圧縮ファイルでの提出はご遠慮ください。

※送信の際、件名及びファイル名は「2020 年度官民連携アイデア募集（アイデア名）」としてください。
- 1 件につき 1 ファイルとして送付してください。
- 提出されたアイデアの差換え、再提出及び事業化することとしたアイデアの変更・取下げについては、一切認めません。
- 応募して頂いたアイデアを選定するにあたり、電話等によるヒアリング、またプレゼンテーションを実施して頂く場合がありますのでご了承ください。
- 質問等については、別紙 1 を用いて上記担当者宛にまでメールでご連絡ください。
- 近年アイデア提案時と、採択後の事業内容及び目標設定等に乖離が大きい事業がございます。国費を財源とする事業としての趣旨をご理解いただき、事業提案内容については実現性も十分に考慮の上、ご提案ください。
- 本事業は、2020 年度の予算の成立を前提としており、事業が実施されない場合もあることをご了承ください。