

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

2019年10月16日

理事長 清野 智

日本政府観光局とSUBARUがコラボレーション

～SUBARUと日本の魅力を発信するプロモーション動画を共同制作～

- 日本政府観光局（JNTO）は、自動車メーカーSUBARUと共同でプロモーション動画を制作し、JNTO、SUBARU 及びインフルエンサーの SNS アカウントでの動画配信に加え、米国の SUBARU ファンを対象としたイベントでも紹介しました。
- 北米を中心に海外にコアなファンを持つ SUBARU との連携を通じて日本の魅力を発信することで、訪日旅行者数のさらなる拡大を目指します。

日本政府観光局（JNTO）は、2018年2月より、欧米豪市場を中心に存在する「海外旅行には頻繁に行くが、日本を旅行先として認知・意識していない層」をターゲットに「Enjoy my Japan」グローバルキャンペーンを展開しています。旅行者それぞれの興味関心に応じた日本の楽しみ方を紹介する本キャンペーンの一環として、新しい切り口から日本の魅力を伝えることを目的に、北米を中心に海外にコアなファンを持つ自動車メーカーSUBARU との連携を行いました。

今回、JNTO は SUBARU と共同で訪日プロモーション動画を制作しました。動画の制作にあたり来日したのは、ロバート・チャンピオン氏。SUBARU の主要市場である米国において、SUBARU ファンを対象とした大規模イベントを主催する Subie Events, LLC でイベントディレクターを務める同氏は自身も熱狂的な SUBARU ファンであり、先日リニューアルオープンし、SUBARU ファンの聖地と呼ばれる東京・三鷹の STI ギャラリーを始め、SUBARU のモータースポーツ活動においてシンボリックに使われている「青」（#myjapanblue）をテーマに、ドライブしながらグローバルキャンペーンの7つのパッション*を探す旅をドキュメンタリー形式でまとめた動画を制作しました。

プロモーション動画は、JNTO、SUBARU 及びチャンピオン氏の SNS アカウントを通じて世界中に順次配信されるほか、10月13日に米国・カリフォルニア州で開催された SUBARU ファンを対象とした大規模イベント「Subie Fest」においても放映しました。会場ではチャンピオン氏のトークイベントも開催し、初訪日の際のエピソードを交え、日本の魅力をアピールしました。動画を見た参加者からは「日本は遠いが、いつかは行ってみたい」、「日本をドライブしてみたくなった」との声が聞かれ、日本への関心の高まりを実感しました。

*7つのパッション：Tradition、Cuisine、Cities、Nature、Art、Relaxation、Outdoors

【動画・関連ページ URL】

■ キャンペーン動画(YouTube) :

<https://youtu.be/1vz2nKUstWA>

■ 「Enjoy my Japan」ページ :

<https://www.enjoymyjapan.jp/en/>

【プロモーション動画イメージ】



【お問い合わせ先】

市場横断プロモーション部 市場横断グループ 鈴木・松本 03-6691-3893