

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

2019年10月3日

理事長 清野 智

「デジタル時代に対応したコト消費促進セミナー」取材のご案内！

～東北のインバウンド拡大を目指し、東北6県にてセミナーを実施～

日本政府観光局（JNTO）では、東北6県の外国人宿泊者数を2020年に150万人泊とする政府目標の達成に向けて、東北観光振興の専門部署を設置し、取り組みを強化しています。

近年、外国人旅行者の需要は、「モノ」消費から「コト」消費に移行してきており、体験型観光のニーズが高まっています。そうした状況を踏まえ、この度、JNTOは「デジタル時代に対応したインバウンドセミナー」を東北6県にて開催します。

本セミナーは、オンライン旅行会社と連携し、地域観光コンテンツの情報発信の重要性や着地型観光のトレンドの紹介と、参加者同士での商品企画のグループワークの2部構成となっており、今後の更なる東北地域の多様な観光魅力アピールにつなげることを目的としています。

メディアの皆様の取材をお待ちしています。

【概要】

- 主催：日本政府観光局（JNTO）
- 参加者：東北地域内の宿泊関連施設、観光関連施設、自治体、観光関係者（交通業、飲食店）等
- 日時・場所：

会場	日付	時間	会場
秋田	2019年10月8日（火）	13：30～16：00	秋田拠点センターALVE（アルヴェ） 多目的ホールB区画
岩手	2019年10月9日（水）	10：00～12：30	アイーナ岩手県民情報交流センター 会議室703
青森	2019年10月10日（木）	13：30～16：00	青森観光物産館アスパム 8階しらかみ
山形	2019年10月17日（木）	13：30～16：00	山形ビッグウイング 会議室401
福島	2019年11月5日（火）	13：30～16：00	郡山商工会議所 4-2会議室
宮城	2019年11月6日（水）	10：00～12：30	ハーネル仙台 青葉

- プログラム：別紙参照

- 取材のお申込み：デジタル時代に対応したコト消費促進セミナー事務局宛に、取材会場と貴社名、媒体名、氏名、ご連絡先を記載の上、メールをお送りください。



前年度の様子（秋田会場）

【JNTOの取り組みに関するお問い合わせ先】

市場横断プロモーション部 東北観光振興グループ（藤瀬、島田、服部）
TEL：03-6691-3893 E-mail：global_projects2@jnto.go.jp

【セミナー取材に関するお問い合わせ先】

デジタル時代に対応したコト消費促進セミナー事務局（株式会社エス・ブイ・シー内）
E-mail：tohoku_seminar@sv-c.jp

■プログラム：

第 1 部【講義】『地域観光コンテンツの情報発信の重要性について』

講師：日本政府観光局（JNTO）市場横断プロモーション部長 伊東和宏（予定）

第 2 部【講義】『予約の入りやすい着地型観光商品の作り方』

- ・着地型観光のトレンド
- ・着地型観光のアクティビティオンライン旅行会社活用事例（成功事例紹介含む）

講師：株式会社アクティビティジャパン代表取締役社長 小川 雄司 氏

第 3 部【グループワーク】『訪日外国人旅行者向けに地元で作れる商品を企画してみよう！』

講師：株式会社アクティビティジャパン代表取締役社長 小川 雄司 氏