

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

平成 30 年 9 月 27 日

理事長 清野 智

**豪州の富裕層に特化した商談会「Luxperience」において
日本政府観光局（JNTO）が Destination Award を受賞！
～富裕層市場における取り組みが評価～**

豪州シドニーにて開催された富裕層旅行に特化した商談会「Luxperience」において、9 月 16 日（日）に「2018 Luxperience Awards」の授賞式が行われ、日本が富裕層市場の旅行先として高く評価され、日本政府観光局（JNTO）が Destination 部門を受賞しました。

平成 30 年 9 月 16 日～19 日、豪州シドニーにおいて富裕層に焦点をあてた旅行商談会「Luxperience（ラクスぺリエンス）」が開催され、その中で実施された「2018 Luxperience Award」の 4 つの部門（Inspiring、Meaningful、Connections、Destination）のうち、観光局が対象となる Destination 部門で日本政府観光局（JNTO）が受賞しました。

選考では、JNTO シドニー事務所の豪州市場を対象とした活動に加えて、今年 2 月に開始した「Enjoy my Japan」グローバルキャンペーンや 6 月に東京で欧米豪 9 市場を対象に行った商談会「Japan Luxury Showcase」等、JNTO としてグローバルに富裕層市場への取り組みを展開している点をアピールし、ファイナリストのニューカレドニア、ルワンダ、オーストラリアの観光局をおさえ、受賞に至りました。

2017 年の豪州からの訪日旅行者数は前年比 11.2%増の 49.5 万人を記録しました。また、本年 8 月時点で、1 月からの訪日旅行者数が対前年比 12.0%増の 35.3 万人と過去最高値の更新を続けており、豪州における日本への関心はますます高まっています。

今回の受賞はこうした日本への関心の高まりと、日本の関係者の皆様の継続的なアプローチや昨今の更なるプロモーションの強化が大きな後押しになり、「チームジャパン」として掴んだ快挙であると考えています。

今後も JNTO では引き続き豪州で人気の高い自然景観、伝統文化体験、食など、日本各地の魅力を強力に発信するとともに、日本の皆様と連携し富裕層市場への取り組みを一層強化してまいります。



Luxperience イベントディレクターMichelle Papas 氏(右)と
JNTO シドニー事務所長 若林香名

【お問い合わせ先】 海外プロモーション部
欧米豪グループ 白井 03-6691-3892