

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会・JATA プレスブリーフィングに配布しております。

平成 30 年 9 月 6 日

理事長 清野 智

日本最大のインバウンド商談会 「VISIT JAPAN トラベル&MICE マート(VJTM)2018」取材のご案内

日本政府観光局（JNTO）は、海外の訪日旅行取り扱い旅行会社等と日本全国の観光関係事業者が一堂に会し、様々なインバウンド関連ビジネスを創出する日本最大のインバウンド商談会、「VISIT JAPAN トラベル & MICE マート（VJTM）2018」を、今年も開催します。

VJTM は、今後の販路拡大や情報発信の機会として、日本各地でインバウンドに携わる約 570 社・団体の皆さまと、世界 32 カ国・地域の訪日旅行および MICE を取り扱う旅行会社（バイヤー）、海外メディア約 380 社が、商談や情報交換を効率的かつ効果的に行う機会です。

なお、商談会に併せて、海外からの参加者を対象に全 14 コースのファムトリップ（視察旅行）を実施します。日本各地の観光魅力を実際に体験いただくことで、訪日旅行商品の造成や海外での情報発信を促進し、訪日客の増加を目指します。

ツーリズム EXPO ジャパン 2018 との合同開催で、ますます勢いを増す VJTM。ぜひ多くの報道関係の皆様取材をお待ちしています。

【概要】 ※詳細は別紙をご参照ください。

■主催：日本政府観光局（JNTO）

■後援：観光庁

■日時：9月20日（木）～26日（水）

■メイン会場：東京ビッグサイト（東7ホール）



【今年のポイント】

①自由商談時間が約 2 倍に！

事前申込制アポイントメント商談だけでなく、「自由商談の割合を増やしてほしい」との参加者の声にお応えし、商談時間を前回の 2 時間 40 分から 5 時間へと大幅に拡大しました。

②交流会場が 1.8 倍に！全ての皆さまへ、バイヤーやメディアとのネットワーキングがしやすい環境をご提供！

今回、より活発で円滑な商談を目的とした交流の場を拡大し、VJTM の ID をもつ全ての参加登録者にご参加いただけるようになりました。また、より明るく落ち着いた環境で商談ができるよう、一部着席スペースの設置等、ネットワーキングをより重視した交流会をご提供します。

【取材の申込みについて】

公式ホームページ（<https://www.vjtm.jp/j/>）『取材申請』より、**9月19日（水）まで**にお申し込みください。

【お問い合わせ先】

● VISIT JAPAN トラベルマート・・・企画総室 / 末・石川・今崎（Tel：03-6691-0939）

● VISIT JAPAN MICE マート・・・ MICE プロモーション部 / 布施・豊島（Tel：03-6691-4852）

『VISIT JAPAN トラベル& MICE マート(VJTM)2018』概要

【インバウンド商談会】

- 日時： 2018年9月20日(木)～22日(土)
 - 20日(木) 12:30～12:50 開会宣言/JNTO 理事長と海外バイヤー代表によるフォトセッション
 - 13:00～17:30 商談会
 - 21日(金) 9:30～17:30 商談会
 - 18:30～20:00 交流会 (VJTM ウェルカムレセプション) ※個別取材はご遠慮ください
 - 22日(土) 9:30～14:00 商談会
- 招待者(予定)： 海外バイヤー 360社程度(32カ国・地域)うち、MICEバイヤー30社程度
海外メディア 22社程度 ※9月6日時点
- 出展者： 国内セラー 570社程度 うち、MICEセラー 30社程度
- 本年の特色：
 - ☆「自由時間の割合を増やしてほしい」との声に応え、自由商談時間を前年度の約2倍に拡大。
 - ☆より多くのバイヤー/セラーと商談機会をもてるよう、自由商談時間に10分毎の交代制を導入。
 - ☆より多くのバイヤー/セラーが参加可能となるよう、交流会場を前年度比約1.8倍に拡大。
 - ☆着席スペースの設置等、ネットワーキング環境をより重視した交流会を提供。
- 参考URL：<https://www.vjtm.jp/j/>

【ファミトリップ】

- 日程： 2018年9月23日(日)～25日(火) / 26日(水)
- コース： 全14コース(一般：9コース、MICE：4コース、メディア：1コース) ※詳細は次頁を参照ください。
- 本年の特色：
 - ☆ご当地体験コンテンツに加え、ナイトライフや温泉などエリア別に多彩な観光資源を盛り込んだコース設定。
 - ☆日本各地の魅力をPRするファミトリップに加えて、東京視察コースを設定。

【海外メディア向け記者説明会】

進行および資料は英語のみとなりますが、日本の記者の方にもご参加いただけます。

- 日程： 2018年9月20日(木) 17:00～18:00
- 会場： 東京ビッグサイト(東7ホール内メディアセンター)
- 概要： JNTOより、訪日外国人の最新動向、海外MICE誘致の取り組みなどをご紹介します。

【ファミトリップ詳細情報】

海外バイヤーおよびメディアに、訪日旅行商品としての魅力が高い地域を中心とした視察を通じて、観光地等の情報を提供することで、商品化を促す視察旅行を実施します。同行取材を希望される方は、事前にお問合せください。
なお、旅程管理の都合上、取材時間を充分お取りできない場合もございます。予めご了承ください。

(1) 日程： 2018年9月23日(日)～9月25日(火) / 26日(水)

(2) コース一覧：

●一般コース：【 】内は視察テーマ

[2泊3日コース]

- ① 東北コース(仙台・松島・会津若松【自然(日本三景)・グルメ・酒蔵視察])
- ② ゴールデンルートコース(富士・箱根・京都【歴史・自然(国立公園)・文化])
- ③ 千葉・京都・大阪コース(成田・京都・大阪【歴史・文化・自然])
- ④ 北陸・信越コース(宇奈月・五箇山・金沢【自然・文化・最新スポット・ショッピング])
- ⑤ 中部コース(名古屋・伊勢・鳥羽【歴史・文化・漁村体験・最新スポット])
- ⑥ 中国コース(広島・宮島・萩【歴史・文化・自然])

[3泊4日コース]

- ⑦ 四国コース(徳島・高松・祖谷・道後【自然・文化・グルメ・最新スポット])
- ⑧ 九州コース(福岡・雲仙・阿蘇【歴史・文化・グルメ・最新スポット・ショッピング])
- ⑨ 沖縄コース(那覇・名護・恩納村【文化・酒蔵視察・アウトドア・最新スポット・ショッピング])

●MICEコース：

[3泊4日コース]

- ① MICE/広島・大阪・京都コース
- ② MICE/名古屋・京都・神戸コース
- ③ MICE/仙台・札幌コース
- ④ MICE/長崎・北九州・福岡コース

●メディアコース：

[3泊4日コース]

- ① 北海道コース(札幌・函館・青森【最新情報/スポット/素材])

<東京視察>

インバウンド商談会終了後、半日コースの東京視察へご案内致します。

(1) 日程：2018年9月22日(土)

(2) コース一覧：

- ① 日比谷・東京タワー方面コース
【ショッピング・ナイトスポット・グルメ】
- ② ホテルインスペクションを中心としたコース
【ホテル視察・グルメ】
- ③ ベイエリアコース【ショッピング・体験】
- ④ 両国方面コース【歴史・文化・グルメ】
- ⑤ 銀座・築地方面コース【ショッピング・グルメ】

