

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

平成 30 年 8 月 3 日  
理事長 清野 智

## 「JNTO マーケティング研修会 in 長野」取材のご案内

日本政府観光局（JNTO）は、訪日インバウンドの拡大に向けて、地域の皆さまと共にプロモーション活動を進め、日本各地での取り組みを強化・促進すべく、「JNTO マーケティング研修会」を実施しています。  
北陸信越地域では、8 月 10 日（金）に長野市で開催します。各地域の訪日インバウンドプロモーション事業の推進役の方が多数参集される研修会となります。

JNTO では、日本政府が掲げる、2020 年までに訪日外国人旅行者数 4,000 万人、訪日外国人旅行消費額 8 兆円という目標達成のため、滞在期間が長く消費単価が高い欧米豪からの旅行者の拡大や、地方への誘客の促進に向けた取組みを強化しています。

昨年は、観光関係者を対象に全国 10 地域にてワークショップを開催し、ターゲットとコンテンツの明確化と効果的なプロモーション展開に向けて、インバウンドにおける地域のポジショニングと現状のインバウンド施策／課題意識の共有、地域におけるインバウンドプロモーションの方向性の確認等を行い好評を得ました。

今回の研修会では、日頃より訪日インバウンド誘致の取組みを行っている実務者を対象に、JNTO をはじめとする先進的なマーケティングやプロモーションの取組みや、その手法、効果を具体的かつ実践的な内容で共有し、各地域での訪日インバウンドプロモーションの高度化を促進します。

是非ご来場のうえ、貴メディアで取り上げていただきますようお願い申し上げます。

### JNTO マーケティング研修会 in 長野 概要

- |          |   |
|----------|---|
| 1. 主 催   | 日本政府観光局（JNTO）   |
| 2. 協 力   | 国土交通省 北陸信越運輸局   |
| 3. 開催日時  | 2018 年 8 月 10 日（金）13：30～17：00（13:00 開場）   |
| 4. 会 場   | J A 長野県ビル 12 階 12C 会議室  |
| 5. 参 加 者 | 自治体・観光関連事業者で、観光マーケティングやプロモーション業務に直接<br>関与する実務者の方々（30～50 名程度）                      |
| 6. 主な内容  | 欧米豪市場向けプロモーションのポイント<br>ラグジュアリー・トラベル市場の構造理解とアプローチ手法<br>JNTO が実践するデジタルマーケティングの PDCA |

※詳細スケジュール等は次頁をご覧ください。

#### 【取材に関するお問い合わせ先】

JNTO 地域連携部 地域プロモーション連携室（担当：茅野、小沼、松沼）  
TEL：03-6691-3891 E-mail：action@jnto.go.jp

【参考】

■ 当日スケジュール：8月10日（金） ※ 時間や内容は変更することがあります。予めご了承ください。

|   |                            |
|---|----------------------------|
| ・13：30～〔主催者挨拶〕                            | JNTO 地域プロモーション連携室 室長 渡辺厚   |
| ・13：35～〔協力団体挨拶〕                           | 国土交通省北陸信越運輸局 観光部 部長 中村充夫 氏 |
| ・13：40～〔最近の訪日旅行トレンド〕                      | JNTO 地域プロモーション連携室 堀晋久      |
| ・14：00～〔テーマ① 欧米豪市場向けプロモーションのポイント〕         | JNTO 海外プロモーション部 笠井沙織       |
| ・15：00～〔テーマ② ラグジュアリー・トラベル市場の構造理解とアプローチ手法〕 | JNTO 市場横断プロモーション部 小林大祐     |
| ・16：00～〔テーマ③ JNTO が実践するデジタルマーケティングのPDCA〕  | JNTO デジタルマーケティング室 室長 吉田憲司  |
| ・17：00 〔閉会〕                               |                            |

■ マーケティング研修会スケジュール（予定）

| 実施日           | 実施市町村 | 予定会場                |
|---------------|-------|---------------------|
| 《開催済》7月25日（水） | 横浜市   | ビジョンセンター横浜          |
| 《開催済》8月2日（木）  | 高松市   | 高松サポート合同庁舎南館        |
| 8月10日（金）      | 長野市   | JA 長野県ビル            |
| 8月21日（火）      | 米子市   | 米子コンベンションセンター       |
| 8月30日（木）      | 神戸市   | 神戸市教育会館             |
| 9月26日（水）      | 大阪市   | マイドームおおさか           |
| 10月10日（水）     | 名古屋市  | 名古屋東京海上日動ビル         |
| 10月18日（木）     | 豊見城市  | 沖縄空手会館              |
| 11月1日（木）      | 福岡市   | 電気ビル共創館             |
| 11月15日（木）     | 仙台市   | 仙台国際センター            |
| 11月28日（水）     | 札幌市   | 北海道立道民活動センターかでの 2.7 |

■ JNTO 地域インバウンド促進サイト「日本の魅力を、日本のチカラに。」のご案内

インバウンドへの取り組みを加速させたい DMO や自治体の担当者向けに、取組指針や事業計画を立てる際のご参考に活用いただくためのサイトです。昨年開催したワークショップの様子もご覧になれます。

WEB アドレス：<https://action.jnto.go.jp>

※ JNTO の国内向け Facebook ページ(<https://www.facebook.com/jnto.go.jp>)からもウェブサイトの更新情報をお知らせしています。