

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会・神戸市政記者クラブに配布しております。

平成30年1月16日

理事長 松山 良一

第1弾プロモーション動画が累計1,300万回再生を突破！
「JAPAN - Where tradition meets the future」第2弾が始動

2018年1月16日（火）より英国、フランス、ドイツ、イタリア、スペインの欧州5カ国を対象に360° VR動画「JAPAN - Where tradition meets the future VR」をYouTubeに公開。
それに伴い、17日（水）よりVR動画に対しFacebook上でコメントした方の中から各国抽選で1組2名に日本往復航空券が当たる懸賞キャンペーンを実施。ドイツ市場向けVR動画・懸賞キャンペーンは、ドイツ人サッカー選手ルーカス・ポドルスキ氏を起用した特別バージョン。
さらに1月18日（木）よりスペイン（マドリード）を皮切りにヨーロッパ5カ国6都市を横断し、日本の衣装をデジタル試着できる体験型サイネージAR広告「インタラクティブビジョン」を順次展開。

日本政府観光局（JNTO）は、日本の魅力を詰め込んだ360° VR動画「JAPAN - Where tradition meets the future VR」(https://youtu.be/OR_Y7vj66PU)を、2018年1月16日（火）に公開しました。スマートフォンで360°の全方位を見渡しながら、昨年公開し高い評価を得た第1弾プロモーション動画「JAPAN - Where tradition meets the future」と同様に、「伝統」「革新」「自然」が渾然一体となった日本の魅力をバーチャル体験することができます。また、動画公開にあわせて、前に立つと、歌舞伎・舞妓・侍といった日本伝統衣装に変身することができる巨大サイネージ「インタラクティブビジョン」や、懸賞キャンペーンも欧州5カ国で展開します。

さらに、ドイツ市場向けには、元サッカードイツ代表のルーカス・ポドルスキ選手（現ヴィッセル神戸所属）を一連のプロモーションに起用することで日本の魅力を広く発信します。

2017年の訪日客は、2,869万人と前年より19.3%増加しています。今後更なる訪日客数の増加のために、今回主要なターゲット市場となる英国、フランス、ドイツ、イタリア、スペインでのプロモーションを強化してまいります。本事業では、観光地としてより多くの方に選ばれる日本になるために、欧州の方から見て魅力的に映る日本のコンテンツを凝縮したクリエイティブを用い、伝統文化と革新的なテクノロジーを融合させて多くの方に日本体験を楽しんでいただくことで、訪日意欲喚起を狙います。

【本件に関するお問い合わせ先】

海外プロモーション部 森野（03-6691-3892）

(事業概要)

平成 28 年度に開始した欧州における大規模訪日旅行促進キャンペーン「JAPAN - Where tradition meets the future」は、第 1 弾プロモーション動画が、累計 1,300 万回再生を突破し、世界的広告賞をダブル受賞（SPIKES ASIA2017 におけるシルバー・ブロンズのダブル受賞、ONE SHOW2017 における 3 カテゴリーでの MERIT AWARD 選出）するなど世界的にも高く評価されています。平成 29 年度においても同じコンセプトに基づくプロモーションを展開することで、欧州における訪日需要を喚起します。

●360° VR 動画「JAPAN - Where tradition meets the future VR」

日本の多彩な魅力を約 3 分に凝縮した 360° VR 動画です。「東京タワー」や京都の「嵯峨野竹林」などのいわゆる“ゴールデンルート”にある観光地のほか、近年欧州からの関心も高まっている瀬戸内からは美しい自然が楽しめる香川県・小豆島の「エンジェルロード」など、日本国内の厳選した 16 カ所を紹介しています。京都の「伏見稲荷大社」の千本鳥居を駆け抜けたかと思えば、「渋谷スクランブル交差点」の雑踏の中へ。すぐ目の前に役者が現れ、「歌舞伎」が繰り広げられるなど、実際に日本旅行をしているような疑似体験をすることで、日本に行きたい気持ちをかきたてます。「UFO キャッチャー景品のピカチュウ」目線や「回転寿司のお寿司」目線、「KAWAII MONSTER CAFÉ」のトレイの上のパフェ目線など、普段は体感できない“モノ”視点でも、日本の多種多様な文化を体験することができます。

詳細：360° VR 動画は https://youtu.be/OR_Y7vj66PU よりご体験いただけます。

※最新バージョンの Android または iOS 向け YouTube アプリをインストールの上、再生ください。



●懸賞キャンペーン

動画の公開に併せて、2018 年 1 月 17 日（水）～3 月 2 日（金）までの期間、抽選で各国 1 組 2 名に日本往復航空券が当たる懸賞キャンペーン「WIN A TRIP TO JAPAN!」を実施します。キャンペーン動画「JAPAN - Where tradition meets the future VR」の中で最も印象に残ったシーンの感想を JNTO の Facebook にコメントすることで応募できます。

*フランスにおいては Facebook に加えて JNTO パリ公式 Twitter アカウントをフォローの上、『#visitjapan』のツイートをリツイートすることでも応募可能。

*イタリアは <http://www.win-a-trip-to-japan.net/it> の応募フォームから応募可能。

実施期間：2018 年 1 月 17 日（水）14：00～3 月 2 日（金）14:00（日本時間）

実施国：英国、ドイツ、フランス、イタリア、スペイン

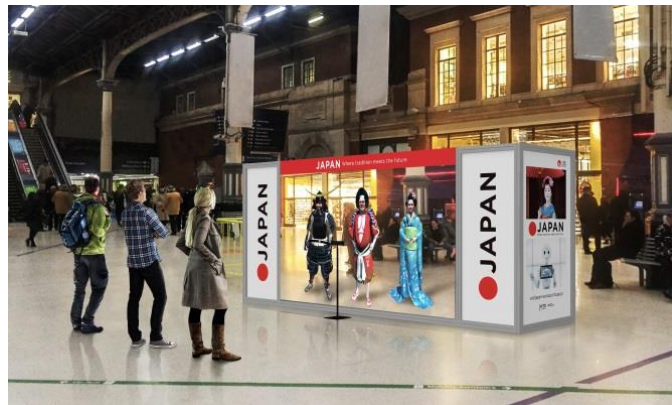
賞品：日本往復航空券（各国 1 組 2 名）

*ドイツ市場のみヴィッセル神戸戦観戦チケット（1 組 2 名）、神戸市内での宿泊券、ルーカス・ポドルスキグッズも含む。

詳細：<http://visitjapan-europe.jnto.go.jp/en/campaign/> をご参照ください。

●体験型サイネージAR広告「インタラクティブビジョン」

2018年1月18日(木)～2018年2月28日(水)までの期間、スペイン(マドリード)、フランス(パリ)、イギリス(ロンドン)、イタリア(ミラノ)、ドイツ(フランクフルト、ミュンヘン)のヨーロッパ5ヵ国6都市を横断し、日本の衣装のデジタル試着ができる体験型サイネージAR広告を展開します。各国4～5日間、主要駅やショッピングモールなどの繁華街に設置され、人物の動きに合わせて動く日本の衣装をデジタルで簡単に体験することができます。日本の衣装を着た自分の写真をSNS等に投稿いただくことで、日本についての話題の拡散を狙います。



都市	期間	設置場所
マドリード	2018/1/18-1/21	FITUR(国際旅行見本市)エントランスホール
パリ	2018/1/25-1/28	Les 4 Temps(ショッピングモール)
ロンドン	2018/2/1-2/4	ロンドン・ヴィクトリア駅
ミラノ	2018/2/10-2/13	ミラノ中央駅
フランクフルト	2018/2/17-2/21	フランクフルト中央駅
ミュンヘン	2018/2/24-2/28	Shachus Passagen(ショッピングモール)

●ルーカス・ポドルスキ選手との連携

サッカー大国ドイツ市場向けには、ドイツ代表として2014年FIFAワールドカップブラジル大会のドイツ優勝に貢献し、代表通算129試合に出場48得点を記録したルーカス・ポドルスキ選手をインフルエンサーとして、一連のキャンペーンに起用します。現在日本のヴィッセル神戸に所属している有名選手の起用により、日本に関心がない層に関心を持つきっかけを創出します。

<連携内容>

- ・VR動画(<https://youtu.be/Xo3pgHBGk34>)等広告素材への起用(オンライン広告、TVCM(予定))
- ・懸賞キャンペーンでのヴィッセル神戸(観戦チケット1組2名・ポドルスキ選手グッズ)、(一財)神戸観光局(神戸市内宿泊クーポン)とのタイアップ