

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

平成 30 年 1 月 12 日

理事長 松山 良一

## 日本政府観光局、Instagram フォトコンテストを開催

～「日本の食・伝統行事・風景」の魅力、写真を通じて海外に発信～

- 日本政府観光局（JNTO）は、2018 年 1 月 12 日（金）より、Instagram フォトコンテスト「Visit Japan Photo Contest 2018」を開催します。  
告知 URL : <http://visitjapan.tokycameraclub.com/contest2018/>
- Instagram が実施しているキャンペーン「#UnknownJapan」と連携して、「日本の食」、「日本の伝統行事」、「日本の風景」を題材とした写真を募集し、知られざる日本の魅力を捉えた作品を、Instagram を通じて世界に向けて発信します。

日本政府観光局（JNTO）は、2017 年 10 月に Instagram 公式グローバルアカウント（@visitjapanjp）を開設し、潜在訪日客および日本に滞在中の訪日客に「今の/旬の日本」の良さを伝えています。昨今、Instagram に投稿された写真をきっかけに、多くの訪日客が足を運ぶようになった観光スポットが増えてきていますが、日本各地にはまだ広く知られていない魅力的な観光資源がたくさん存在しています。

JNTO では、日本の多様な魅力を海外の方々にも広く知っていただくために、Instagram フォトコンテスト「Visit Japan Photo Contest 2018」を開催します。日本全国の食・食器・農業などの「日本の食」や、祭りや行事に使う伝統工芸品などの「日本の伝統行事」、日本を感じさせる身近な風景や旅先での光景、絶景などの「日本の風景」をテーマとした写真を募集します。素敵な作品を投稿し各賞に選ばれた方にはプレゼントをご用意しています。

JNTO では今後も、日本で出来る体験により魅力を感じられるような質の高い写真・動画の発信を通じて、日本国内の新たな観光地の発見や口コミ拡大を促進させ、日本のブランド力の向上や外国人旅行者の訪日意欲の喚起を目指します。



© Rikizo Kitagawa, ryokoring, mantaroq, atsushi.k.photography

### 【お問い合わせ先】

グローバルマーケティング部

デジタルマーケティング室

山本・伊藤 TEL: 03-6691-3893

【開催概要】

●応募テーマ

部門	部門ハッシュタグ	応募作品の概要
「日本の食」部門	#vj_food_2018	日本の食や食器、農業など、「日本の食」をテーマにした写真
「日本の伝統行事」部門	#vj_event_2018	日本の祭りや行事に使う伝統工芸品など、「日本の伝統行事」をテーマにした写真
「日本の風景」部門	#vj_view_2018	日本を感じさせる身近な風景や旅先での光景、絶景など「日本の風景」をテーマにした写真

●賞品

「日本の食」部門 優秀賞	ぐるなびギフトカード5万円分	2名
「日本の伝統行事」部門 優秀賞	・①、②のいずれか1つ ①JAL「BOEING 777-200 型機モデルプレーン+クリアファイル」 ②ANA「BOEING 777-300ER 型機モデルプレーン+ボールペン」 ・日本の伝統工芸品1万円分	2名
「日本の風景」部門 優秀賞	カメラマン用大容量ストレージ 2bay ケース+RED 4TB×2 台搭載のハードディスク (HDD) 東京カメラ部コラボモデル	2名
入選	#UnknownJapan オリジナルグッズ	10名
佳作	JNTO 卓上カレンダー2018	10名

※賞品は変更になる可能性があります。

●募集期間：2018年1月12日（金）～2018年2月8日（木）

●結果発表：

・2018年3月頃に、当フォトコンテスト結果発表ページにおいて発表します

●応募条件：

- ・日本国内にお住まいの方、または賞品の発送先が日本国内の方
- ・Instagram アカウントをお持ちの方

●参加方法：

- ・JNTOの公式 Instagram アカウントをフォロー
- ・指定の3つのハッシュタグ①「#UnknownJapan」、②「部門ハッシュタグ」、③「撮影場所がわかるハッシュタグ」をつけて、写真を Instagram に投稿

●審査員：日本政府観光局（JNTO）、東京カメラ部株式会社

●主催：日本政府観光局（JNTO）

●協賛：株式会社ぐるなび、全日本空輸株式会社、東京カメラ部株式会社、日本航空株式会社  
（※50音順）

●協力：Instagram

(別紙)

【「#UnknownJapan」キャンペーンについて】

Instagram が 2017 年 10 月から実施しているキャンペーン。日本の知られざる魅力を写真や動画で捉え、Instagram を通じて世界に発信していくことを促し、外国の方に日本への関心を持つ機会を提供することを狙いとしている。2018 年にはキャンペーンを通して集まった作品を展示するエキシビション（展示会）を実施予定。

<https://instagram-unknownjapan.splashthat.com>

【協賛企業について】（※50 音順）

●株式会社ぐるなび

- ・日本最大級の飲食店検索サイト「ぐるなび」を運営。使用食材や調理方法などメニュー情報を充実させた外国人向け飲食店検索サイト「ぐるなび外国語版」を提供。

<https://corporate.gnavi.co.jp>

●全日本空輸株式会社

- ・「安心」と「品質」にこだわりながら、世界中に ANA のネットワークを拡げ、お客様に選ばれ続けるエアラインを目指します。

[https://www.instagram.com/allnipponairways\\_official/?hl=ja](https://www.instagram.com/allnipponairways_official/?hl=ja)

(Instagram アカウント)

●東京カメラ部株式会社

- ・ファン総数 300 万人を超える日本最大級審査制写真投稿サイト「東京カメラ部」を運営。大手企業の SNS 運営代行、キャンペーンの企画・実施を手掛けている。

<https://corporate.tokyocameraclub.com/>

●日本航空株式会社

- ・JAL は日本に生まれ、日本に育てていただいた航空会社です。その感謝の気持ちと決意を胸に、これからも日本の翼として、日本と世界の空をつなぎ続けていきます。

[https://www.instagram.com/japanairlines\\_jal/?hl=ja](https://www.instagram.com/japanairlines_jal/?hl=ja)

(Instagram アカウント)

【協力企業について】

●Instagram

- ・全世界で 8 億人以上が利用する、写真や動画などビジュアルで繋がるプラットフォーム。

<https://www.instagram.com/instagramjapan/>

(日本語版公式アカウント)