

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

平成 29 年 9 月 22 日

理事長 松山 良一

英国においてオールジャパンで 「食」をテーマにした訪日キャンペーンを実施！ ～英国 Visit Japan(VJ)コンソーシアム共同プロモーション～

○日本関連団体によって構成された英国 Visit Japan(VJ)コンソーシアム*が主体となり、初めての共同プロモーションを展開。「食」をテーマとしたキャンペーンで訪日意欲喚起を狙います。

1: 英国では VJ コンソーシアムとして初の事業となる、「食」をテーマとした訪日キャンペーン「Discover the Tastes of Japan」を 9 月 22 日(金)から 11 月 27 日(月)の期間実施します。

2: コンソーシアムメンバー及び趣旨に賛同した団体の協賛により、訪日旅行及び和牛や日本酒等を賞品とした、日本政府観光局(JNTO)ロンドン事務所特設サイト上で応募ができる懸賞キャンペーンです。

(www.seejapan.co.uk/tastes-of-japan)

3: 期間前や期間中には、英国中のカフェやレストラン、文化施設等を中心に 10 万部以上の広告が配布されます。また、JNTO をはじめとする関連団体のウェブサイト、メールマガジン、SNS 等でも告知される予定です。

4: 英国ですます関心が高まる日本の「食」をきっかけとして、現地日系企業や政府関係機関等との連携による訪日キャンペーンを通して、訪日旅行の魅力が強力に発信することが期待されます。

(*英国 VJ コンソーシアム:「観光立国実現に向けたアクション・プログラム 2015」を受けて発足した、英国での訪日観光促進を行うコンソーシアム。日本ブランド全体の強力なプロモーション展開を目的とし、JNTO ロンドン事務所が中心となり 2016 年 3 月より在英日本大使館、国際交流基金、日本貿易振興機構、在英日本商工会議所、自治体国際化協会、日本航空、全日本空輸、東日本旅客鉄道、東海旅客鉄道、JTB を構成員として設立。)

Win a foodie trip to Japan!

SPECIAL PRIZES

ANA Prize

- A pair of Business Class flights to Tokyo
- 5 nights stay at Prince Hotels in Tokyo and Ochi (next to Kyoto)
- Japan Rail Pass
- All-you-can-drink Japanese Dinner at Nihonbashi Toyama
- Tickets to Shin-Yokohama Ramen Museum

JAL Prize

- A pair of Premium Economy Class flights to Tokyo (new morning flight)
- 5 nights stay at Six Resorts (Hirafu and Rusutsu) in Hokkaido
- Domestic flights between Tokyo and Hokkaido
- Japan Rail Pass

WAGYU BEEF PRIZE: ENJOY HIDA BEEF AT JAPANESE RESTAURANTS

SAKE SAMURAI PRIZE: JAPANESE SAKE (a 3-bottle case)

To enter the competition, please visit:
www.seejapan.co.uk/tastes-of-japan
Discover the Tastes of Japan
22 September - 27 November 2017

JNTO Japan JETRO ANA JR JTB

Japan. Endless Discovery.

キャンペーンチラシ

本件に関するお問い合わせ先

海外プロモーション部(武田、永井)

TEL: 03-6691-3892