

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

平成 29 年 6 月 1 日

理事長 松山 良一

米国・ワシントン D. C.において Japan-U.S. Tourism Seminar を開催します

JNTO では、在アメリカ合衆国日本国大使館とともに、全米最大の旅行業界向けイベントである International Pow Wow (IPW) の開催にあわせ、日米双方のメディア・観光関係者を対象とする「日米交流観光イベント (Japan-U.S. Tourism Seminar)」を在米日本国大使館大使公邸において開催します。日米間での双方向の活発な観光交流を促進することで、訪日観光需要の喚起および相互理解の深化を図ります。また、東北地域のさらなる復興および観光客誘致に向け、プレゼンテーションに加えて東北から取り寄せた日本食や日本酒などを通して、多様な魅力を強力に発信します。

日米交流観光イベント (Japan-U.S. Tourism Seminar) 概要

- 開催日時：2017 年 6 月 6 日（火）17：30 開場、18：30 開始、20：30 終了予定（現地時間）
- 会場：在アメリカ合衆国日本大使公邸 4000 Nebraska Avenue N. W., Washington, D. C
- 主催：在アメリカ合衆国日本国大使館、日本政府観光局 (JNTO)
後援：(一社) 日本旅行業協会 (JATA)、観光庁
協力：(一社) 東北観光推進機構
- プログラム (予定)
 1. 主催者挨拶/来賓挨拶
 2. 関係者交流会 (ネットワーキング)
 3. セミナー
スピーカー①Kelley Ferro (ケリー・フェロー) 氏
” Get Lost with Kelley Ferro ” という旅番組を持ち、米国にてテレビパーソナリティもこなすビデオクリエイター。2016 年に JNTO が実施する事業の一環として、東北地域を周遊した経験の持ち主。本セミナーでは、米国人目線で東北の多様な魅力について語って頂きます。

スピーカー②ブランド USA 早瀬 陽一氏

ブランド USA 日本代表/アジア地区担当ストラテジーディレクター

ブランド USA の紹介と、ブランド USA で昨年からは展開中の代表的なキャンペーンについて語って頂きます。

企業出展について

本セミナーでは、旅行会社、航空会社、鉄道会社等の観光関連企業がブースを出展し、来場者と共に最新の情報交換やビジネスパートナー開拓を行うなど、オールジャパンにて訪日観光需要喚起の基盤となる取り組みを実施いたします。

出展企業（五十音順）

株式会社 IACE トラベル

株式会社ジェイティービー(JTB Corp.)

全日本空輸株式会社 (ANA)

東海旅客鉄道株式会社 (JR 東海)

日本航空株式会社 (JAL)

日本政府観光局 (JNTO)

東日本旅客鉄道株式会社 (JR 東日本)

三菱重工株式会社

取材の申込み・当日の取材方法

本セミナー全体を取材いただくことができます。取材をご希望の場合は、以下の問合せ先にEメールで、①貴社名、②ご担当者名、③ご連絡先（Eメールアドレス及び電話番号）を6月2日（金）17:00（日本時間）までにご連絡くださいますようお願い申し上げます。

※ 18:15 よりメディアの取材にかかる事前ブリーフィングを行いますのでご参集ください。

【お問い合わせ先及び取材申し込み先】

海外プロモーション部（門脇・大渡）

Tel : 03-6691-3892

e-mail: promotion_eao@jnto.go.jp