

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

平成 29 年 5 月 22 日

理事長 松山 良一

## 『VISIT JAPAN トラベル& MICE マート (VJTM) 2017』 6 月 1 日 (木) 13 時より国内参加団体の募集を開始します！

日本政府観光局 (JNTO) が開催する、日本最大のインバウンド商談会である「VISIT JAPAN トラベル& MICE マート (VJTM) 2017」への参加募集を 6 月 1 日 (木) 13 時よりオフィシャルウェブサイト (<http://vjtm.jp/j/>) にて開始 します。昨年に引き続き、震災等からの復興を目指す東北及び九州を拠点に当該地域への誘客を図る企業・団体、観光地域づくりの舵取り役を担うDMO※による活動を支援するため、優先参加枠を設けます。また、本年は上記に加え、アウトドアアクティビティ (スキーやハイキング等) を扱う海外バイヤーを重点的に招請し、そうしたバイヤーとの商談が可能なアウトドア商品・サービスを提供する団体・企業につきましても、優先参加枠を設けます。

※Destination Management/Marketing Organization の略

### 1. VISIT JAPAN トラベル& MICE マート 2017 概要

- ①日 程：商談会……平成 29 年 9 月 21 日 (木)～23 日 (土)  
(ファムトリップ…平成 29 年 9 月 24 日 (日)～27 日 (水))
- ②会 場：東京ビッグサイト (東 7 ホール)
- ③招待者：海外バイヤー 370 社程度 / 海外 MICE バイヤー 30 社程度 / 海外メディア 20 社程度
- ④出展者：国内セラー (観光関係企業・団体) 700 社程度 / 国内 MICE セラー 30 社程度 /  
国内 PR セラー 40 社程度  
◇ 上記の優先参加枠については、最大で国内セラーの 2 割程度を想定しております。
- ⑤主 催：日本政府観光局 (JNTO)、後援：観光庁 (予定)  
◇ ツーリズム EXPO ジャパン (主催：公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会、日本政府観光局 (JNTO)) との合同開催により、双方のイベントの交流・連携を図ります。

### 2. 商談会への申込方法

必ず以下のオフィシャルサイトより参加申込を行って下さい。

VJTM 2017 オフィシャルサイト：<http://vjtm.jp/j/>

募集開始日時：平成 29 年 6 月 1 日 (木) 13 時

※参加登録者が規定数に達しますと、募集期間中であっても受付を停止する場合がございます。

お早めに申し込み下さい。(参考：昨年度の VJTM2016 は受付開始日に規定数に達し、同日中に受付終了)

※お申込は、1 団体につき 1 小間のみ。(但し、国内セラーと国内 MICE セラー 1 小間ずつの申込は可)

※事前に商談スケジュールがセットされるため、事前登録者以外の方は、見学も含め入場できません。

※詳細及び追加情報については、上記のオフィシャルサイトをご確認ください。

【お問い合わせ先】O VISIT JAPAN トラベルマート…海外プロモーション部 / 鄭・今崎・末・石川 (Tel: 03-6691-3892)

O VISIT JAPAN MICE マート…コンベンション誘致部 / 塩田・布施・豊島 (Tel: 03-6691-4852)