

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

平成 28年 11月 2日

理事長 松山 良一

マレーシア・クアラルンプールにおいて ビジット・ジャパンとクールジャパンの連携イベント『JAPAN WEEKEND』を展開します

- 日本政府観光局(JNTO)は、観光庁、経済産業省・MANGA Festival 実行委員会、日本貿易振興機構(JETRO)・一般財団法人音楽産業・文化振興財団(PROMIC)、およびクールジャパン機構(株式会社海外需要開拓支援機構)・株式会社三越伊勢丹ホールディングスと連携して、マレーシア・クアラルンプールにおいて『JAPAN WEEKEND』を共同開催し、「ビジット・ジャパン」と「クールジャパン」の推進をオールジャパン体制で展開します。
- 『JAPAN WEEKEND』は複数の異なる分野のイベントを同時期、同エリアで連携して開催するもので、各イベントの参加者に対し、より幅広い日本への関心を喚起することを狙います。
- 連携する3つのイベントは、訪日旅行の促進を図るために観光庁とJNTOが実施する「Japan Travel Fair 2016」と、日本のマンガのPRとビジネス支援を目的に経済産業省とMANGA Festival 実行委員会が実施する「MANGA Festival in Malaysia」、音楽を中心とした日本のコンテンツビジネスを支援するためにJETROとPROMICが実施する「J POP Signature in KL」です。
- また、各イベント会場において、10月27日(木)にクアラルンプール市内にリニューアルオープンした「ISETAN The Japan Store Kuala Lumpur」のPRを実施します。

【JAPAN WEEKEND における事業連携例】

- イベント名「JAPAN WEEKEND」を共有し、各ウェブサイトや SNS 等で相互に PR
- Japan Travel Fair に JETRO がブース出展し、産業観光を PR
- 各イベント会場における広報映像等の相互上映、資料配布

【Japan Travel Fair 2016 の概要】

開催日:2016年 11月 9日(水)~13日(日)

会場:High Street Ground Floor, 1 Utama Shopping Centre

主催:日本政府観光局(JNTO)

後援:観光庁

実施内容: ビジット・ジャパン事業の一環として、急増しているマレーシアの訪日旅行をさらに増大させるため、クアラルンプール近郊のショッピングモールにおいて訪日に特化した旅行フェア「Japan Travel Fair 2016」を開催し、現地旅行会社への訪日旅行に特化した旅行商品販売の機会提供、日本の観光に関する情報の発信、日本の文化や多様な魅力の紹介等を実施。

今後も、日本の魅力を発信する様々な事業と連携し、オールジャパン体制で効果的なビジット・ジャパン事業を実施して参ります。

添付物:JAPAN WEEKEND連携図

連携に関するお問い合わせ先
インバウンド戦略部:吉村、鄭
TEL: 03-3216-1901
事業に関するお問い合わせ先
海外プロモーション部:杉本、丸山
TEL: 03-3216-1902

JAPAN WEEKEND2016 in KL連携図



観光×即売会

Japan Travel Fair 2016

開催日：2016年11月9日（水）～13日（日）
会場：High Street Ground Floor,
1 Utama Shopping Centre
内容：現地旅行会社への訪日旅行に特化した
旅行商品販売の機会提供、日本の観光に
関する情報の発信、日本の文化や多様な
魅力紹介等を実施
主催：日本政府観光局（JNTO）
後援：観光庁



CoFesta マンガ×商談会

MANGA Festival in Malaysia

開催日：2016年11月18日（金）～23日（水）
会場：伊勢丹KLCC店、紀伊國屋書店クアラルンプール店(展示)
KLCC（商談会）
内容：日本のマンガのPRおよび日本・マレーシアの出版社による
ビジネス商談会
主催：MANGA Festival 実行委員会
経済産業省



JAPAN WEEKEND



ISETAN
The Japan Store

ISETAN The Japan Store Kuala Lumpur Open Opening event 「trans-kyoto」

開催日：開催中～11月末
会場：ISETAN The Japan Store（LOT10）
内容：「本物の日本を届けるスペシャリティストアがグランドオープン。
オープニング企画は変革・変化し続ける「京都」
主催：ICJ Department Store Sdn.Bhd.

JETRO 音楽×商談会



J POP Signature in KL

開催日：2016年11月18日（金）～19日（土）
会場：KLCC（商談会）
ZOUK KL（ショウケースライブ）
内容：音楽等の日本コンテンツビジネス商談会および
音楽ショウケースライブ
主催：日本貿易振興機構（JETRO）
一般財団法人 音楽産業・文化振興財団（PROMIC）

