

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

平成 28 年 4 月 28 日

理事長 松山 良一

## 平成 28 年度ビジット・ジャパン「官民連携事業」において 事業化するアイデアを決定

平成 28 年度ビジット・ジャパン「官民連携事業」について、1 月 15 日～2 月 15 日までの間、事業アイデアを公募したところ、合計 45 件のご応募を頂きました。今年度は、以下の 6 件の事業アイデアを選定し、今後具体的に事業化することと致します。

本事業は、海外進出日系企業やグローバル企業をはじめとする民間企業・団体等が有する海外ネットワークや施設、ブランド力、キャラクター、ノウハウ等を活用、又は連携して行うことで、訪日旅行需要を喚起し、とりわけ訪日旅行者の地方への誘客及び域内消費額の拡大に資する事業を展開するべく、事業アイデアを広く公募いたしました。

その中から、以下 6 件のアイデアを平成 28 年度ビジット・ジャパン「官民連携事業」として事業化することと致します。

	事業アイデア案 (概要)
1	地域性が高い日本のものづくり文化、背景やファッションを発信する事で、地方を含めた多様な消費拡大を図るプロモーション
2	リオデジャネイロオリンピック・パラリンピックを契機とし、世界中から集まるオリンピックファンやメディア等に向けた日本の魅力発信プロモーション
3	国内のユニークベニューを活用し、そこでしか体験できない日本各地の魅力について、海外ネットワークを使って発信するキャンペーン等を実施するプロモーション
4	在日外国人等の口コミや専門メディアを使って、日本各地のアクティビティの魅力を発信することで、地方への誘客促進を図るプロモーション
5	海外の多数国で発信力の高い人物と連携し、日本各地にある観光地での楽しみ方等の情報を定期的に発信する事で、地方への誘客促進を図るプロモーション
6	東欧初となるポーランドからの直行便就航を契機に、現地において、食やファッション等日本ブランドを効果的に発信することで、日本への誘客促進を図るプロモーション

今後は、この 6 件の事業アイデアを具体的に事業化するため、企画競争を実施致しますが、本件は官民連携事業アイデアを採用したもので、事業実施を確約するものではありません。なお、今回のアイデア募集に関しご質問等がある場合は、以下の問い合わせ先までご連絡をお願い致します。



Japan. Endless Discovery.

### 【問い合わせ先】

日本政府観光局 海外プロモーション部 市場横断 G  
 薬丸、柳 (担当)  
 TEL 03-3216-1902