

## 「訪日外国人来道者の増加に向けた市場分析レポート」の公表について

北海道観光振興機構は、日本政府観光局（JNTO）と連携して、道内自治体・DMO・観光関係事業者等がインバウンド誘客に向けた戦略を定め、打ち手（施策）を検討し実施するための一助となることを目的に、「訪日外国人来道者の増加に向けた市場分析レポート」を作成しました。今年度は、対象市場を昨年度の4市場から11市場に拡大して作成しました。

令和元年度北海道来訪者満足度調査の推計では、訪日外国人来道者による観光消費額は、道内観光総消費額1兆5,159億円の28.5%にあたる4,323億円でした。当面、世界的な新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、訪日旅行の需要回復は見込めない状況ではありますが、来るべき需要回復時に備え、インバウンドの観光ニーズを捉え、打ち手（施策）を実施することが北海道の観光振興において重要であると考え、今後も様々な取り組みを実施していきます。

## 【レポート名】

「訪日外国人来道者の増加に向けた市場分析レポート」

## 【対象市場】

台湾、タイ、中国、香港、シンガポール、オーストラリア、韓国、マレーシア、インドネシア、米国、ロシア

## 【分析アプローチ】

## Step1. 市場ごとの特徴的な情報

- ・「観光客の属性情報」、「北海道観光に関する情報」、「観光段階※ごとに情報」を整理  
※観光段階：“旅マエ”、“旅ナカ”、“旅アト”

## Step2. 市場規模の算出

- ・「一人あたり消費額」に「年間来道者数」を乗じて、性別・年齢別の消費額に基づく市場規模を算出

## Step3. ターゲットの設定

- ・ Step2 で設定したセグメントに Step1 で整理した情報を活用しターゲットを仮説的に設定

ターゲットごとの打ち手（施策）を検討

## 【公表方法】

- GoodDay 北海道 (<https://www.visit-hokkaido.jp/company/material/detail/95>)
- 詳細版は、同日公開の「北海道の観光統計データサイト」内の「会員向けレポート」に掲載しています

【添付資料】 訪日外国人来道者の増加に向けた市場分析レポート（抜粋版）

## &lt;報道関係の皆様へのおお願い&gt;

標記内容について、貴媒体にてご掲載いただけましたら、お手数ですが、下記事業担当者もしくは広報用メールアドレスまで掲載紙面等を共有いただきますと幸いです。

## &lt;本件に対するお問い合わせ&gt;

(公社)北海道観光振興機構 マーケティング部  
松本隼矢 (j\_matsumoto@visithkd.jp)  
札幌市中央区北3条西7丁目1-1 緑苑ビル1F  
電話：(011)231-0941

## &lt;その他広報に関するお問い合わせ&gt;

広報用メールアドレス [press@visithkd.or.jp](mailto:press@visithkd.or.jp)

