

2020年12月29日

Global Marketing & Travel

Virtual **SUNRISE** TOURS **JTB**

(株) JTB グローバルマーケティング&トラベル

**JTBGMT サンライズツアー、「バーチャルサンライズツアー」
シリーズ第二弾として「高尾山」「嵐山・嵯峨野」のバーチャルツアーを発売！**

JTB グローバルマーケティング&トラベルは、同社のパッケージツアーブランドであるサンライズツアーに新たなシリーズブランド「バーチャルサンライズツアー」を2020年11月より立ち上げ「富士山・箱根ハイライト」を発売、今回第二弾として「高尾山」「嵐山・嵯峨野」のバーチャルツアーを12月15日(火)に発売しました。

サンライズツアーは1964年の発売開始以来、延べ600万人以上の訪日外国人のお客様をお迎えしてきた日本を代表するパッケージツアーブランドであり、同社の大きな強みである英語全国通訳案内士が、オンラインで日本各所の撮影映像にガイディングを加え案内をする商品シリーズとして「バーチャルサンライズツアー」が誕生しました。

今回発売のバーチャルツアーは2商品となっております、

「高尾山天狗伝説と多摩を巡るハイライト」は、天狗の民話を背景に伝統が現代に息づく高尾山および多摩地区を巡り、高尾山薬王院を始め寺社、織物、舞妓などの伝統的な日本文化が現代に息づき融合している様子を楽しむことができます。

「京都 嵐山&嵯峨野ツアー」は、天龍寺や嵯峨野を象徴する竹林の道に加え、サンライズツアーの行程にはない野生のニホンザルを間近でご覧いただける嵐山モンキーパークなど盛りだくさんの内容となっているウォーキングツアーをイメージした商品になっています。

両商品ともに訪問箇所の映像を見ながら、全国通訳案内士によるライブでのガイディングを楽しめる形式となっております、実際に日本に来てツアーに参加しているような臨場感を味わえ、参加中に全国通訳案内士と参加者が交流を持るといったインタラクティブ性(双方向性)や訪問箇所でのトピックスやエピソードなども随所に交えるなどリアルさを追求した造りになっています。また、商品の特徴に加え、昨今の情勢により訪日旅行が叶わない世界

中の方々に、いつか日本に行きたいと思ってもらうきっかけになって欲しいという思いが込められています

- 商品販売ページ（サンライズツアー予約サイト内）

https://www.sunrise-tours.jp/en/plan/keyword/virtual_tour

※海外在住者以外でも予約可。

- シリーズブランドロゴ



- イメージ



[Virtual Tour] Kyoto Arashiyama & Sagano



[Virtual Tour] Mt. Takao Tengu Legend & Tama Highlights

<本件に関するお問い合わせ先>

(株) JTB グローバルマーケティング&トラベル

エクスペリエンスサプライ部

サプライヤーパートナーシップ課 / 旅ナカイノベーションラボ京都

e-mail: d_hidaka553@gmt.jtb.jp