

新エリア『SUPER NINTENDO WORLD』グローバル・イベント
『SUPER NINTENDO WORLD CHALLENGE』開催
世界の中心・NYに“ハテナブロック”が突如出現!!
「ジャンプ」して「パンチ」するリアルなマリオ体験に
約1000人のニューヨーカーが大興奮!大熱狂!!
米国(東海岸)時間 2020年2月19日(水)開催

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、東京五輪前にオープンすることを発表している総投資額 600 億円超の巨大新エリア『SUPER NINTENDO WORLD』のグローバル・イベント『SUPER NINTENDO WORLD CHALLENGE』を、アメリカ、ニューヨークで現地時間(米国東海岸)2月19日(水)に開催しました。2020年1月14日(火)の「グローバル・キックオフ・プレゼンテーション」で発表いたしました“グローバル・イベント”を世界の中心・ニューヨークで実施。新プロダクトのイベントをアメリカ含め海外で実施することは、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンにとって開業後初の取り組みとなりました。



ニューヨーカーが愛し、世界中の観光客からも親しまれ続けているマンハッタンの名所「グランド・セントラル・ターミナル」に突如、壮大なスケールで登場したのは、マリオのゲームでおなじみの“ハテナブロック”。まさにゲームの“ボーナスステージ”を彷彿とさせた会場では“ハテナブロックをパンチする”というマリオの世界でおなじみの“夢のアクティビティ”が現実となり、世界にむけて体験の様子をお届けしました。

当日は、事前の申し込みで当選したニューヨーカーを中心とした参加者約 1000 人が、ジャンプしてハテナブロックを一斉にパンチする“プレ”マリオ体験に挑戦、体験者のみならず、会場は多くの見物者で大興奮、大熱狂の渦を生み出しました。また、ゲームの参加者の中でも幸運なグランドプライズ受賞者は、東京五輪前にオープンする「SUPER NINTENDO WORLD」への先行体験権を含む日本への旅行を手にいれました。グランドプライズ受賞者以外の参加者も全員、「SUPER NINTENDO WORLD」のオープン後に、エリア内で販売されるグッズなど、貴重な商品を手にいれ、熱気と歓喜の表情があふれる会場となりました。



本日の参加者は、「僕はマリオの全てが大好きなので、今日は絶対参加したかったんです！マリオのぬいぐるみも持っていたくらい、子どもの頃から大好きです。マリオは本当にエキサイティング！僕もマリオみたいになりたいといつも思っていたので、今日は本当にうれしいです。『SUPER NINTENDO WORLD』には親友と一緒に行って、とにかく全てのアトラクションを体験したい。絶対に楽しいだろうと思います！」(20代男性/スタッテンアイランド・ニューヨーク)と、熱く感想を語りました。



また、グランドプライズに当選した参加者は、その大興奮を「3歳の頃から任天堂のゲームの大ファンです。今日の『SUPER NINTENDO WORLD CHALLENGE』に参加できただけでも幸運なのに、グランドプライズまで受賞できて最高の気分です！日本には大好きなガールフレンドと行きます！『SUPER NINTENDO WORLD』のニュースはいつも注目していて、マリオカートのアトラクションは絶対に素晴らしいだろうし、楽しみで待ちきれません！マリオのテーマパークができたらいいなとずっと思っていたので、日本、そしてアメリカにもできるなんて、本当にすごいですね！」(20代男性/ブロンクス・ニューヨーク)と、溢れる感動を抑えきれない、熱い表情で語りました。

ユニバーサル・パークス&リゾーツ 国際事業担当プレジデント COOの ペイジ・トンプソンは、「ユニバーサル・スタジオの一大グローバル・プロジェクトとして、『SUPER NINTENDO WORLD』を世界中に発信するため、世界のビジネスの中心であるニューヨークを『SUPER NINTENDO WORLD CHALLENGE』開催の地に選びました。任天堂は、我々にとって完璧なパートナーです。世界中のファンに愛されている彼らのゲームの世界は、魅力的なキャラクター、誰もが夢中になれる冒険などの楽しさにあふれており、我々のエンターテイメントとの相性も抜群です。任天堂のゲームの世界を、全く新たなテーマパーク体験として実現する『SUPER NINTENDO WORLD』のオープンが、世界で最も素晴らしいテーマパークのひとつであるユニバーサル・スタジオ・ジャパンを更に進化させることは間違いなく、今からとてもワクワクしています。」と語りました。



ハテナブロックがニューヨークの名所に続々登場、ニューヨーカーが大熱狂！大盛り上がり！

ハテナブロックは「グランド・セントラル・ターミナル」の他にも「タイムズスクエア」（写真左）など、ニューヨーカーや観光客に親しまれる、日本でもおなじみの名所にも登場。

また、当日朝にはアメリカ3大ネットワークの一つであるテレビ局の朝の人気情報番組でも、当イベントや「ロックフェラー・プラザ」（写真右）で盛り上がるファンの様子が特集されるなど、全米に盛り上がりを伝えました。



ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテインメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。「世界最高を、お届けしたい。」という強い想いの下、ハリウッドの人気映画だけではなく、さまざまな世界的人気エンターテインメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズン・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテインメントを提供し、訪れるゲストに世界最高の体験と思い出をつくっていただいています。

2001年の開業以来、常に革新を続けており、近年は「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリア一帯を滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」など次々と世界最高エンターテインメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。

* * *

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問い合わせ先（一般）

インフォメーションセンター Tel：0570-20-0606 / 公式WEBサイト：www.usj.co.jp

パソコンおよび携帯電話、スマートフォンからアクセスできます。

- ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式WEBサイト www.usj.co.jp
- ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>
- ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式Twitter (@USJ_official) https://twitter.com/USJ_Official