



2020年1月14日(火)

NEWS RELEASE

任天堂をテーマにした新エリアが、世界初、日本から幕を開ける！  
“アソビ”のイノベーションを起こす革新的な情報が、全世界同時解禁！

# 『SUPER NINTENDO WORLD』

## グローバル・キックオフ・プレゼンテーション

### 2020年1月14日(火)開催

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、任天堂のキャラクターとその世界観をテーマにした、世界初※1となる壮大なエリア『SUPER NINTENDO WORLD』を2020年の東京五輪前にオープンいたします。日本の記念すべき年が始まったばかりの本日、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンが新しく展開するブランドスローガンをご紹介、続いて、『SUPER NINTENDO WORLD』が届けるまったく新しいエンターテインメント体験と、その体験価値をさらに向上させるユニバーサル・スタジオ・ジャパン発の最先端新技術、新エリアでの体験をコンセプトにした開業記念ミュージック・ビデオの発表を行いました。



『SUPER NINTENDO WORLD』はユニバーサル・スタジオ・ジャパンで初めてとなる多層式エリアとして登場します。マリオカートや人気キャラクターのヨッシーをテーマにしたご家族で楽しめるライド・アトラクションのほか、レストラン、ショップなど充実したテーマエリアです。

※1 任天堂ブランドのキャラクターおよびその世界観をテーマにした施設における自社調べ。

**新しいイノベーションと独創性で、エンタメの未来を創りだす！**  
**身体性、競争性、挑戦、成長、そして一体感！全身を躍動させ、人間の本能を**  
**解き放つアクティビティにあふれるエリアが誕生します！**

ゲストは『SUPER NINTENDO WORLD』で、現実世界にしながら、まるでマリオのように全身を駆使し、躍動できるアクティビティを体験できます。この新技術は、ご自身のスマートフォンにユニバーサル・スタジオ・ジャパンのアプリをダウンロードいただき、エリア内で購入できるバンド（パワーアップバンド/Power Up Band）を連動させることで、全身で味わう体験をより一層革新的なものにします。マリオがゲームの中で集めているコインをゲスト一人ひとりが獲得でき、その集めたコインでランキングを競うなど、全身を使う身体性に加えて、挑戦し、競争して、成長する、そして仲間と一体感を実際に得ることができる、まったく新しい、最先端の革新的なテクノロジーです。

合同会社ユー・エス・ジェイ社長 CEO J.L. ボニエは、「任天堂との提携発表から3年以上が経ち、いよいよ『SUPER NINTENDO WORLD』開業の年になり、とてもワクワクしています。文化功労者にも選出された任天堂の代表取締役フェロー宮本茂様、そして才能あふれる任天堂の皆様との強い連携により、新エリアのクオリティには絶大な自信をもっています。世界最高峰のゲームブランドである任天堂は、数十年に渡り、常に革新的な“アソビ”で世代や国境を越えて驚きと楽しさを届けてきました。社会に革新性をもたらし続けてきた任天堂とユニバーサル・スタジオ・ジャパン、両社のコラボレーションで、世の中を驚かせる体験をお届けします。皆様に『SUPER NINTENDO WORLD』をお披露目できる日が楽しみです。」と語りました。

**ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの新技術で、テーマパークはスマートフォンと連動する新時代へ！**



<写真左：ユニバーサル・クリエイティブ副社長 チーフ・クリエイティブ・オフィサーティエリー・クー>

『SUPER NINTENDO WORLD』内には「ハテナブロック」をはじめ、マリオの世界のアイコンとしておなじみのポイントが数十か所以上設置されています。パワーアップバンドを着用し、ハテナブロックを実際に叩くなどの体験によって、ゲストはマリオのゲームの世界のように、実際にコインを集めることができます。また、アプリにおいても設定された様々な条件を達成することで、マリオのキャラクタースタンプなどのコレクタブルアイテムを獲得することができます。さらにスタンプごとに得られるコインが設定されており、獲得したスタンプに応じてコインを集めることが可能です。そうして集めたコインの合計数によってランキングがつけられるので、他のゲストとみんなでリアルタイムに競い合いながら、ゲームの世界さながらの体験を全身を使ってお楽しみいただくことができます。

他にもエリア内には「キーチャレンジ」と呼ばれるアトラクションが登場。「キーチャレンジ」をクリアすると入手できる「キー（鍵）」を一定数集めることで、他のゲストと協力しながら様々な敵キャラクターと対決す

る「ボスバトル」に挑戦することもできます。エリア内で得た経験によって、パークでの体験価値もどんどん成長することができる、“新時代テーマパーク体験”をゲストの皆さまにお届けします。

ゲームの楽しみをテーマパークに最適化。実際に自分の全身を使って、飛び、ブロックを叩き、コインやアイテムを集めるこれまでにない“アソビ体験”として、新たなテーマパーク体験を世界にお届けします。

ユニバーサル・クリエイティブ副社長 チーフ・クリエイティブ・オフィサー ティエリー・クーは「『SUPER NINTENDO WORLD』はあなた自身がキャラクターの一人になれる、等身大の存在するビデオゲームだと考えてください。ゲームの世界に入りこむだけでなく、実際にゲームをプレイし、任天堂を象徴するキノコ王国、ピーチ城、クッパ城、マリオカートなどで冒険できるのです。さらに、本日、これまでのテーマパークにはなかった、全く新しい“アソビ体験”について初公開します。『SUPER NINTENDO WORLD』では、最先端技術で現実とゲームの世界を完璧に融合させました。そのためのツールの一つが“パワーアップバンド”です。スマートフォンのオリジナルアプリと連動させると、マップで様々なゲーム要素を確認したり、集めたコイン、スタンプ、獲得したスコアなどが記録でき、達成度やランキングも見ることができます。例えば、エリア内で実際にハテナブロックを叩いてコインを集めたり、「キーチャレンジ」に挑戦してキーを獲得したりと、様々なアトラクション、アイテムによりシームレスで革新的なゲームプレイができます。クッパ Jr. がゴールデンキノコを盗み、鍵をかけてしまうところから、『SUPER NINTENDO WORLD』での冒険は始まります。「キーチャレンジ」に挑戦し、敵に守られた3つのキーを集め、クッパ Jr. を倒せば、ゴールデンキノコを取り戻すことができます。このシームレスで独創的なゲームプレイとの連携は、ユニバーサル・スタジオのテーマパークで作られた最も革新的な体験といえます。」と語りました。

数々のエンターテインメントを世に送り出してきたユニバーサル・スタジオのクリエイティビティを、最新鋭の技術を駆使して、ほかに類を見ない世界初のアトラクションとして、ゲストの皆様にごこだけにしかない“世界最高の体験”をお届けいたします。2020年は『SUPER NINTENDO WORLD イヤー』とし、本日を皮切りに、2020年2月には世界の中心、ニューヨークで「グローバル・プロモーションイベント」を開催、その後、開業日の発表を予定しています。詳細情報は、今後続々と発表いたしますので、ぜひご注目ください。

## 日本中、世界中を“超元気”に！ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの新たな挑戦も発表

日本が世界に誇る素晴らしいエンターテインメント・ブランドである「Nintendo」と、ユニバーサル・スタジオの持つ世界最高峰のクリエイティビティによって実現する『SUPER NINTENDO WORLD』は、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンのさらなる集客拡大の起爆剤になることはもちろん、雇用創出やインバウンド集客など、関西のみならず、日本全国、そして世界へと計り知れないほどの経済波及効果を創出すると考えられています。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは2020年を『SUPER NINTENDO WORLD イヤー』とし、2月からはブランドスローガンを「NO LIMIT!」に一新。日本だけでなく、世界中の皆さまに、このエリアを体験いただくことで、誰もが「超元気」になって、活気あふれる世界に変えていきたいと考えています。

合同会社ユー・エス・ジェイ マーケティング部 部長 山本 歩 (やまもと あゆむ) は「『SUPER NINTENDO WORLD』は、我々の新しいブランドスローガン「NO LIMIT!」を体現する最初のプロジェクトとなります。限界をみないクリエイティビティで開発したエンターテインメントによる「NO LIMIT!」な圧倒的刺激的で「NO LIMIT!」な元気＝“超元気”になる、それがユニバーサル・スタジオ・ジャパンが日本中に発信・提供していきたい価値です。『SUPER NINTENDO WORLD』では、マリオになりきって競争し、成長し、仲間と協力し、身体全体を使って挑戦することができます。遊びの本能を思い切り解放して、“超元気”になっていただきたい。」と語りました。

## 世界的アーティストがコラボした開業記念 MV「WE ARE BORN TO PLAY」が解禁！



本日、2020年1月14日(火)に世界同時解禁した『SUPER NINTENDO WORLD』の開業を記念したミュージック・ビデオ「WE ARE BORN TO PLAY」は、“マリオのゲームの世界を現実にした”という想いを表現した映像になっています。楽曲は世界的ヒットメーカーとして知られるダンスミュージックデュオ「ギャランティス」と、世界で人気急上昇の歌姫「チャーリーXCX」がコラボし、制作された作品です。誰もが聞き馴染みのある世界で最も有名なゲームのBGMがサンプリングされ、のびやかに弾けるような楽曲と躍動感あふれる映像とマッチしたミュージック・ビデオは、全身を使ってジャンプし、ブロックを叩くなど、『SUPER NINTENDO WORLD』を訪れたゲストが体験する様子を感情豊かに表現された作品に仕上がっています。

この楽曲のタイトルでもある「WE ARE BORN TO PLAY」＝“私たちは、遊ぶために生まれてきた”をコンセプトに、まさに人間が生まれ持った本能を解き放つときの感情、表情を豊かに表現し、『SUPER NINTENDO WORLD』での“アソビ体験”の期待が高まる作品に仕上がっています。

### ■『SUPER NINTENDO WORLD』開業記念 ミュージック・ビデオ概要

タイトル :「WE ARE BORN TO PLAY」Galantis ft. Charli XCX

公開先 :<https://youtu.be/rrHGKXrqaMo>

### ■アーティスト・プロフィール

#### ・Galantis (ギャランティス)

ダンスミュージックのソングライティングの新たな基準を打ち立てたことで世界的に評価されたスウェーデン出身のデュオ/プロデューサー。現在までに、世界中で通算30億回を超えるストリーミングと10億回を超える動画の再生回数を誇る。

#### ・Charli XCX (チャーリー XCX)

イギリス発、全世界で快進撃を見せる、今最も勢いのある次世代の歌姫。パフォーマーであるとともにクリエイターとしても活躍し、ガーリーポップな唯一無二の存在感で世界中のアーティストと共演。世界的大ヒットを記録した「Fancy」と「I Love It」はプラチナディスクを獲得。ビルボード・ミュージック・アワードの獲得や、2015年グラミー賞へのノミネートも。



\* \* \*

### ■登壇者プロフィール

#### ・J.L. ボニエ (合同会社ユー・エス・ジェイ 社長 CEO)

2005年よりNBC ユニバーサル 社ユニバーサル・パークス&リゾーツ 上級副社長最高財務責任者 (CFO)、2015年11月より現職。



#### ・ティエリー・クー

#### (ユニバーサル・クリエイティブ 副社長 チーフ・クリエイティブ・オフィサー)

「ハリー・ポッター・アンド・ザ・フォービドゥン・ジャーニー」「アメージング・アドベンチャー・オブ・スパイダーマン・ザ・ライド 4K3D」など、数々の世界最高アトラクションを送り出した実績を持つ。“世界で最も影響力のあるテーマパーク・クリエイターTOP10”にも選出。

<https://blooploop.com/blooploop-50-theme-park-influencer-list-2019/#influencer-power-10>



**・山本 歩/やまもと あゆむ (合同会社ユー・エス・ジェイ マーケティング部 部長)**

数々のマーケティングキャリアを経て、2007年にユニバーサル・スタジオ・ジャパン入社。以降、数々の大型プロジェクトのマーケティング・リーダーを務め、今回約10年ぶりに新しいブランド・キャンペーンを立ちあげ自ら指揮を執る。



\* \* \*

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテインメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。「世界最高を、お届けしたい。」という強い想いの下、ハリウッドの人気映画だけではなく、さまざまな世界的人気エンターテインメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズナル・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテインメントを提供し、訪れるゲストに世界最高の体験と思い出をつくっていただいています。

2001年の開業以来、常に革新を続けており、近年は「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリアを滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える「ハチャメチャ」が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」など次々と世界最高エンターテインメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。

\* \* \*

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問い合わせ先 (一般)

インフォメーションセンター Tel : 0570-20-0606 / 公式WEBサイト : [www.usj.co.jp](http://www.usj.co.jp)

パソコンおよび携帯電話、スマートフォンからアクセスできます。

- ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式WEBサイト [www.usj.co.jp](http://www.usj.co.jp)
- ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>
- ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式Twitter (@USJ\_official) [https://twitter.com/USJ\\_Official](https://twitter.com/USJ_Official)

本件に関するお問い合わせ先(メディア限定)

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン (合同会社ユー・エス・ジェイ)

マーケティング部 Brand PR & 広報室

【情報媒体の方】Tel:06-6465-3030 (Brand PR 直通)

【報道媒体の方】Tel:06-6465-3333 (広報室直通) 携帯:090-5979-2774 (広報室長・高橋)

〒554-0031 大阪市此花区桜島 2-1-33 FAX : 06-6465-3540