

テストマーケティングプラットフォーム「CATAPULT」で台湾商品の販売を本格開始 販売コンテスト『台日登竜門』で選ばれた日本未上陸の40アイテム 出店料無料で販売経路を確保、デザイン面で国際的評価高い台湾製品の日本進出を支援

企業やブランドのファン育成・活性化や中小企業のテストマーケティングを支援するアジャイルメディア・ネットワーク株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:上田怜史 東証マザーズ上場:証券コード6573 以下AMN)は、海外テストマーケティング支援プラットフォーム『CATAPULT(カタパルト)』(<https://amn-catapult.com/>)にて、台湾企業の日本進出支援を目的とした台湾商品40アイテムの販売を開始します。また、CATAPULTでの販売結果を踏まえ、今後ドン・キホーテや三越伊勢丹など国内大手小売7社での販売が検討されます。

背景

昨今、「タピオカミルクティー」が専門店ですら若者に人気を集め平成を代表するスイーツとされるなど、台湾の食文化が注目を集めています。また、製造業に関してもIT機器をはじめ、世界の生産の担い手となってきました。特にデザインに関しては国際的なデザイン賞においてアジアトップの受賞数を誇り、デザイン性の高い製品を製造するメーカーが数多く存在します。

このように国際的な注目度が高く、輸出依存度(域内総生産に占める輸出額の割合)が5割を超える輸出大国である台湾ですが、米国との貿易摩擦により主要な輸出先である中国への輸出に先行き不透明感が出ています。そのような中、より多くの台湾企業により日本市場への可能性が期待されている一方、新たな市場の開拓には現地法人設立や現地販売パートナーの開拓など莫大なコストがかかるため、中小企業や新興企業にとっては大きな課題となっていました。そこで、AMNは海外テストマーケティングプラットフォーム『CATAPULT』により、台湾企業の日本市場進出を支援するに至りました。

CATAPULTによる台湾企業の日本進出について

『CATAPULT』は、海外市場でテスト販売が行える成果報酬型のプラットフォームです。EC上で無料で出店できるため、企業は現地法人設立や現地販売パートナーの開拓などに要するコストを削減できます。今回は販売コンテスト『台日登竜門』に応募があった100を超える商品の中から、輸出入対応や販売見込みといった検討項目で厳選された40商品の販売を『CATAPULT』上で開始します。EC上での販売状況は常に確認可能で、その状況に応じて国内大手小売7社による商品の取り扱いが検討されます。

◆販売概要

台湾発のユニークな商品、おしゃれな商品を大特集

今回はコンセプト販売「自自登電門」(※1)プログラムも同時開催！日本未発売の商品を含むたくさんの商品をご紹介します。
CATAPULT内でたくさん販売された大きな成果を達成した商品は、今後リターンパートナー(※2)を通じて購入できるようになるかも！

商品一覧

<p>猫トイレ収納用、北欧風キヤ...</p> <p>猫トイレやトイレ用品をスマートに収納することが可能な北欧風のキ...</p> <p>● 価格 (税込): ¥65,000</p> <p>● 送料: 別途</p> <p>● 売上総額 ¥0</p>	<p>猫トイレ収納用、北欧風キヤ...</p> <p>猫トイレやトイレ用品をスマートに収納することが可能な北欧風のキ...</p> <p>● 価格 (税込): ¥93,000</p> <p>● 送料: 別途</p> <p>● 売上総額 ¥0</p>	<p>防水・防汚機能のある男女兼...</p> <p>シンプルで動きの楽なミニマルなデザイン。ビジネスでもカジュアル...</p> <p>● 価格 (税込): ¥23,000</p> <p>● 送料: 別途</p> <p>● 売上総額 ¥0</p>	<p>Dictionary Shoulder Bag...</p> <p>イタリア産の上質な牛革を100%使用した、レザーのショルダーボ...</p> <p>● 価格 (税込): ¥35,000</p> <p>● 送料: 別途</p> <p>● 売上総額 ¥0</p>
--	--	--	--

URL: <https://amn-catapult.com/specials/tjexpress>

販売期間: 2019年5月17日~6月30日

◆販売される商品について(一部抜粋)

・PVCトートバッグ - Give You A Hand

企業名: TAGather Goods

商品概要: 旅行やアウトドアなどでも使える、収納力抜群のカラフルな 3WAYトートバッグ。台湾では、2018年からレジ袋が全面有償になるなど、国を挙げてプラスチックごみの削減が進んでいます。そんな中、夏の暑い日にペットボトルやカップのドリンクを飲みながら歩く際に、レジ袋が無いとドリンクを収納する場所に困ってしまう、という日常生活の中のちょっとしたきっかけから誕生した商品です。

販売価格: 15,100 円(税込)



・HappyEarth Notebook

企業名: Happy earth(by ONE THOUSAND)

商品概要: オシャレでエコな「裏紙」ノートカバー。HappyEarth Notebook は、環境に優しい、「裏紙」ノートカバーです。再生紙製のノートカバーと付属のクリップで、身の回りにある裏紙を1冊

のノートに作り替えられます。身の回りの物を使って出来る簡単な資源の再利用から、地球環境に優しい生活を始めてみませんか？

販売価格:3,000 円(税込)



リテールパートナー(日本流通小売)

本企画主旨に賛同し、デザイン性に優れた台湾製品の取扱いを希望する日本の流通小売企業が「リテールパートナー」として参画しております。

(50音順)

- ・株式会社ツルハホールディングス
- ・株式会社東急ハンズ
- ・株式会社ドン・キホーテ
- ・株式会社ヌーヴ・エイ
- ・株式会社三越伊勢丹
- ・株式会社リウボウインダストリー
- ・株式会社ロフト

台湾最大デザイン展示会「台湾文博会2019」でのブース展示

本企画では、台湾でも EC 及び実店舗にてテスト販売されます。台湾での EC 販売パートナーである、台湾 Ontoo 社(昂圖股份有限公司)が運営するクラウドファンディングサービス「flyingV」での販売のほか、実店舗として台湾政府機関である文化部が主催する台湾最大のデザイン展示会「台湾文博会 2019 (CREATIVE EXPO TAIWAN2019)」(2019年4月24日~4月28日開催:台北市)と連携し、同展示会内において特別ブースを出店し、コンテスト出品商品の展示、出品者プレゼンテーション、日本の流通小売パートナーとのマッチングなどを企画・運営しました。

◆台湾文博会(CREATIVE EXPO TAIWAN)について

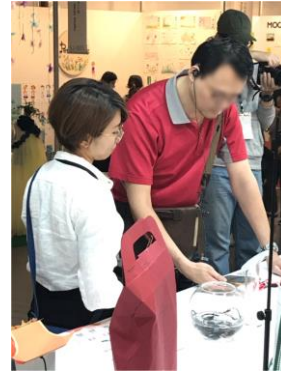
台湾の文化部(文化庁にあたる)主催、台湾デザインセンターが運営する、台湾最大のデザイン展示会。華山 1914 クリエイティブパーク、松山文化クリエイティブパーク、台北エキスポドームの3会場を中心に、台湾国内のクラフツマンシップやデザインなどのクリエイティブ産業にスポットを当てたイベントや展示が行われます。

台湾文博会 2018 では 30 万人以上が来場し、世界各国からバイヤーやプレスが訪れました。

- ・台湾文博会 2019(CREATIVE EXPO TAIWAN2019)

- ・開催日時:2019年4月24日～4月28日(5日間)
- ・URL:<https://creativexpo.tw/>

●台湾文博会 2019「台日登竜門」での展示の様子



◆アジャイルメディア・ネットワーク(AMN)について

AMN は『世界中の“好き”を加速する』をビジョンに、企業とファンのコミュニケーションやマーケティング活動を推進する「アンバサダープログラム®」や、成果報酬型テストマーケティングプラットフォーム「CATAPULT (カタパルト)」を日本及び海外で推進しています。

URL (AMN 日本): <https://agilemedia.jp/>



◆「CATAPULT (カタパルト)」について

CATAPULT は、商品を実際に利用した体験から生まれる、利用者目線の商品ストーリーを届けるサービスです。商品の魅力をスペックや機能性だけで伝えるのではなく、利用者の生活をどう豊かにしてくれるのか、実際に商品を体験した専属ガイドがレビュー(記事執筆)します。

CATAPULT では、商品ストーリー・レビューといったコンテンツの作成だけでなく、商品の EC 販売機能の提供や、販売企画の支援、リアル店舗も含めたりてール各社との連携を行うことで、商品のオーナーを幅広く支援していきます。さらに、日本だけでなく台湾にも拠点を設け、台湾国内でのサービス提供はもちろん、日台間の貿易も、パートナー各社と共に支援が可能です。

URL: <https://amn-catapult.com/>



<本案件に関するお問い合わせ先>

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社 (担当:井上、中野)

東京都港区虎ノ門 3-8-21 虎ノ門 33 森ビル <https://agilemedia.jp/>

Tel:03-6435-7130 Fax:03-6435-7131 press@agilemedia.jp