

フランスへの情報発信を強化！

Facebook & Instagram のフランス語アカウント開設！

～フランス人目線で沿線観光情報をお届けします～

東武鉄道株式会社

東武鉄道では、2018年7月30日にFacebook（フェイスブック）、Instagram（インスタグラム）のフランス語アカウントを開設しました。

当社がフランスでのPR業務を委託している代理店（レップ）と連携し、現地のフランス人目線で日光の魅力を投稿します。

本年は日仏友好160周年にあたり、フランス国内で1年にわたり、ジャポニスム2018が開催され、2019年のラグビーワールドカップ、さらに2020年の東京オリンピック・パラリンピック、そして2024年のオリンピック・パラリンピック開催都市がパリであることから、フランス国内において日本への関心が高まることが期待されます。

また、日光エリアにおいて、欧州圏からの宿泊者数ではフランスが第1位を占めており、2020年の「ザ・リッツ・カールトン日光」開業に向け、より多くのフランス人観光客を誘客するため、フランスへの情報発信を強化します。

今回のアカウントは情報発信だけでなく、フランス人の心を動かす日光の魅力・価値とは何なのか、それを見極め、今後のプロモーションの方向性を決める目的で開設いたします。

東武鉄道では今後も、荘厳な寺社仏閣、豊かな自然、温泉、仏教から生まれた食文化など、様々なインスピレーションを与えてくれる日光を世界各国に向けてPRしてまいります。

概要は別紙のとおりです。

以上



▲Facebook トップページ（イメージ）



▲Instagram トップページ（イメージ）

Facebook および Instagram フランス語アカウント開設概要

1 Facebook フランス語アカウントについて

- (1) 開設日
2018年7月30日
- (2) 言語
フランス語
- (3) ページ名
Nikko_Inspirations
- (4) URL
<https://www.facebook.com/NikkoInspirations/>

2 Instagram フランス語アカウントについて

- (1) 開設日
2018年7月30日
- (2) 言語
フランス語
- (3) ページ名
nikko_inspirations
- (4) URL
https://www.instagram.com/nikko_inspirations/

以 上