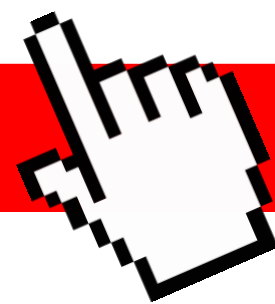


## 事例から読み解く

# YouTuber を活用するインバウンド施策

～台湾・韓国のYouTuber現象を解き明かす～



日本では“炎上”で話題になることもある、また子供たちの憧れの職業でもあるYouTuberですが、企業とのタイアッププロモーション動画が増えています。その狙いとは？またその成果は？YouTuberプロモーションをどのようにインバウンド施策に取り入れるのか。今回のインバウンドセミナーは台湾・韓国を中心にYouTuberの市場と最新情報をお届けします！

### セミナー概要

日時：2018年7月18日(水)15:00-16:30(受付14:30～)

場所：株式会社グローバル・デイリー 《東京本社8階会議室》  
東京都台東区東上野4-8-1 TIXTOWER UENO 8階

対象：インバウンドプロモーションに興味をお持ちの企業様

定員：約30名

**参加費：無料**

### プログラム内容

14:30 : 受付開始

15:00 : ご挨拶

15:05-15:40 : 韓国のクリエイター・ネットワーク<MCN>の世界

15:50-16:30 : 台湾のYouTubeは日本のテレビと同じ影響力？！

## 講師プロフィール

台湾のYouTubeは日本のテレビと同じ影響力？！

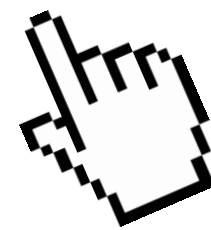
台湾在住で気付いた台湾人の行動パターンから、分かりやすく解説！

台湾のYouTube市場について／台湾人有名YouTuberのご紹介／

YouTuberを活用したプロモーション方法



カプセルジャパン株式会社  
エージェンシー部門 マネージャー  
櫻井 直樹 氏



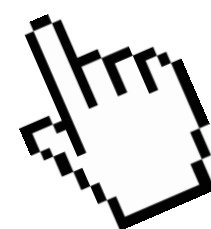
株式会社富士通マーケティング入社後、営業職に従事し実績を積む。その後、台湾に移住し台湾で最も有名な日本人YouTuber「三原 慧悟」が所属する最大手YouTuber事務所CAPSULE株式会社に入社。日系企業のクライアントを中心にYouTube、台湾・日本において企画立案から実施検証までサポートしている。

韓国のクリエイター・ネットワーク<MCN>の世界

韓国のYouTuber/クリエイターたちの広告・プロモーションマーケットを知るためのキーワードである「MCN(Multi Channel Network)」の概要及びその仕組みについて、最新のトレンド情報とともに紹介・説明します。



株式会社グローバル・デイリー  
Division Q: プロジェクトプランニング  
チェ 広幸 氏



東京生まれ、ソウル育ち。日本ではNoeToNa、韓国では広告代理店(ICC、FINEZONE)でマーケティングをして従事していた。現在は、韓国広告プロモーション責任者。又、プロジェクトプランニング責任者として東アジアを中心とし、日本の数々の美容メーカー、医薬品メーカーの広告プランニングに携わる。日本と韓国の広告業界を転々とし、両国のカルチャーや文化の知識を持った東アジア専門プロモーションプランナー。

お問い合わせ

株式会社グローバル・デイリー

〒110-0015 東京都台東区東上野4丁目8-1 TIXTOWER UENO 13階

TEL.03-6860-7011

蔡 詩嬋 (NAOMI)

Email tsai@gldaily.com