

# MICEグローバル人材育成講座(基礎) 受講者募集開始!

東京都は、東京の魅力を国内外にアピールする機会であるとともに、高い経済波及効果が見込める国際会議等のMICE誘致を積極的に推進しています。

海外都市との誘致競争が激化する中、誘致・開催に係る専門的なスキルやノウハウを持った人材を育成するため、関連事業者等を対象に「MICEグローバル人材育成講座」を実施します。皆様の積極的なご参加をお待ちしています。

## MICEグローバル人材育成講座(基礎)の概要

### 1 受講資格

- ① 都内の会議場等施設、ホテル、PCO\*1、DMC\*2、エリアマネジメント協会等、MICE誘致に積極的に取り組む、又は今後取り組む予定の団体に勤務していること
- ② 原則、各期の講座をすべて受講できること

\*1 会議開催に関わるさまざまな業務や関連行事に関わる業務を取り扱う会議運営専門会社

\*2 MICE等に関わるプログラム、ツアー等を企画・提案し、サービスを提供する専門会社

### 2 講座内容及び実施期間

【国際会議】平成30年 7月31日(火)～9月11日(火)のうち6日間

【展示会】平成30年 8月2日(木)～8月30日(木)のうち4日間

【イベント】平成30年 9月6日(木)・9月13日(木)の2日

【インセンティブツアー】平成30年12月5日(水)～平成31年1月23日(水)のうち6日間

※詳細は別紙参照

### 3 会場

公益財団法人東京観光財団(新宿区山吹町346番地6 日新ビル)

/8月23日(木)、9月4日(火)及び1月16日(水)は、外部施設での視察を予定

### 4 定員及び受講料

各25名程度 / 【国際会議】及び【インセンティブツアー】 各20,000円

【展示会】13,500円 【イベント】6,500円



### 5 その他

申込方法など詳細は「BUSINESS EVENTS TOKYO」のホームページをご参照ください。

<https://businesseventstokyo.org/ja/mice-global-human-resource-development/>

### 出張講座のお申込みも受け付けています!

都内MICE関連事業者等がMICEに関する研修を実施する際に、専門家を講師として派遣します。

#### ①受講資格

MICE関連事業者(宿泊業者、DMC、施設、ビジネスイベントツ先進/重点支援エリア等)

#### ②講座内容

MICE誘致に係る各団体や企業等の特性やニーズに応じた実務的な内容

#### ③受講料: 20,000円/回

MICEとは、M: Meeting(企業系会議)、I: Incentive(報奨・研修旅行)、

C: Convention(国際会議)、E: Exhibition/Event(展示会、イベント等)を総称した造語です。

### 【「2020年に向けた実行プラン」事業】

本件は、「2020年に向けた実行プラン」に係る事業です。「スマートシティ 政策の柱7 世界に開かれた国際・観光都市」

### 〔本件に関する問い合わせ先〕

(事業全般に関すること) 産業労働局観光部企画課

松本、二宮 電話 03-5320-4695 内線 36-993

(講座内容に関すること) (公財)東京観光財団コンベンション事業部

戸田、藤村 電話 03-5579-2684

講座内容  
国際会議【全6回】

本講座の狙い：

海外の会議主催者との直接的なコミュニケーションや多様な会議参加者の来訪など、急速にグローバル化する国際会議の誘致・受入に対応するため、グローバルスタンダードを身に着けた人材を育成し、実践的スキルの向上を図ることを目的としています。

	日時	講義項目（予定）	講師
第1回	7月31日 （火） 19:00-20:30	<b>【国際会議のメカニズムとマーケットの理解】</b> 国際会議産業の構造と、それを支えるステークホルダーの役割と事業目的、国際会議マーケットの特徴と最近のトレンド、国際会議ビジネスの獲得について学びます。	川島 久男 氏 川島アソシエイツ代表
第2回	8月7日 （火） 19:00-20:30	<b>【サイトインスペクション】</b> 国際会議等のビジネスイベント誘致段階のサイトインスペクションを成功に導くためのポイントや留意事項について学びます。	大野 修一 氏 アンダーズ東京 セールス&マーケティング 部長
第3回	8月21日 （火） 19:00-20:30	<b>【グローバルビジネス獲得に必要なスキル】</b> 近年増加傾向にある、国際本部が会議運営すべてに決定権を持つ国際会議の事例を通じて、関連事業者の役割や欧米型ビジネス習慣への対応の必要性等について学びます。	小川原 桜子 氏 メットライフ生命保険 （株） イベントマネジメントチ ーム マネージャー シニアプランナー
第4回	8月28日 （火） 19:00-20:30	<b>【クロスボーダー契約について】</b> 東京のマーケット特性や、グローバル・マーケットへの対応に不可欠なクロスボーダー契約、国際本部が多く存在する欧米のビジネス慣習との違い等について学びます。	沖崎 晃一 氏 パレスホテル東京 グローバルセールス部 部長
第5回	9月4日 （火） 19:00-20:30	<b>【ユニークベニューとしての取り組み】</b> 歴史と伝統のある建物や芸術文化に触れることのできる施設等で会議やイベント、レセプション等を特別感を演出しながら開催できる、ユニークベニュー。都内ユニークベニューの一つであるキッザニア東京を視察し、ソーシャルイベントの可能性について学びます。	大久保 将 氏 KCJ GROUP(株) キッザニア事業本部 営業部営業グループ シニアマネジャー
第6回	9月11日 （火） 19:00-20:30	<b>【国際会議開催の意義と経済波及効果】</b> 実際に東京で開催した国際会議をモデルに分析した経済波及効果について紹介し、国際会議開催がもたらすメリットについて学びます。	岡村 篤 氏 野村総合研究所 社会システム コンサルティング部 産業インフラグループ

			グループマネージャー
--	--	--	------------

(講師、講義内容および開催順序は変更することがあります)

会場：東京観光財団 会議室（新宿区山吹町346番地6 日新ビル5階）

※ 第5回の講座（9月4日実施予定）は、キッザニア東京（江東区豊洲2丁目4番9号）で実施する予定です。  
詳細は事務局よりご連絡いたします。

## 講座内容 展示会【全4回】

本講座の狙い：

東京における展示会において、新規の販路開拓等の面からも、海外出展者・来場者の比率を高めることが重要となっています。本講座では、世界のトレンドを踏まえたノウハウを提供することにより、東京で開催される展示会の国際化を図ることを目的としています。

	日時	講義項目(予定)	講師
第1回	8月2日 (木) 19:00-20:30	<b>【展示会産業概論】</b> 日本の展示会産業の概要、最近の動向や特色、MICE 中での位置づけなどを確認します。また展示会の国際化を含め業界の更なる発展に向けた課題について考えます。	小島 規美江 氏 (株)JTB 総合研究所 コンサルティング事業部 MICE 戦略室担当部長
第2回	8月9日 (木) 19:00-20:30	<b>【海外先進都市の取組と日本の展示会との比較】</b> ドイツ最大の国際見本市主催会社の日本支社代表であり、国内外における展示会事情に豊富な知見のある講師から、フランクフルトの先進的な取組や海外と日本の展示会との比較を学び、ビジネスチャンスのヒントを考えます。	梶原 靖志 氏 メッセフランクフルトジャパン(株) 代表取締役社長
第3回	8月23日 (木) 18:30-20:00	<b>【展示会場の取り組み】</b> 東京ビッグサイトは日本で最大の展示会施設であり、様々な展示会の開催実績を有しています。施設の特長や場内サービス等の取組について、建設中の新展示棟を屋外から展望（荒天の場合は変更の可能性あり）するなど、会場視察も交えながら学びます。	井上 真弓 氏 (株)東京ビッグサイト 総務部企画広報課 広報担当課長
第4回	8月30日 (木) 19:00-20:30	<b>【国際的展示会の先進的な取組事例】</b> 日本国内だけでなく、世界各国でイベントや展示会の出展に関する総合支援サービスを行い、自身もCMPの資格を持つ経験豊富な講師から、国内外における国際的な展示会の取組事例について学びます。	ジャスティン・オーガスト氏 カライターナショナル(株) 取締役 Business Development 本部部長

会場：東京観光財団 会議室（新宿区山吹町346番地6 日新ビル5階）

(講師、講義内容および開催順序は変更することがあります)

があります

※ 第3回の講座（8月23日実施予定）は、東京ビッグサイト（江東区 有明3丁目11-1）で実施する予定です。

詳細は事務局よりご連絡いたします。

## 講座内容 イベント【全2回】

本講座の狙い：

国際イベントは、国際会議同様、様々な面で波及効果を期待できるため、東京での開催を促進していくことが求められています。本講座では、イベントの現況や先進事例を学び、イベントの誘致・開催のための専門的なスキルの向上を図ります。

	日時	講義項目(予定)	講師
第1回	9月6日(木) 19:00-20:30	【国際イベントの誘致・開催】 「IFSC クライミングワールドカップ-ボルダリング八王子」を例に国際スポーツイベントの誘致・開催について学びます。	村岡 正己 氏 BWC2018 実行委員会 EO 実行委員長 ( (公社) 日本山岳・ スポーツクライミング協会 常務理事)
第2回	9月13日 (木) 19:00-20:30	【国際イベントの立上げ・開催】 「FIN/SUM」、「REG/SUM」、「AG/SUM」等、丸の内、日本橋にて新たにスタートしたスタートアップイベントを例に、国際イベントの立上げ・開催について学びます。	山田 康昭 氏 日本経済新聞社 編集局編集企画部 ゼネラルプロデューサー

会場：東京観光財団 会議室（新宿区山吹町346番地6 日新ビル5階） （講師、講義内容および開催順序は変更することがあります）

## 講座内容 インセンティブツアー【全6回】

本講座の狙い：

東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会に向けて、スポンサー企業始めインセンティブツアー等での来訪者が今後益々増えていくことが予想されます。本講座はインセンティブツアーの誘致・受入に関するノウハウを提供することにより、グローバルスタンダードを身につけた人材を育成し、実践的スキルの向上を図ることを目的としています。

	日時	講義項目(予定)	講師
第1回	12月5日 (水) 18:45-20:15	【インセンティブツアー誘致におけるマーケティングとプロモーション】 長きにわたるインバウンド業界の経験がもたらす海外へのマーケティング力と数多くのインセンティブツアー事例をもとに、インセンティブツアー誘致におけるマーケティング及びプロモーションについて学びます。	小泉 靖 氏 (株)JTBC 総合研究所 研究理事 MICE戦略室長
第2回	12月12日(水) 18:45-20:15	【オリンピックスポンサーによるホスピタリティプログラムとは何か】 スポンサーによるホスピタリティプログラムについて、まずは基本的な事項を理解した後、実際手掛けられた数多くのホスピタリティプログラムの事例を学び、今後東京に向けての活動事例(予定)を学びます。	Alan Dizdarevic 氏 Co-CEO Jet Set Sports (スポンサーイベント)

第 3 回	12月19日(水) 18:45-20:15	【インセンティブツアー誘致でDMCに求められていること】 インセンティブツアーを中心に数多く手がけたインバウンド案件の中から の 実 例紹介と、インセンティブツアー誘致でDMCに求められることについて学びます。	グライント・ホルト 氏 THE J TEAM(株) 代表取締役
第 4 回	1月 9日(水) 18:45-20:15	【インセンティブツアー誘致でホテルに求められていること】 MICE を誘致するため積極的に海外営業を行っていく中で、インセンティブ ツアー誘致でホテルに求められていることについて具体的な事例をも とに学びます。	田中 基規 氏 コンラッド東京 営業部長
第 5 回	1月16日(水) 18:45-20:15	【財団のMI 関連事業とビジネスイベントエリアの活用方法】 世界における東京のポジショニングを確認しながら、東京観光財団が推進するMI 関連事業、その中でも特にビジネスイベント重点支援エリアの活用方法について学びます。 現場視察も実施する予定です。	村田 友花 氏 東京観光財団 コンベンション事業部 誘致事業課 コーポレートイベント係 長
第 6 回	1月23日(水) 18:45-20:15	【2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会の開催までの計画と課題】 オリンピックに向け東京では数多くのインセンティブツアー需要が発生 することが想定される。2020年オリンピック・パラリンピック競技大会 につき、最新の進捗状況、開催までの計画や課題等を学びます。	志村 将憲 氏 東京都オリンピック ・パラリンピック準備 局 計画推進部 計画推進担当課長

(講師、講義内容および開催順序は変更することがあります)

会場：東京観光財団 会議室(新宿区山吹町346番地6 日新ビル5階)

※ 第5回の講座(1月16日実施予定)は、社外で実施する予定です。  
詳細は事務局よりご連絡いたします。