

開業後初の大リニューアル
超人気のライブ・スタントショーが大進化
NEW『ウォーターワールド』
本日リニューアルオープン！

**「ダイナミック 3D 音響」の超臨場感と
ハリウッドクオリティの「スタント」「特殊効果」に巻き込まれる
“命がけの緊迫感”に、体験ゲストが大興奮！**

2018年6月1日(金) プレス公開

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、本日6月1日(金)、世界で累計1億人が体験※1、エンターテインメント業界で世界的権威を誇るティア・アワード(THEA Award)で2度の受賞歴※2を持ち、そのスケールとクオリティでパーク開業時より高い人気を誇り続けている大人気ライブ・スタントショー『ウォーターワールド』を、アトラクションオープン後初めて大幅に内容を強化してリニューアルオープンいたしました。



今回の進化により、「ウォーターワールド」の醍醐味である大迫力のライブアクションが限界まで強化されました。ゲストは、“その場”にいるかのような超臨場感を生み出すユニバーサル・スタジオ独自の「ダイナミック3D音響」や、ハリウッド仕込みの壮絶スタントアクション、大増強した圧巻の爆発シーンや火だるまのハイダイブ、ジェットスキーアクションにより巻き込まれる、まさに“命がけ”の緊迫体験に歓声が沸き起こりました。これまでとはまったく次元の違う迫力の体験を味わったゲストは「音や、スタントが大迫力過ぎて、ウォーターワールドの世界にどっぷり巻き込まれました！」(大阪府・大学生・女性)、「以前とは比べ物にならないほどパワーアップしていて激しくてドキドキが凄かったです。迫力がありすぎて映画を1本見たみたいだった！」(京都府・大学生・女性)、「火の熱さや、水に巻き込まれる量に驚きました！興奮すぎて子供と大熱狂でした！」(兵庫県・30代・女性)と興奮した様子で語りました。

参考資料

『ウォーターワールド』進化ポイント

効果音の奥行が拡がり、方向や距離感を立体的に表現する「ダイナミック3D音響」を導入

シアター内のチャンネル数を2倍以上に増やしたことで、ショー音響が大幅グレードアップ。このユニバーサル・スタジオ独自の「ダイナミック3D音響」を導入することにより、効果音が“音”の次元を大きく超え、奥行や拡がり、方向や距離感までも立体的に表現し、まるで“その場”にいるかのような超臨場感を生み出すことに成功しました。壮絶なバトルを展開する「ウォーターワールド」のストーリーに、まさに“命がけ”でどっぷり浸る、これまでとまったく違う緊迫体験をお届けします。

ハリウッド仕込みの壮絶スタントアクション、 圧巻の爆発シーンや火だるまのハイダイブ、ジェットスキー アクションも大強化、大増強！

音響効果の大幅グレードアップと共に大増強するのが、「ウォーターワールド」の醍醐味ともいえるスタントアクションと、火や水を使った豪快な特殊効果の数々。ウォーターワールドの代名詞ともいえる、約13メートルの高さから水面に飛び込むスタントアクション“ハイダイブ”や、これが現実かと思わせるほどの大爆発シーンなどもその迫力が限界まで強化され、目の前で繰り広げられます。



【アトラクション「ウォーターワールド」について】

温暖化が進み、海洋惑星となった未来の地球を描いた映画『ウォーターワールド』。忠実に再現された“アトール”と呼ばれる浮遊都市に取り残されたゲストの目の前で、海賊“スモーカー”たちとマリナーらが猛スピードで走る水上バイクによるチェイスやパイロテクニック(演出用仕掛け花火)を駆使した壮絶なバトルが始まります。高度なスタントを盛り込んだスリル満点のアクション・スタントショーです。

大進化を遂げた超大人気ライブスタントショー「ウォーターワールド」は、日本コカ・コーラ株式会社、コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社が協賛しています。

※1 世界3ヶ所(アメリカ合衆国、シンガポール、日本)のユニバーサル・スタジオにおける「ウォーターワールド」オープン以降の年間パーク入場者数合計値(2017年10月自社調べ。一部推計を含む)

※2 世界的に活躍するクリエイター、プロデューサーなどが所属する非営利の国際団体テーマエンターテインメント協会(The Themed Entertainment Association: TEA、本部:米国カリフォルニア州)が主催するティア・アワード(THEA Award)において、「3rd Thea Awards(1996)」「23rd Annual Thea Awards(2017)/Thea Classic」を受賞。

TM & © Universal Studios. All rights reserved.

本件に関するお問い合わせ先(メディア限定)

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン(株式会社ユニー・エス・ジェイ) マーケティング部 External Relations

【情報媒体の方】TEL:06-6465-3030(Brand PR 直通)

【報道媒体の方】TEL:06-6465-3333(広報室直通) / 携帯:090-5979-2774(広報室長・高橋)

【Brand PR・広報室共通】FAX:06-6465-3540 / 〒554-0031 大阪市此花区桜島 2-1-33

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問い合わせ先(一般)

インフォメーションセンター Tel: 0570-20-0606 / オフィシャル WEB サイト: www.usj.co.jp

パソコンおよび携帯電話、スマートフォンからアクセスできます。

- ユニバーサル・スタジオ・ジャパン オフィシャル WEB サイト www.usj.co.jp
- ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>
- ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Twitter (@USJ_official) https://twitter.com/USJ_Official